



Rapportage Burgerpanel Meting 2 2010 (Maart/April)

1. Uitvoering

Alle 612 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 15 maart t/m 5 april 2010. Op sluitingsdatum hadden 477 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 78%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2009 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Resultaten

In deze peiling kwamen twee onderwerpen aan de orde: het gebruik en waardering van enerzijds de culturele voorzieningen in Hilversum en anderzijds de lokale omroep.

Culturele voorzieningen

Aan de panelleden is gevraagd welke van de onderstaande activiteiten men in de afgelopen 12 maanden wel eens bezocht heeft.

Activiteit	%
Muziek (licht, pop, klassiek)	
-Muziekoptreden elders in Hilversum	24%
-Muziekoptreden in horecagelegenheid in Hilversum	16%
-Muziekvoorstelling in Theater Gooiland	10%
-Raadhuisconcerten	6%
-Seinconcerten	6%
-Concerten van Poppodium De Vorstin	3%
-Muziekvoorstelling in Muziekcentrum van de Omroep	2%
-Muziekvoorstelling in Studio AKN	2%
Podiumkunsten (theater, cabaret, musical)	
-Podiumvoorstelling in Theater Gooiland	13%
-Podiumvoorstelling in Theater Achterom	10%
-Podiumvoorstelling in Kleintje Theater Kolhornseweg	0%
Film	
-Film in Filmtheater Herenplein	47%
-Film in andere Hilversumse bioscoop	37%
-Film in een andere Hilversumse locatie	2%
Tentoonstellingen/musea	
-Nederlands Instituut Beeld en Geluid	30%
-Museum Hilversum	22%
-Galerie GSA	9%
-Raadhuis/Dudokcentrum	9%
-Tentoonstellingen elders in Hilversum	3%
Kennis/informatie, cultuur en kunsteducatie, multimedia, debat	
-Openbare Bibliotheek	32%
-Globe Centrum voor kunst en cultuur	5%
-Deforum/Filmtheater	6%

Uit de tabel blijkt, dat bijna de helft (47%) van de panelleden in de afgelopen 12 maanden het Filmtheater Herenplein wel eens bezocht heeft (bijna de helft van deze bezoekers bezocht het Filmtheater in deze periode 4x of meer).

Ook andere Hilversumse bioscopen (37%), de Openbare Bibliotheek (32%) en het Nederlands Instituut Beeld en Geluid (30%) "scoorden" 30% of meer.

Onderstaande tabel toont, wat de respondenten in het algemeen vinden van het culturele aanbod/de culturele voorzieningen in Hilversum.

Activiteit	Goed	Gaat wel	Niet goed	Weet niet/ geen mening
Film	61%	18%	1%	20%
Muziek	28%	27%	11%	34%
Tentoonstellingen/musea	25%	37%	7%	32%
Kennis/informatie, cultuur en kunsteducatie, multimedia, debat	21%	29%	5%	46%
Podiumkunsten	15%	22%	10%	54%

Kijken we naar het oordeel (goed, gaat wel, niet goed) van de panelleden, die een mening gaven over de desbetreffende activiteit, dan "scoort" het filmaanbod het beste.

In de toelichting, die men desgewenst kon geven, werden onder meer diverse waarderende opmerkingen over het Filmtheater (aanbod) gemaakt. Minder positieve opmerkingen waren er over de andere bioscopen (verouderd, aan vervanging toe).

Ook ten aanzien van Theater Gooiland plaatste een aantal respondenten minder flatterende opmerkingen (slecht georganiseerd, niet sfeervol, niet servicegericht, verouderd, aanbod/programmering matig). Een paar respondenten wensen een fatsoenlijk theater (onder meer werd de vergelijking gemaakt met het Muziektheater en het Concertgebouw in Amsterdam).

Waardering bestond bij diverse respondenten voor Hilversum Alive (leuk, gezellig).

Daarnaast werden nog vele suggesties ter verbetering van het culturele aanbod in Hilversum gedaan.

Het totale "culturele klimaat" in Hilversum werd door de panelleden gewaardeerd met een gemiddeld rapportcijfer van bijna 7.

Lokale omroep

Aan de panelleden is gevraagd hoe vaak men in de afgelopen 12 maanden naar de lokale televisie/radio (RTi) heeft gekeken/geluisterd. Onderstaand het resultaat.

	Gekeken naar lokale televisie (RTi) in afgelopen 12 maanden	Geluisterd naar lokale radio (RTi FM) in afgelopen 12 maanden
Zelden of nooit	60%	92%
Minder dan 1x per week	18%	6%
Ongeveer 1x per week	13%	1%
Ongeveer 2 of 3x per week	6%	1%
Ongeveer 4x per week of vaker	3%	0%

Naar de lokale televisie werd door 22% van de panelleden 1x per week of vaker gekeken; 2% van de panelleden luisterde 1x per week of vaker naar de lokale radio.