



Rapportage Burgerpanel Meting 4 2013 (Oktober)

1. Uitvoering

In het kader van een reorganisatie zijn binnen de gemeente Hilversum 7 nieuwe afdelingen gevormd met nieuwe namen.

In deze meningspeiling is aan de leden van het Burgerpanel gevraagd of zij zich al dan niet kunnen vinden in de naamgeving van deze nieuwe afdelingen.

Alle 886 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 10 oktober t/m 27 oktober 2013. Op sluitingsdatum hadden 567 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 64%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2010 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

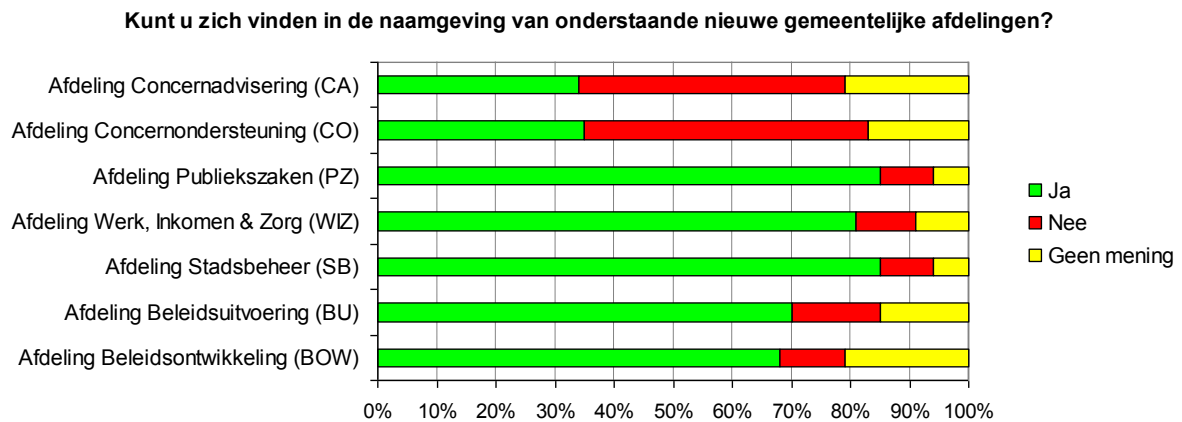
Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Enkele resultaten

In onderstaande grafiek is weergegeven in hoeverre men zich kan vinden in de namen van de diverse nieuwe gemeentelijke afdelingen.



De namen voor de nieuwe afdelingen "Publiekszaken", "Werk, Inkomen & Zorg" en "Stadsbeheer" hebben met een instemmende score van meer dan 80% draagvlak bij de leden van Burgerpanel.

Dat geldt in wat mindere mate ook voor de afdelingen "Beleidsuitvoering" en "Beleidsontwikkeling" met een draagvlak van zo'n 70%.

Voor de namen van de "concernafdelingen" bestaat minder instemming bij de panelleden (ruim 30%).

Een aantal respondenten associeert de term "concern" meer met het bedrijfsleven, dan met de gemeente.

Als alternatieve namen voor deze afdelingen worden onder andere genoemd: "interne ondersteuning/dienstverlening" en "interne advisering".