

BURGERPANEL HILVERSUM
PEILING 2 2015

CENTRUM HILVERSUM &
SPORTEN EN BEWEGEN

Gemeente Hilversum
Juni/juli 2015



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Juni/juli 2015
Onderzoek:	Burgerpanel Hilversum Peiling 2 2015 Centrum Hilversum & Sporten en bewegen
Projectnummer:	20150512.01
Opdrachtgever:	Gemeente Hilversum

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6

Hoofdstuk 2 Resultaten

2.1	Centrum Hilversum	8
2.2	Sporten en bewegen	19

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Hilversum heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Hilversum.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: het centrum van Hilversum en Sporten en bewegen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Hilversum
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 11 juni – zondag 5 juli
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	1108
Vers sample / niet gereageerd	408
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	40
Complete vragenlijsten	660
Respons	60,0%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing en vragen die niet verplicht zijn of onder selectie staan'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	366	55,5	327	49,6
Vrouw	294	44,5	333	50,4
Leeftijd	N	%	N	%
18 t/m 34 jaar	52	7,9	138	20,9
35 t/m 44 jaar	126	19,1	128	19,4
45 t/m 54 jaar	165	25,0	137	20,8
55 t/m 64 jaar	153	23,2	106	16,1
65 t/m 74 jaar	137	20,8	89	13,5
75 jaar en ouder	27	4,1	61	9,2
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	129	19,5	244	37,0
2	283	42,9	221	33,5
3	81	12,3	79	12,0
4	132	20,0	83	12,5
5 of meer	35	5,3	32	4,9

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1211	73	11,1	76	11,4
1212	14	2,1	28	4,2
1213	75	11,4	53	8,1
1214	53	8,0	55	8,4
1215	84	12,7	75	11,4
1216	66	10,0	70	10,6
1217	79	12,0	56	8,4
1218	17	2,6	26	4,0
1221	64	9,7	64	9,7
1222	63	9,5	75	11,4
1223	72	10,9	81	12,3

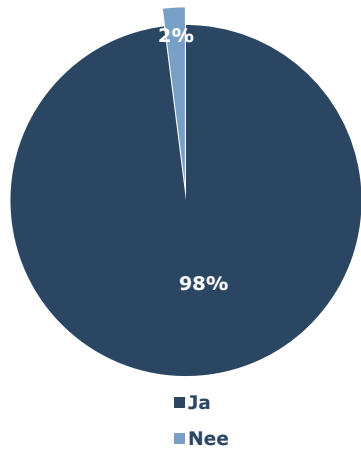
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

