



Rapportage Burgerpanel Meting 4 2011 (September)

1. Uitvoering

Alle 746 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 5 september t/m 25 september 2011. Op sluitingsdatum hadden 372 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 64%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2010 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Resultaten

Doel van deze enquête is om in beeld te brengen hoe Hilversummers het liefst door de gemeente geïnformeerd willen worden over gemeentelijke aangelegenheden.

- Meer dan de helft (54%) van de Hilversummers van 18 jaar en ouder vindt, dat de gemeente de inwoners (zeer) voldoende informeert.
- Respondenten willen vooral geïnformeerd worden over verkeer en vervoer in het algemeen en over de wegwerkzaamheden in het bijzonder. Dit geldt zowel voor de gemeentelijke pagina's Raadhuis-aan-huis in de Gooi en Eembode als voor de gemeentelijke website www.hilversum.nl. Daarnaast heeft men behoefte aan informatie en onderwerpen over de eigen wijk.
- De e-mail-nieuwsbrief "HilversumMail" is de meest populaire informatiebron: 48% wordt **het liefst** via dit middel op de hoogte gehouden. In de praktijk echter maakt men **het vaakst** gebruik van de Raadhuis-aan-huis-pagina's.
- De gemeentelijke pagina's spelen een belangrijke rol bij de informatievoorziening vanuit de gemeente: na lezing van Raadhuis-aan-huis zegt 60% van de respondenten (zeer) voldoende geïnformeerd te zijn over activiteiten en genomen beslissingen in Hilversum.
- Veel respondenten willen zo breed en gevarieerd mogelijk geïnformeerd worden over gemeentelijke aangelegenheden: via de mail, de gemeentelijke website en Raadhuis-aan-huis.
- Ruim driekwart van de respondenten gebruikt de website als informatiebron. Relatief weinig mensen (8%) bezoeken de website "vaak". Wellicht wordt de website meer gebruikt voor achtergrondinformatie.

5. Wat gaan we verbeteren?

- Het merendeel van de lezers van Raadhuis-aan-huis is (zeer) tevreden over het taalgebruik (leesbaarheid) in de pagina's. We gaan kijken of nog winst te boeken valt bij de vormgeving en opmaak van deze pagina's.
- Bijna een derde van de respondenten leest Raadhuis-aan-huis nooit. Naast "geen/weinig tijd" en "geen interesse" is het niet ontvangen van de krant (Gooi en Eembode) een belangrijke reden voor dit niet-lezen. We blijven dit laatste onder de aandacht van de distributeur brengen op zoek naar verbetering.
- We zijn van plan zoveel mogelijk verschillende middelen in te (blijven) zetten om onze inwoners te informeren. Ook willen we onze communicatiemiddelen beter onder de aandacht van de Hilversummers brengen, zoals bijvoorbeeld HilversumMail.
- Op grond van de onderzoeksresultaten (het daadwerkelijk gebruik van de diverse communicatiemiddelen) behouden we de (papieren) pagina's Raadhuis-aan-huis in de Gooi en Eembode om Hilversummers te informeren.