



## **Rapportage Burgerpanel Meting 3 2014 (juli/augustus)**

### **1. Uitvoering**

In het kader van de evaluatie van de winkeltijdenverordening is onder de leden van het Burgerpanel Hilversum een meningspeiling uitgevoerd omtrent de zondag-openstelling van supermarkten en andere winkels in Hilversum.

Alle 1.052 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 17 juli t/m 14 augustus 2014. Op sluitingsdatum hadden 678 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 64%.

### **2. Representativiteit**

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 8% in 2014 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

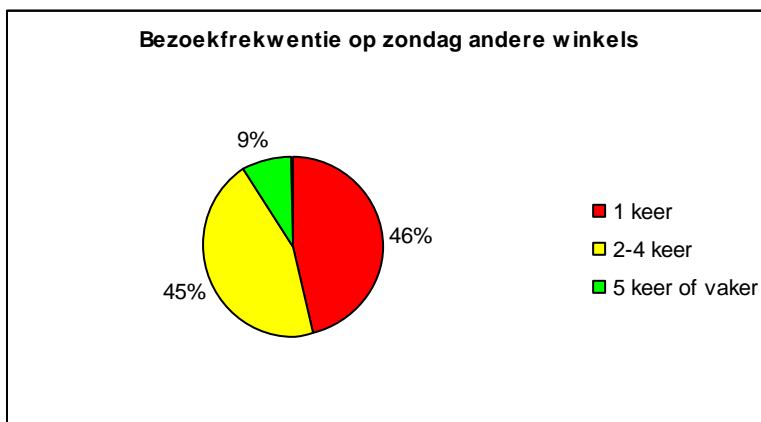
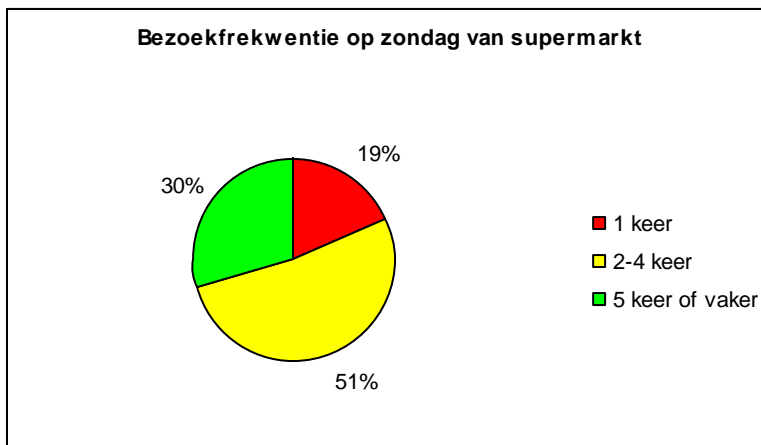
### **3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?**

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

## 4. Enkele resultaten

### 4.1. Gebruik van zondag-openstelling

Desgevraagd blijkt, dat ruim driekwart van de respondenten (77%) in de twee maanden voorafgaande aan dit onderzoek wel eens gebruik heeft gemaakt van de zondag-openstelling van supermarkten en/of andere winkels in of buiten Hilversum. Supermarkten "scoorden" daarbij hoger (75%) dan de overige winkels (36%). Van de "gebruikers" van de zondag-openstelling bezocht ruim 80% 2x of vaker in deze periode een supermarkt op zondag. Het overeenkomstige percentage voor de overige winkels bedraagt 54%. Zie onderstaande grafieken.



Degenen, die in de bedoelde periode op zondag een **supermarkt** bezochten, deden dat nagenoeg allemaal (98%) ook in Hilversum. Daarnaast werden hiertoe ook andere steden bezocht, zoals Amsterdam (6%), Utrecht (4%) en de regiogemeenten (10%). De meest populaire supermarkt bij dit bezoek was Albert Heijn/AH to go (80%); Jumbo (30%) kwam op de tweede plaats.

Degenen, die in deze periode **andere winkels** bezochten, deden dat behalve in Hilversum (89%) ook in onder meer Amsterdam (19%), Utrecht (18%) en de regiogemeenten (12%).

Zij, die op zondag in Hilversum winkelden, bezochten vooral het Centrum (96%). Daarnaast werden nog frekvent genoemd: "de Gijsbrecht" (15%), "het Havenkwartier" (7%) en "Elders, waaronder Kerkelanden en Seinhorst" (11%).



#### 4.2. Voordelen en nadelen van de zondag-openstelling

Belangrijke redenen om **wel** van de zondag-openstelling gebruik te maken zijn:

- op andere dagen geen tijd voor dit type boodschappen
- vergeten op andere dagen mijn boodschappen te doen
- voor mijn plezier/het plezier van een ander

Daarnaast werden nog als **voordelen** genoemd:

- het is handig
- ideaal voor werkenden/gezinnen met kinderen
- goed voor de economie/werkgelegenheid

Belangrijke redenen om **niet** van de zondag-openstelling gebruik te maken/**nadelen** zijn:

- andere prioriteiten op zondag
- middenstand is de dupe, omdat ze gedwongen worden hun winkels open te houden in verband met
- concurrentie/winkeliers verdienen een vrije dag/niet prettig voor personeel
- vanwege de (verstoring van de) zondagsrust



### 4.3. Stellingen over koopzondag

	(helemaal) oneens	neutraal	(helemaal) eens	totaal
Ik vind het goed, dat het <b>aantal koopzondagen</b> is verhoogd van 12 naar maximaal 18 zondagen per jaar	24%	26%	50%	100%
De openingstijden van de <b>supermarkt</b> mogen <b>ruimer</b> worden op zondag	42%	19%	39%	100%
Door de nieuwe regeling van 1 juli 2013 ga ik <b>vaker</b> op zondag naar de <b>supermarkt</b>	40%	16%	44%	100%
Door de nieuwe regeling van 1 juli 2013 ga ik <b>vaker</b> op zondag <b>winkelen</b> (dus geen supermarkt)	50%	24%	26%	100%

Uit de verhouding "eens – oneens" onder de respondenten blijkt onder meer het volgende:

- het merendeel van **deze** respondenten vindt, dat het goed is dat het aantal koopzondagen is verhoogd van 12 tot maximaal 18 zondagen per jaar en dat men door de nieuwe regeling vaker op zondag naar de supermarkt gaat.
- kritischer zijn **deze** respondenten over het verruimen van de openingstijden van de supermarkt op zondag. Het merendeel gaat niet vaker op zondag winkelen als gevolg van de nieuwe regeling.

### 4.4. Toekomst koopzondag

Toekomstgericht blijkt desgevraagd, dat de helft van de respondenten (50%) het aantal koopzondagen voor de **supermarkten** gelijk wil houden; 12% wil minder koopzondagen, terwijl 18% een ander antwoord gaf (waaronder meer koopzondagen). De overige 20% gaf geen mening.

Voor wat betreft de **winkels** (geen supermarkten) wil bijna een kwart (24%) het aantal koopzondagen gelijk houden; 28% wil meer koopzondagen voor de winkels, 14% juist minder, terwijl 7% een ander antwoord gaf. De overige 27% gaf geen mening.