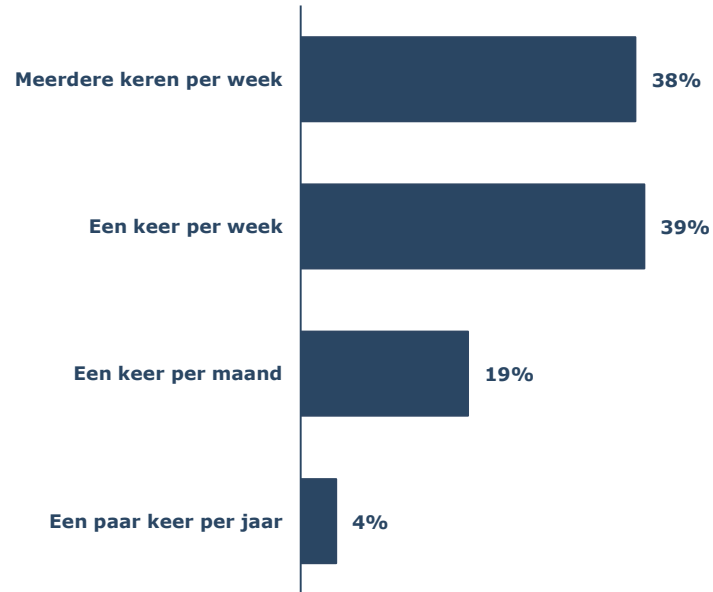


2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

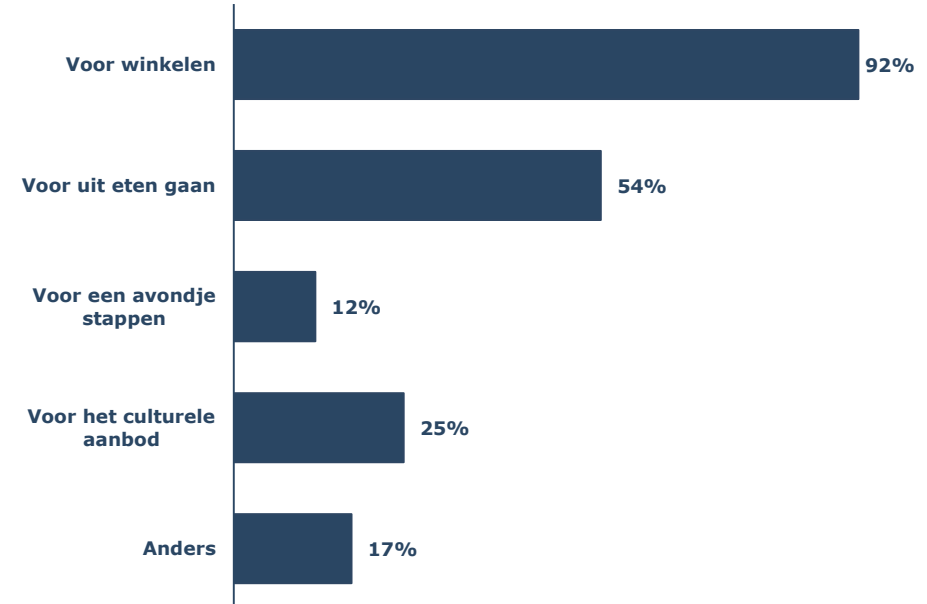
Centrumbezoek Bezoekt u wel eens het centrum van Hilversum? (N=660)



Hoe vaak komt u in het centrum van Hilversum? (N=652)



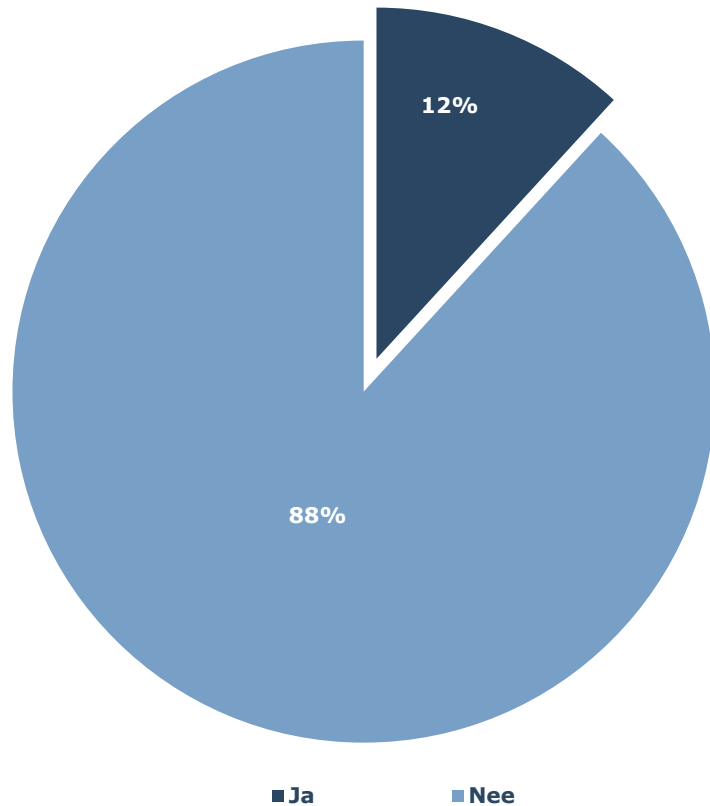
Met welk doel bezoekt u het centrum dan doorgaans? (N=652)



Bijna alle inwoners bezoeken wel eens het centrum van Hilversum. **Acht op de tien** inwoners bezoekt het centrum minimaal een keer per week of vaker. **Twee op de vijf** inwoners bezoekt het centrum zelfs meerdere keren per week. Zij bezoeken het centrum **met name** om te winkelen of om uit eten te gaan.

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Woont u in het centrum van Hilversum? (N=652)



Wat zijn de belangrijkste voordelen en nadelen van wonen in het centrum?

