

# Burgerpanel Capelle aan den IJssel

## Resultaten peiling 3: Imago en Stadsvisie 2030

november 2011

---

### Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de 3e peiling met het burgerpanel van Capelle aan den IJssel. De peiling ging over het imago van de gemeente en de Stadsvisie 2030. De deelnemers aan de bewonersenquête die in juni gehouden werd is gevraagd om mee te doen met het burgerpanel. 510 respondenten hebben hier positief op gereageerd. In totaal heeft het burgerpanel nu 910 leden. Aan de peiling namen 378 panelleden deel. De respons bedraagt daarmee 41 procent. Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren zijn de uitkomsten gewogen naar leeftijd, geslacht en wijk. De nieuwsbrief is ingedeeld aan de hand van de subthema's uit de peiling. Deze peiling bevatte verschillende open vragen. De highlights worden genoemd in deze nieuwsbrief.

### Imago

Om te beginnen is de respondenten gevraagd wat de eerste drie woorden zijn die bij ze opkomen als ze aan Capelle aan den IJssel denken. In tabel 1 zijn de woorden, die tien keer of vaker genoemd zijn, weergegeven. Voor het overzicht zijn de woorden onder drie kopjes verdeeld. Uit de antwoorden valt op te maken dat veel bewoners Capelle aan den IJssel zien als een rustige, groene woongemeente met de voorzieningen van een grote stad in de nabijheid.

**Tabel 1**

Wat zijn de eerste drie woorden die bij u opkomen als u aan Capelle aan den IJssel denkt?

algemeen	aantal	wonen	aantal	ligging/voorzieningen	aantal
groen	77	goed/prettig wonen	45	centraal	15
rustig/rust	49	thuis	29	Rotterdam	15
gezellig/prettig	35	wonen	26	Koperwiek	14
veilig(heid)	26	woonplaats	19	goed bereikbaar	12
saai	20	slaapstad	15	metro	10

Om een indicatie te geven van de lading van de gegeven antwoorden: de helft van de genoemde woorden heeft een neutrale waarde (rust, thuis, wonen), twee van de vijf woorden zijn positief (groen, veilig, gezellig) en 10 procent van de genoemde woorden is negatief (saai, slaapstad).

Een duidelijker beeld van wat men in Capelle als positief en als negatief ervaart komt naar voren in de vraag op welke positieve en negatieve kanten men een kennis of familielid zou wijzen die erover denkt in Capelle te komen wonen. Met het *groen* wordt zowel het groen in de gemeente (Het Schollebos) als in de omgeving van de gemeente (Hitland, polders) bedoeld. De *veiligheid* wordt meestal positief aangeduid ("*Rustige omgeving, veel groen en tamelijk veilig*"). De *bereikbaarheid* wordt meestal als positief punt van de gemeente Capelle genoemd, maar door een deel ook negatief ("*Matige bereikbaarheid; groei criminaliteit*"). Over de beschikbaarheid van *voorzieningen* is de meerderheid positief, hoewel voor uitgaansgelegenheden uitgeweken moet worden naar Rotterdam. Toename van criminaliteit in bepaalde wijken wordt als negatief punt genoemd.

In tabel 2 worden nog enkele voorbeelden gegeven van de genoemde positieve en negatieve kanten van het wonen in Capelle.

**Tabel 2**

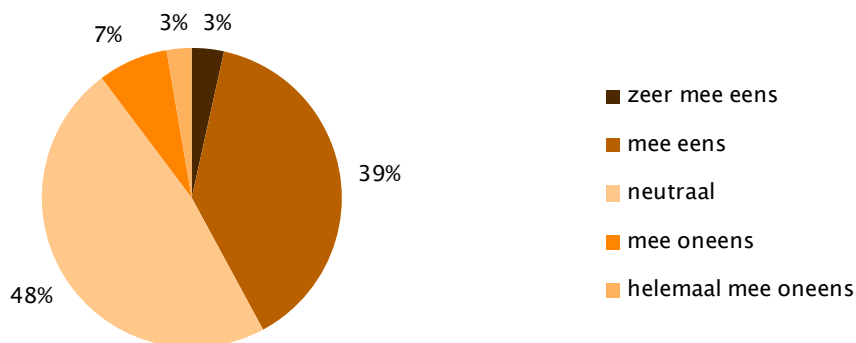
Op welke positieve en negatieve kanten zou u een kennis/familielid wijzen die overweegt in Capelle te komen wonen?

