



Rapportage Burgerpanel Meting 3 (oktober/november)

1. Uitvoering

Alle 586 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 22 oktober t/m 8 november 2009. Op sluitingsdatum hadden 508 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 87%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2009 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

Ook ligt het in de bedoeling resultaten uit de peilingen aan de deelnemers aan de peilingen te doen toekomen.

4. Resultaten

Evenementen/ZappCity

Het merendeel van de respondenten (57%) is van mening, dat er in Hilversum veel evenementen worden georganiseerd; 18% is deze mening niet toegedaan, terwijl de overige ondervraagden in de categorieën "neutraal" of "weet niet/geen mening" scoorden.

Van ZappCity heeft 84% wel eens gehoord. Men is in het algemeen goed op de hoogte van de inhoud (doelen, activiteiten) van Zapp City. Op de vraag "Wat mist u bij ZappCity?" werd relatief vaak iets cultureels (...) genoemd.

Naast "Hilversum On Air" waren "de Franse Dagen op de Gijsbrecht van Amstelstraat" en "de Open Monumentendag" de ZappCity - evenementen, die relatief goed bezocht werden. Zie onderstaande tabel.

Kunt u aangeven welke van de onderstaande ZappCity-evenementen u hebt bezocht?	
Hilversum On Air	46%
Franse dagen op de Gijsbrecht	29%
Open Monumentendag	19%
Sport en/of Vrijetijdsmarkt	18%
Horeca Bluesroute, Latin Salsaroute, Smartlappenroute	9%
Open Studiodagen	9%
Passie voor Cultuur	4%
Beatrix Fanfare orkest festival	4%
Olaf en Jasper met vrienden in de bosjes	3%
Arena Games	1%
Geen van deze evenementen bezocht	37%

Over het algemeen werden de onderscheiden activiteiten relatief veel gewaardeerd met het rapportcijfer 7 of 8.

Andere evenementen, die het afgelopen jaar relatief goed bezocht werden, waren: "Hilversum Alive" (48%) en "Koninginnedag en/of Koninginnenacht" (46%).

Deze informatie wordt onder de aandacht gebracht van de organisatoren van de diverse evenementen. Het evenementenbeleid wordt volgend jaar geactualiseerd; de resultaten uit deze enquête worden daarbij betrokken.

Imago van de gemeente Hilversum

Aan de panelleden werd een aantal stellingen voorgelegd, onder andere over het beeld dat men van de gemeente Hilversum heeft.

Van de panelleden, die hieromtrent een mening (eens of oneens) gaven, vond een meerderheid (ruim 60%), dat de gemeente Hilversum buurtbewoners doorgaans tijdig en betrouwbaar informeert over gemeentelijke plannen in de buurt.

Aan buurtbewoners wordt doorgaans ook voldoende gelegenheid gegeven hun mening te geven over deze plannen; tevens informeert de gemeente de buurtbewoners goed over de genomen besluiten over dergelijke plannen, aldus deze panelleden.

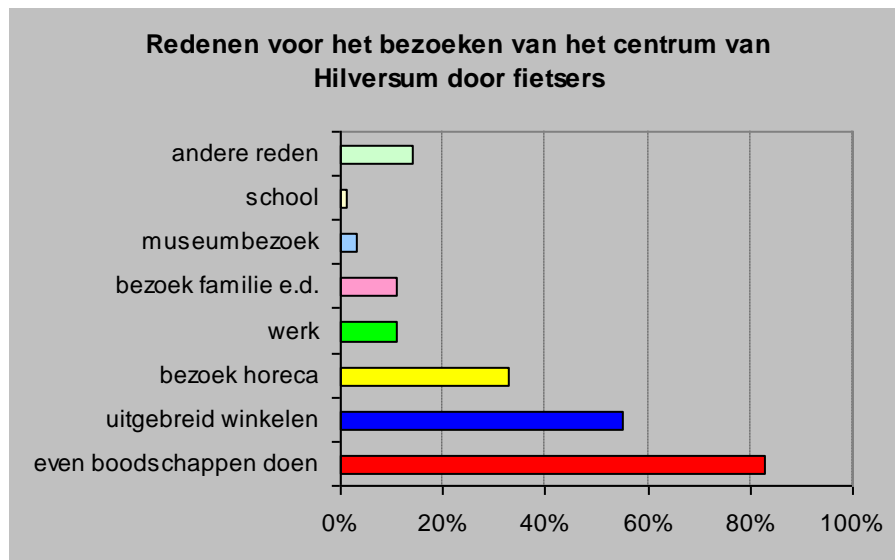
Kritischer was men over de stelling: "de gemeente luistert doorgaans goed naar de inbreng van buurtbewoners over gemeentelijke plannen in de buurt". Van de panelleden, die hierover een mening gaven was 71% het niet eens met deze stelling.

Fiets parkeren Kerkbrink

Het merendeel van de panelleden (84%) gaat wel eens met de fiets naar het centrum van Hilversum (hierna genoemd "de fietsers").

Van deze fietsers parkeert 40% de fiets doorgaans 1 of 2 keer per week in het centrum van Hilversum; 30% doet dat 3 keer per week of vaker, terwijl eveneens 30% dat minder dan 1 keer per week doet.

Onderstaande staafdiagram toont met welk doel de fietsers zoal het centrum van Hilversum bezoeken:



Bij "andere reden" werden onder meer genoemd: bezoek film(theater)/bioscoop, bezoek markt en naar station (voor treinreis).

Van de fietsers parkeert 4% fiets wel eens in de bewaakte fietsenstalling aan de Kerkbrink. Als belangrijkste redenen voor dit bewaakt stallen worden genoemd: fiets staat veilig, fiets staat droog, fiets staat dicht bij bestemming.

Als belangrijkste redenen om de fiets **niet** in de bewaakte fietsenstalling aan de Kerkbrink te stallen worden genoemd: de onbekendheid van de stalling, de stalling is te duur (€ 1,10), de stalling ligt niet op de juiste locatie.

Van de fietsers, die **geen** gebruik maken van de bewaakte fietsenstalling aan de Kerkbrink, zegt desgevraagd 31% deze stalling ook niet te gaan gebruiken, indien deze stalling gratis zou zijn; 43% zegt de fiets daar dan wel gratis te gaan stallen, terwijl 26% dat nog niet weet.