Voordelen

- Alles is dichtbij (o.a. horeca, winkels, station)
- Gezelligheid
- Levendigheid

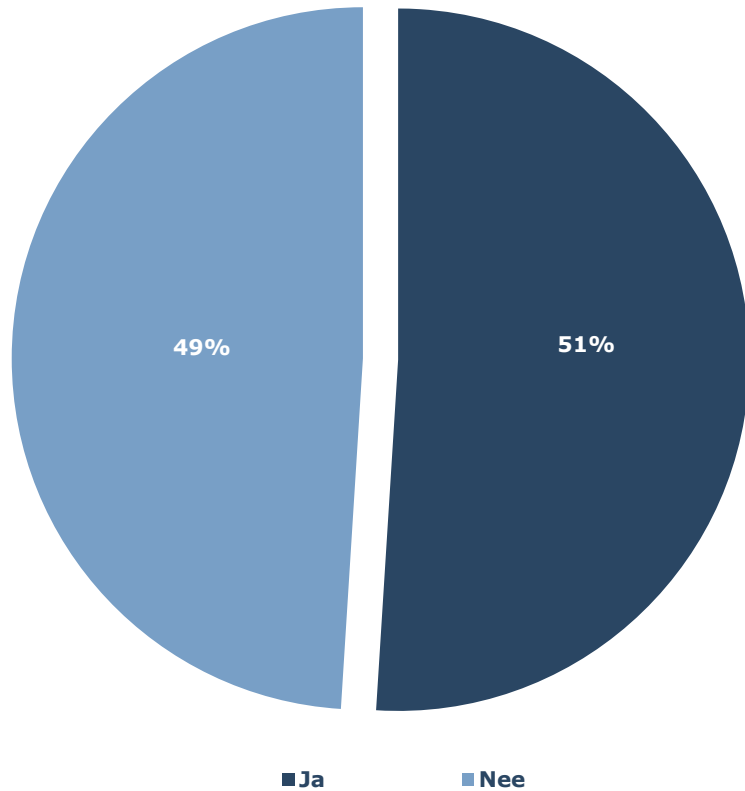
Nadelen

- Betaald parkeren
- Geluidsoverlast
- Druk (o.a. verkeer)
- Overlast
- Parkeerproblemen

12% woont in het centrum van Hilversum

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Mist u bepaalde (soorten) winkels in het Centrum van Hilversum? (N=660)

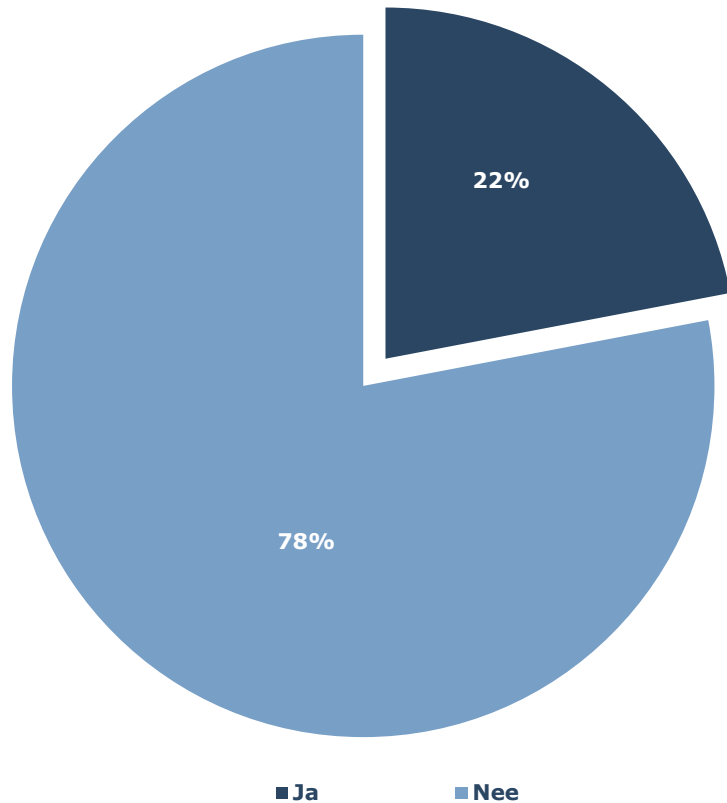


51%

mist bepaalde (soorten) winkels in het centrum van Hilversum

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Mist u bepaalde (soorten) horeca in het centrum van Hilversum? (N=660)