Positief	Negatief
<i>Prettige woonomgeving; diverse winkelcentra; dicht bij Rotterdam voor aanvullende uitgaansmogelijkheden.</i>	<i>Saai; weinig uitgaansmogelijkheden; weinig cultuur; beperkte winkelmogelijkheden.</i>
<i>De geneugten van een kleine stad met de grote stad, en alles wat daar bij hoort onder handbereik.</i>	<i>Aantal buurten waar je niet wilt wonen; verkeersdoorstroming rondom Abr. v. Rijckevorselweg; groenonderhoud.</i>
<i>Capelle heeft veel groen in de woonwijken tov andere omliggende gemeenten met een zelfde inwoners aantal. Prettig en gezellig winkelen in de Koperwiek. Goed bereikbaar en ook goed openbaar vervoer, met name metro.</i>	<i>Door grenzen aan Rotterdam, last van kleine criminaliteit; boodschappen in grote winkelcentra/supermarkten, geen kleine buurtwinkels.</i>
<i>Prettig wonen; dicht bij Rotterdam; een leuke, jonge gemeente die vooruit wil en dit samen met bewoners wil bereiken.</i>	<i>Hangjongeren bij de Koperwiek/ metro; weinig 'groen' in het centrum</i>

Twee van de vijf bewoners (42 procent) is het eens met de stelling 'Ik ben trots op Capelle'. Bijna de helft reageert neutraal en 10 procent is het er mee oneens. Er is ook gevraagd naar de reden waarom men wel/niet trots is. De meest genoemde redenen om trots te zijn op Capelle zijn het woongenot en de waardering voor het gemeentebestuur. Ook het vele groen en de verschillende voorzieningen zijn redenen om trots te zijn op de gemeente. Degenen die niet trots zijn op Capelle noemen als reden daarvoor vooral de fysieke achteruitgang en dat de gemeente niets speciaals heeft.

**Figuur 1**

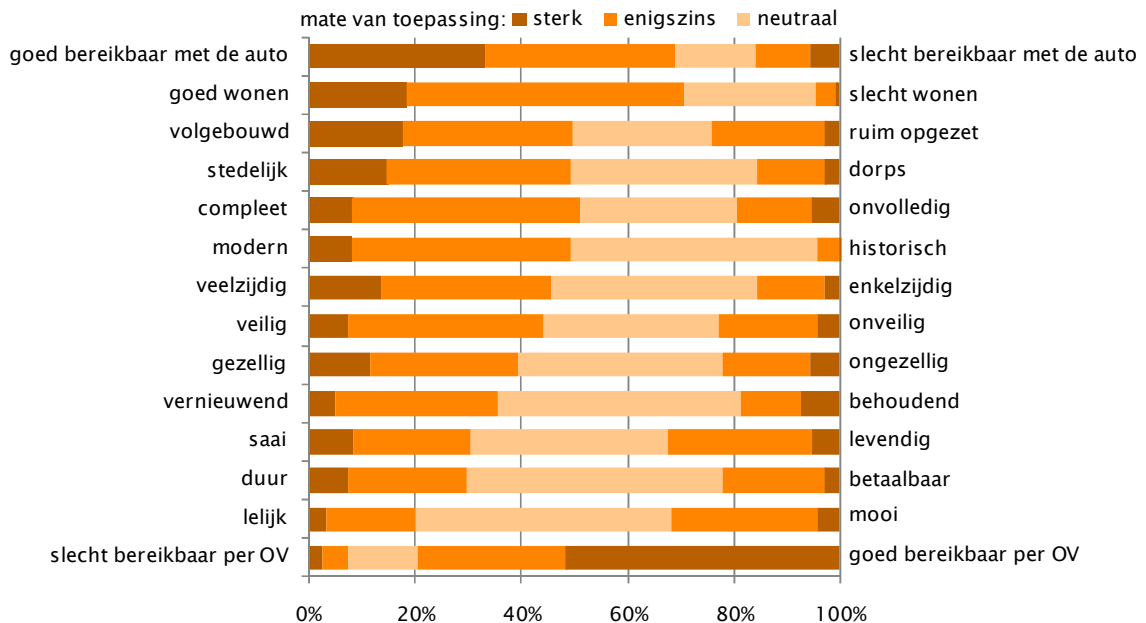
In hoeverre bent u het eens met de stelling: "Ik ben trots op Capelle"? (n=376)