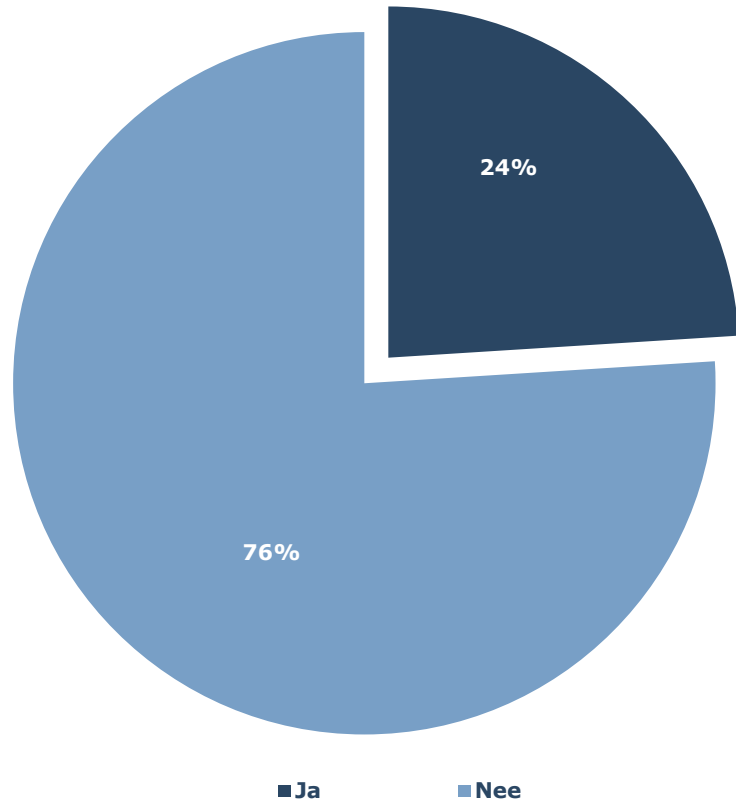


22%

mist bepaalde (soorten) horeca in het centrum van Hilversum

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Mist u bepaalde (soorten) cultuur in het centrum? (N=660)



Ballet
Cabaret
Klassieke-concerten
Opera
Jazz
Toneel
Musea

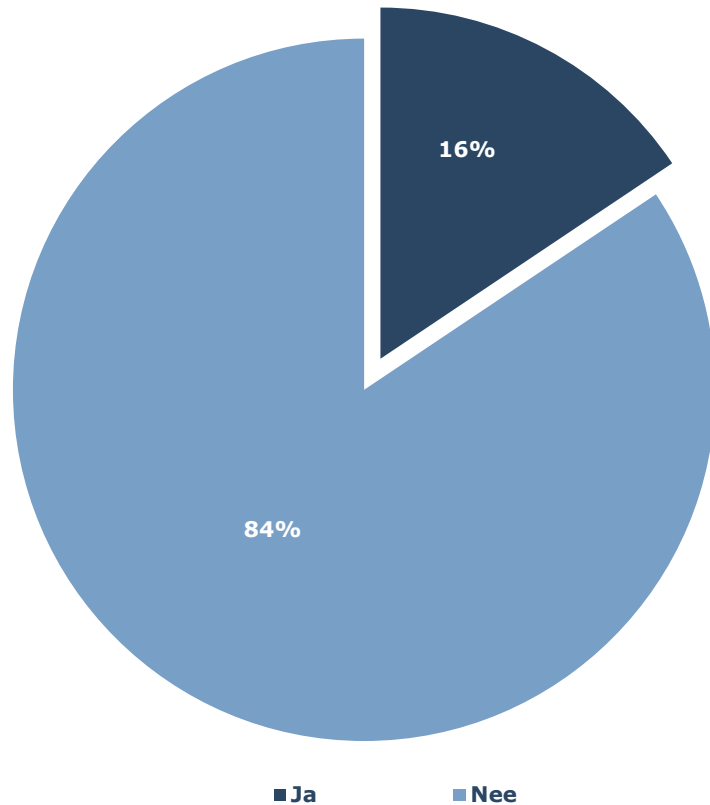
Theater

24%

mist bepaalde (soorten) cultuur in
het centrum van Hilversum

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Mist u bepaalde (soorten) evenementen in het centrum? (N=660)



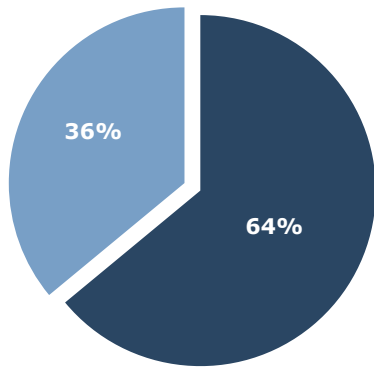
Live-muziek
Streekmarkt
Klassieke-muziek
Jazz-festival
Culinair-festival
Theater-festival

16%

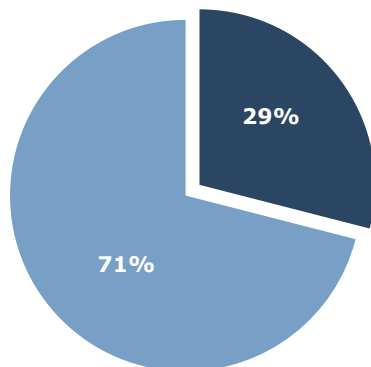
mist bepaalde (soorten) evenementen in het centrum van Hilversum

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

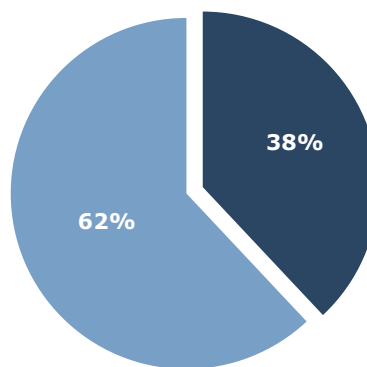
Wat past naar uw mening het best bij het centrum van Hilversum?



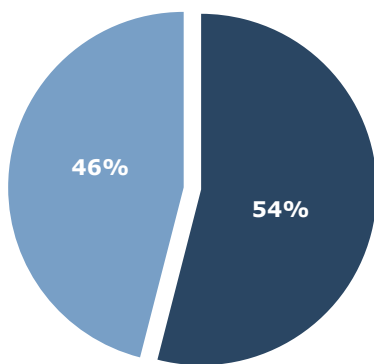
■ Dorps
■ Stedelijk
(N=617)



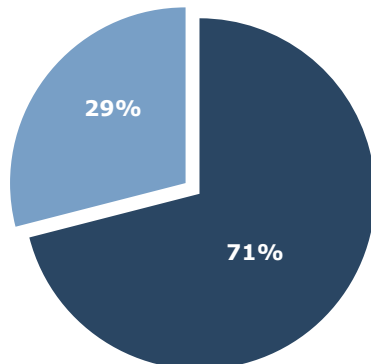
■ Vies
■ Schoon
(N= 573)



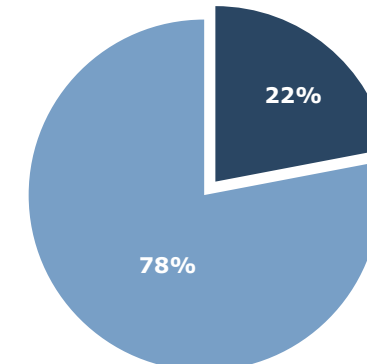
■ Mooi
■ Lelijk
(N= 568)



■ Levendig
■ Saai
(N=604)



■ Veilig
■ Onveilig
(N= 570)