Het woongenot en de goede bereikbaarheid (zowel met de auto als per openbaar vervoer) komen ook naar voren als de aspecten die de meeste respondenten van toepassing vinden op de gemeente Capelle aan den IJssel. Ruim 50 procent vindt het aspect *goed bereikbaar per OV* sterk van toepassing en nog 25 procent enigszins van toepassing op de gemeente. Ongeveer 70 procent vindt de aspecten *goed bereikbaar met de auto* en *goed wonen* van toepassing op Capelle. 16 procent vindt Capelle juist *slecht bereikbaar met de auto*. Voor de helft van de bewoners zijn de begrippen *volgebouwd*, *stedelijk* en *compleet* van toepassing op de gemeente, terwijl ongeveer een vijfde de tegengestelde begrippen van toepassing vindt (*ruim opgezet*, *dorps* en *onvolledig*).

**Figuur 2**

Wilt u voor de volgende 14 tegenstellingen aangeven in welke mate u de uitersten op de gemeente Capelle aan den IJssel van toepassing vindt? (n=371 tot 378)



De woorden die volgens de respondenten geschikt zijn om de gemeente Capelle te promoten komen voor een groot deel overeen met de in tabel 1 genoemde woorden. Groen, (goed) wonen en bereikbaar zijn het vaakst genoemd.

**Figuur 3**

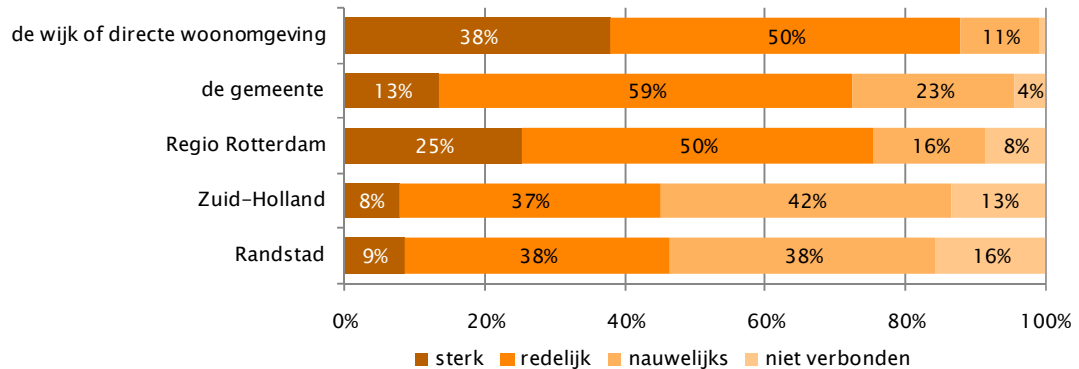
Welke woorden vindt u bruikbaar om Capelle te promoten?



De bewoners van Capelle voelen zich het meest verbonden met hun eigen wijk/directe woonomgeving. In totaal voelt 88 procent zich verbonden met zijn directe woonomgeving, twee van de vijf bewoners (38 procent) voelt zich hiermee zelfs *sterk* verbonden. Aan de eigen gemeente voelt 72 procent zich verbonden, ongeveer evenveel als aan de Regio Rotterdam (75 procent). Het aandeel dat zich sterk verbonden voelt aan de Regio Rotterdam (25 procent) is echter groter dan het aandeel dat zich sterk aan Capelle verbonden voelt (13 procent). Ruim de helft van de bewoners voelt zich niet of nauwelijks verbonden aan Zuid-Holland en de Randstad.