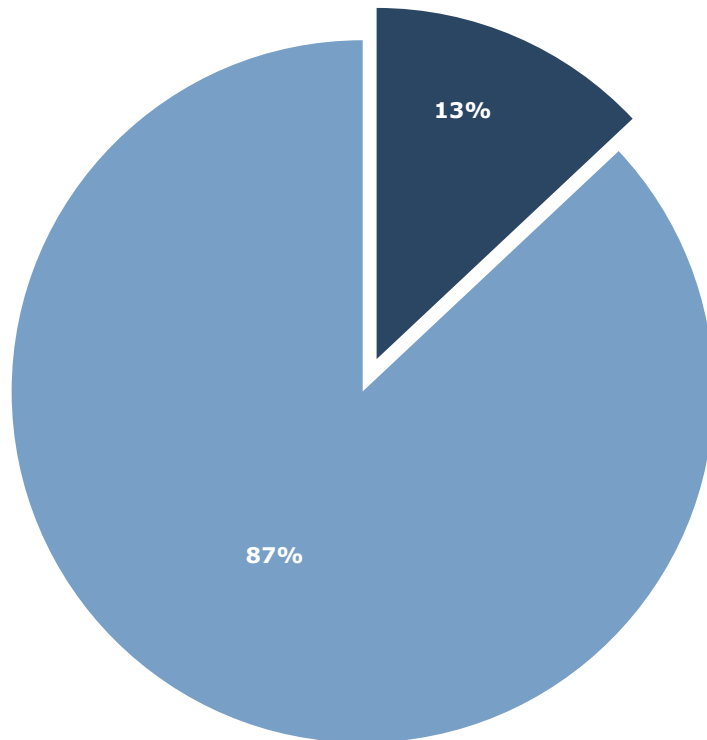


■ Groen
■ Stenig
(N= 585)

Het **merendeel** van de inwoners vindt het centrum van Hilversum dorps, schoon, lelijk, veilig en stenig. Of het centrum levendig of saai is, daar zijn de meningen over verdeeld.

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Wat past naar uw mening het best bij het centrum van Hilversum? (N=659)



- De uitstraling van het centrum van de Mediadstad
- Niet de uitstraling van het centrum van de Mediadstad

87%

vindt dat het centrum van Hilversum *niet* de uitstraling heeft van mediastad

2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Stel, u mag 100 euro verdelen over de volgende 11 projecten, hoe zou u het geld dan verdelen? (N=652)

	Gemiddeld €
Herinrichting Langgewenst tot een markt- en evenementenplein	14
Herinrichting Kerkbrink van een verkeersplein naar verblijfsplein	10
Herinrichting van het stationsgebied	9
Gevelfonds voor de verbetering van de uitstraling van panden in het centrum	8
2-richting verkeer Emmastraat voor een Oostelijke entree met allure	5
Afvalzakken het centrum uit	4
De leegstand van winkelpanden tegen te gaan	19
beeldschermen in het centrum om de verbinding met Hilversum mediastad te leggen	3
meer evenementen in het centrum	3
gratis bewaakte fietsenstallingen in het centrum	7
meer groen in het centrum (bomen, planten, gras)	17

Inwoners van Hilversum vinden het tegengaan van leegstaande winkelpanden het **belangrijkste** project, gevolgd door zorgen voor meer groen en de herinrichting van het langgewenst.

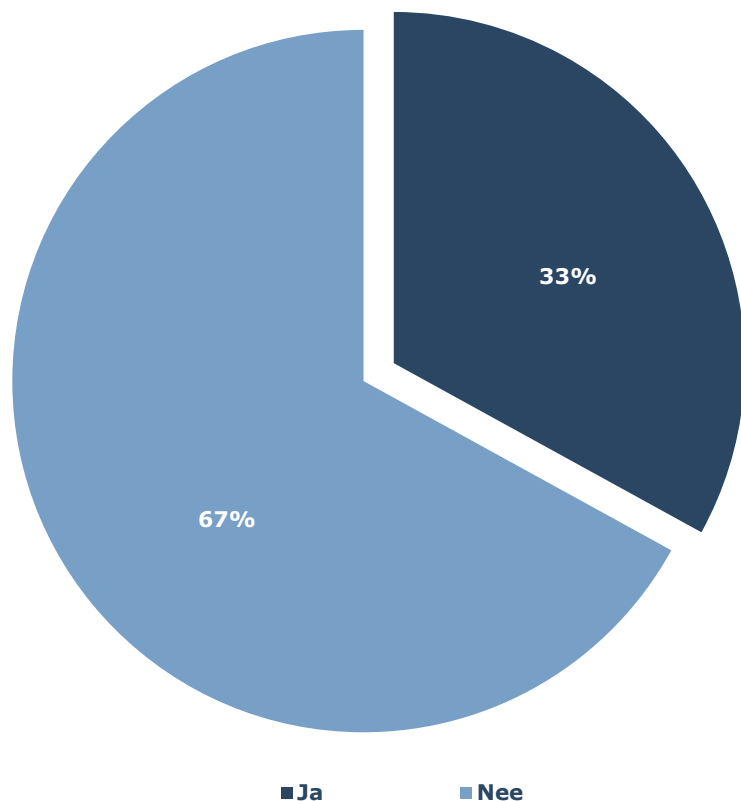
2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Als u maximaal 3 dingen zou kunnen verbeteren aan het centrum van Hilversum, welke dingen zouden dit zijn? (N=652)



2.1 RESULTATEN – CENTRUM HILVERSUM

Bent u trots op het centrum van Hilversum? (N=660)



Inwoners zijn **niet** trots op het centrum, ze vinden het:

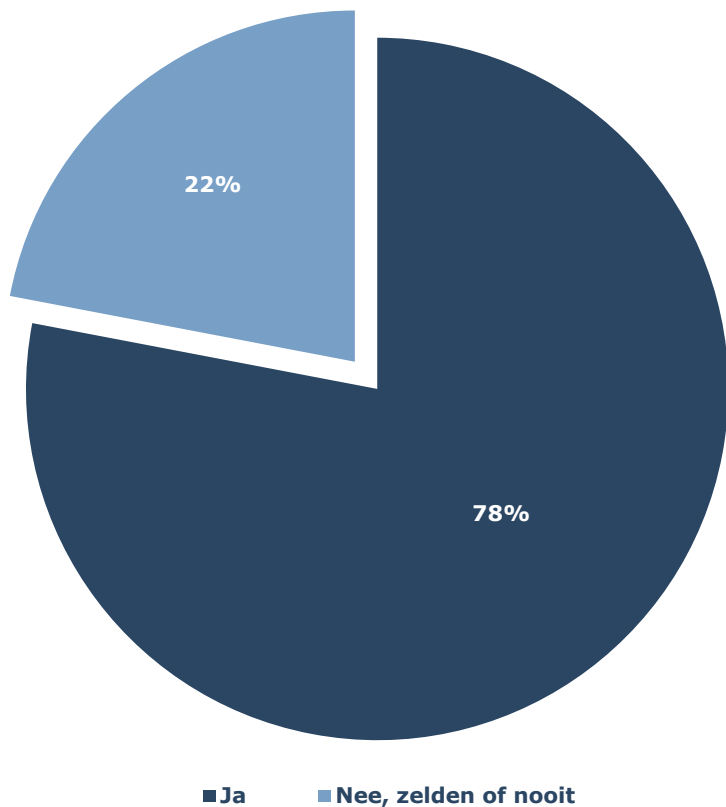
- Lelijk
- Saai
- Rommeltje
- Ongezellig/weinig sfeer
- Veel leegstand
- Allegaartje
- Geen uitstraling
- Niet bijzonder/doorsnee

67%

is *niet* trots op het centrum van Hilversum

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Doet u min of meer geregeld aan beweging en/of sport? (N=660)



78%

doet min of meer geregeld aan beweging en/of sport

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Aan welke soort beweging/sport doet u?

	N	Meer dan 1x per week	Ongeveer 1x per week	Minder dan 1x per week	Nooit
Wandelen	531	52%	21%	20%	6%
Fietsen	531	65%	14%	15%	6%
Zwemmen	531	2%	8%	31%	59%
Fitnessen	531	13%	16%	10%	60%
Joggen/hardlopen	531	10%	8%	14%	68%
Golfen	531	3%	1%	4%	92%
Hockeyen	531	2%	1%	2%	96%
Tennissen	531	3%	3%	3%	91%
Voetballen	531	1%	3%	5%	92%

Andere veel genoemde soorten beweging/sport waar men aan doet zijn:

- Roeien
- Squash
- Yoga/pilates
- Zeilen
- Volleybal/basketbal
- Dansen/zumba

Selectie: Inwoners die min of meer geregeld aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Waar doet u voornamelijk aan beweging/sport?