**Figuur 4**

Hoe sterk voelt u zich verbonden met de volgende gebieden/regio's? (n=378)



## Stadsvisie 2030

De concept Stadsvisie 2030 schetst een beeld van hoe de gemeente verwacht dat Capelle er in 2030 uit zal zien. Om bewoners bij deze visie te betrekken is per thema een aantal vragen geformuleerd en voorgelegd aan het burgerpanel.

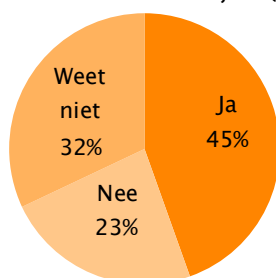
### Kwaliteit, wonen en bouwen

De gemeente is benieuwd in hoeverre huidige Capellenaren van plan zijn om hier voorlopig te blijven wonen. Daarom is de respondenten gevraagd of zij verwachten over 20 jaar nog in Capelle te wonen. Bijna de helft (45 procent) verwacht van wel, nog geen kwart (23 procent) verwacht van niet. Een derde van de bewoners weet het niet. Voor een deel van de respondenten geldt dat ze gezien hun leeftijd in 2030 wellicht al overleden zijn.

Aan alle groepen is gevraagd om welke reden ze in 2030 nog WEL in Capelle zouden wonen en om welke reden NIET meer. Voor alle groepen is de sociale binding aan de gemeente de belangrijkste reden om in de gemeente te blijven wonen. Ook de kwaliteit van de woonomgeving en de gunstige ligging/bereikbaarheid zijn veelgenoemde redenen. De mogelijke achteruitgang van de buurt is de meest genoemde reden om in 2030 niet meer in Capelle te wonen.

**Figuur 5**

Verwacht u dat u over 20 jaar (in 2030) nog in Capelle woont? (n=378)



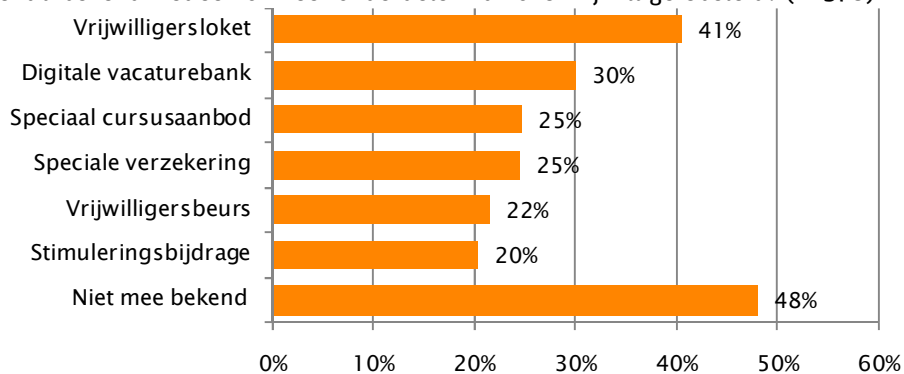
### Samenleving

De gemeente tracht meer vrijwilligers te vinden door dit onderwerp onder de aandacht te brengen van haar inwoners. Dit gebeurt o.a. via huis-aan-huis bladen, de website en de wijkwinkels.

Het onderdeel van het vrijwilligersbeleid met de meeste bekendheid is het vrijwilligersloket (bij 41 procent bekend) gevolgd door de digitale vacaturebank (30 procent). Een kwart van de respondenten is bekend met de speciale cursussen en de verzekering. Bijna de helft van de respondenten (48 procent) geeft aan niet bekend te zijn met de genoemde onderdelen van het vrijwilligersbeleid.

**Figuur 6**

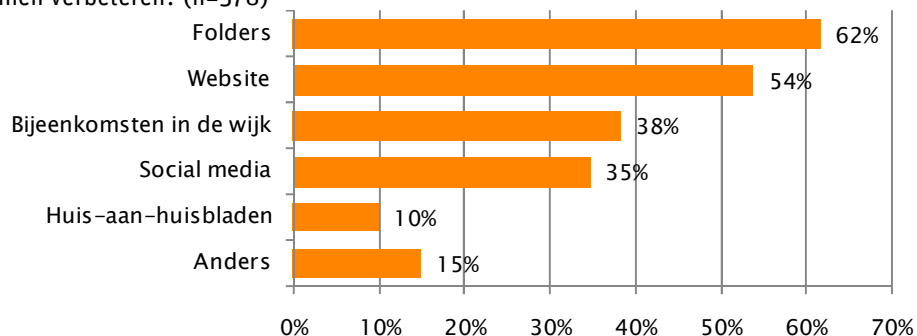
Bent u bekend met een of meer onderdelen van ons vrijwilligersbeleid? (n=378)



Als middelen om de bekendheid over het vrijwilligerswerk te verbeteren noemt 62 procent van de respondenten het gebruik van folders. Ruim de helft (54 procent) denkt dat een website hiervoor geschikt is. Bijeenkomsten in de wijk en het gebruik van sociale media zijn volgens ruim een derde geschikte communicatiekanalen. Bij de categorie 'anders' werd door 10 procent nog publicaties in huis-aan-huisbladen genoemd.

**Figuur 7**

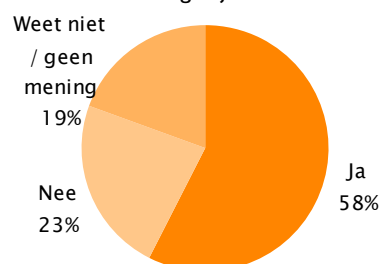
Via welke communicatiekanalen zou de gemeente de bekendheid over vrijwilligerswerk het beste kunnen verbeteren? (n=378)



De bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten zal volgens de meerderheid van de respondenten (58 procent) vergroot worden als de gemeente meer communiceert over de mogelijkheden en ondersteuning. Bijna een kwart van de respondenten (23 procent) denkt dat de bereidheid niet zal toenemen door meer communicatie. Een vijfde heeft hierover geen mening.

**Figuur 8**

Denkt u dat uw bereidheid om vrijwilligerswerk te verrichten wordt vergroot, als de gemeente meer communiceert over de mogelijkheden en de ondersteuning? (n=378)

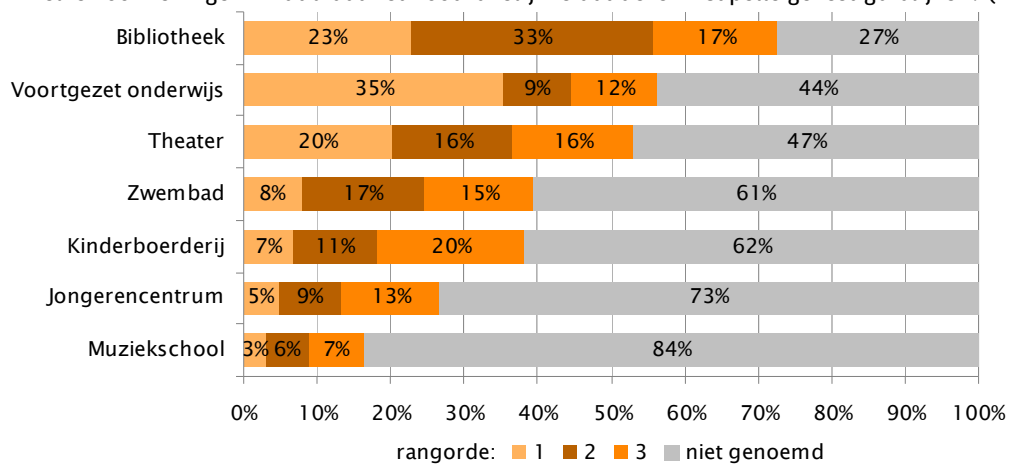


In de toekomst zullen voorzieningen mogelijkwijs gedeeld worden met de buurgemeenten van Capelle. De bewoners is gevraagd van welke voorzieningen ze het noodzakelijk vinden dat deze in Capelle gevestigd moeten blijven. Uit de zeven genoemde voorzieningen kon men drie voorzieningen kiezen en daarbij met 1 tot 3 punten een rangorde aangeven.

De bibliotheek wordt door 73 procent van de respondenten genoemd. Daarna volgen voortgezet onderwijs en een theater, beide door ruim de helft van de respondenten als noodzakelijk genoemd. Wel zijn er meer mensen die voortgezet onderwijs als meest noodzakelijke voorziening noemen (35 procent). Van een muziekschool vindt het kleinste aandeel het noodzakelijk dat deze in de gemeente gevestigd blijft (16 procent).

**Figuur 9**

Van welke voorzieningen vindt u dat het noodzakelijk is dat deze in Capelle gevestigd blijven? (n=378)



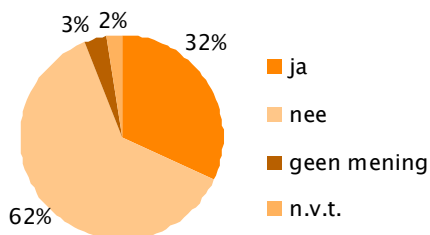
### Economie en werkgelegenheid

In de concept Stadsvisie 2030 staat: *“De economisch zwakste wijkwinkelcentra verdwijnen. De resterende centra krijgen een nieuwe impuls door wijkvoorzieningen toe te voegen en ervoor te zorgen dat in elk centrum sterke publiekstrekkingen zijn. Samen met ondernemers is dankzij ingrijpende vernieuwingen de aantrekkelijkheid van het Stadshart versterkt.”*

In dit kader is de respondenten gevraagd of men bereid is om een langere afstand af te leggen voor hun dagelijkse boodschappen als hier een veelzijdiger winkelaanbod tegenover staat. Een derde van de respondenten is hier toe bereid, 62 procent wil geen langere afstand afleggen voor de dagelijkse boodschappen.

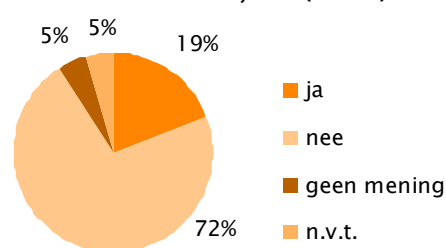
**Figuur 10**

Bent u bereid om een langere afstand af te leggen voor uw dagelijkse boodschappen (als hier een groter en veelzijdiger winkelaanbod tegenover staat)? (n=378)



**Figuur 11**

Bent u bereid om voor het parkeren bij winkelcentrum De Koperwiek te betalen als het daarmee een modern en veelzijdig winkelcentrum kan blijven? (n=378)



Ook over het betalen voor parkeren bij winkelcentrum De Koperwiek is men niet positief. Voor een vijfde van de respondenten is betaald parkeren acceptabel, 72 procent wil niet betalen voor parkeren bij De Koperwiek. Het overige deel heeft geen mening (5 procent) of vindt de vraag niet van toepassing (5 procent).

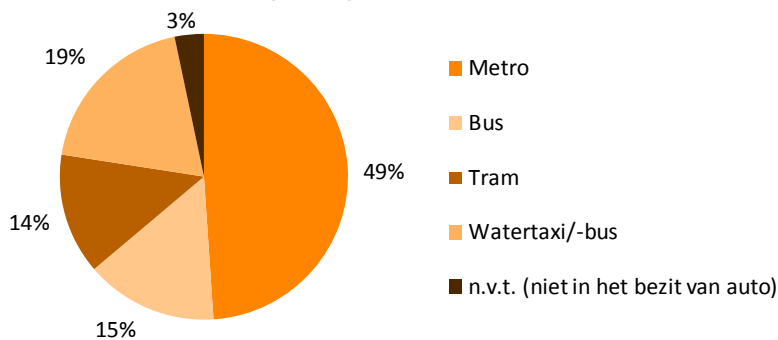
#### Verkeer en vervoer

In de concept Stadsvisie 2030 staan verschillende ontwikkelingen beschreven om het openbaar vervoer in de gemeente te verbeteren en het gebruik van openbaar vervoer en fiets te bevorderen boven gemotoriseerd verkeer. Genoemd worden onder andere uitbreiding van de metro, de inzet van belbusjes, het doortrekken van de tram richting Krimpen/Stormpolder en het benutten van vervoersmogelijkheden over water.

Volgens de helft van de respondenten is het uitbreiden van het metronet de meest effectieve oplossing. Het benutten van de vervoersmogelijkheden over water, bijvoorbeeld in de vorm van een watertaxi/-bus, is volgens een vijfde van respondenten (19 procent) het meest effectief.

**Figuur 12**

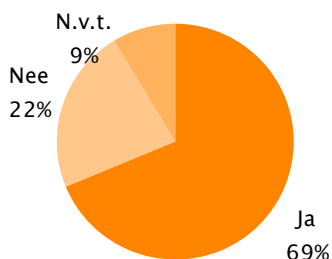
Welke beschreven ontwikkeling is volgens u het meest effectief? (n=378)



Naast verbeteren van het openbaar vervoer wordt ook het gebruik van de fiets gestimuleerd. Ruim tweederde van de respondenten is bereid om in de toekomst (vaker) de fiets te nemen. Ruim een vijfde is hier niet toe bereid. Voor 9 procent is dit niet van toepassing, onder andere in verband met leeftijd.

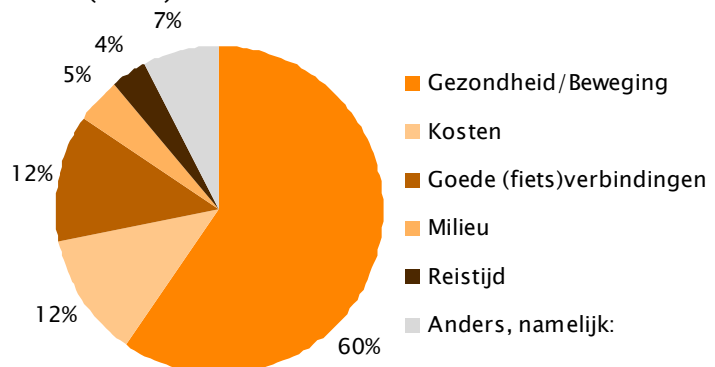
**Figuur 13**

Zou u eventueel bereid zijn om in de toekomst (vaker) de fiets te nemen? (n=378)



**Figuur 14**

Wat zou voor u de belangrijkste reden zijn om (vaker) de fiets te nemen? (n=262)



Aan degenen die bereid zijn (vaker) de fiets te nemen is gevraagd naar hun belangrijkste reden hiervoor. De gezondheid/het in beweging blijven is duidelijk de belangrijkste reden en wordt door 60 procent van de respondenten genoemd. De lage kosten en de aanwezigheid van goede fietsverbindingen worden beide door 12 procent van de respondenten genoemd.

## Algemeen

Ten slotte is de respondenten gevraagd om tien doelstellingen uit de Stadsvisie 2030 te rangschikken op volgorde van belangrijkheid. Een schone en veilige openbare ruimte wordt door bijna de helft van de respondenten (47 procent) als belangrijkste of op één na belangrijkste doelstelling genoemd. Behouden van de goede bereikbaarheid en het verbinden van het groen in de stad zijn doelstellingen die voor de helft van de respondenten in de top-4 thuishoren. Volledig overschakelen op duurzame energie en het beter benutten van de IJssel zijn doelstellingen die volgens de respondenten duidelijk minder van belang zijn.

**Figuur 15**

Kunt u van onderstaande doelstellingen een rangschikking aangeven in mate van belangrijkheid? (1 = meest belangrijk, 10 = minst belangrijk) (n=352)