	N	Meer dan 1x per week	Ongeveer 1x per week	Minder dan 1x per week	Nooit
Officiële binnensportaccommodatie in Hilversum (sporthal, zwembad e.d.)	531	17%	15%	10%	59%
Officiële buitensportaccommodatie in Hilversum (atletiekbaan, voetbalveld e.d.)	531	8%	6%	4%	81%
Andere voorziening in Hilversum (b.v. buurtcentrum)	531	1%	3%	5%	91%
Openbare ruimte in Hilversum (trapveldje, Cruijff Court e.d.)	531	10%	4%	6%	80%
Sportaccommodatie in andere gemeente	531	6%	10%	7%	78%

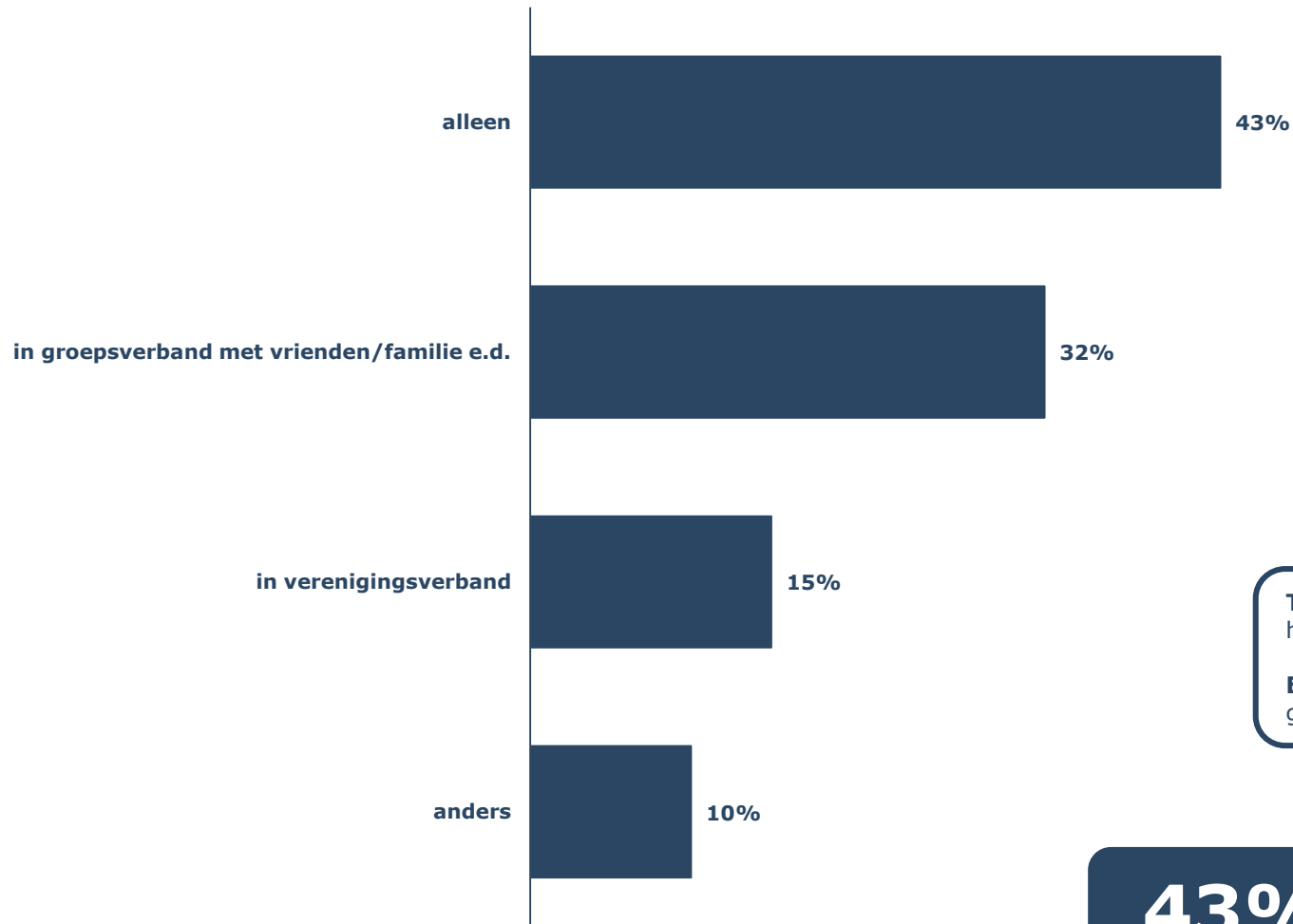
Andere locaties waar men aan beweging/sport doet zijn:

- In de natuur (o.a. bos, heide en water)
- Sportschool/zwembad
- Thuis

Selectie: Inwoners die min of meer geregeld aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Beweegt/sport u het liefst alleen of met anderen? (N=531)



Twee op de vijf inwoners beweegt/sport het liefst alleen.

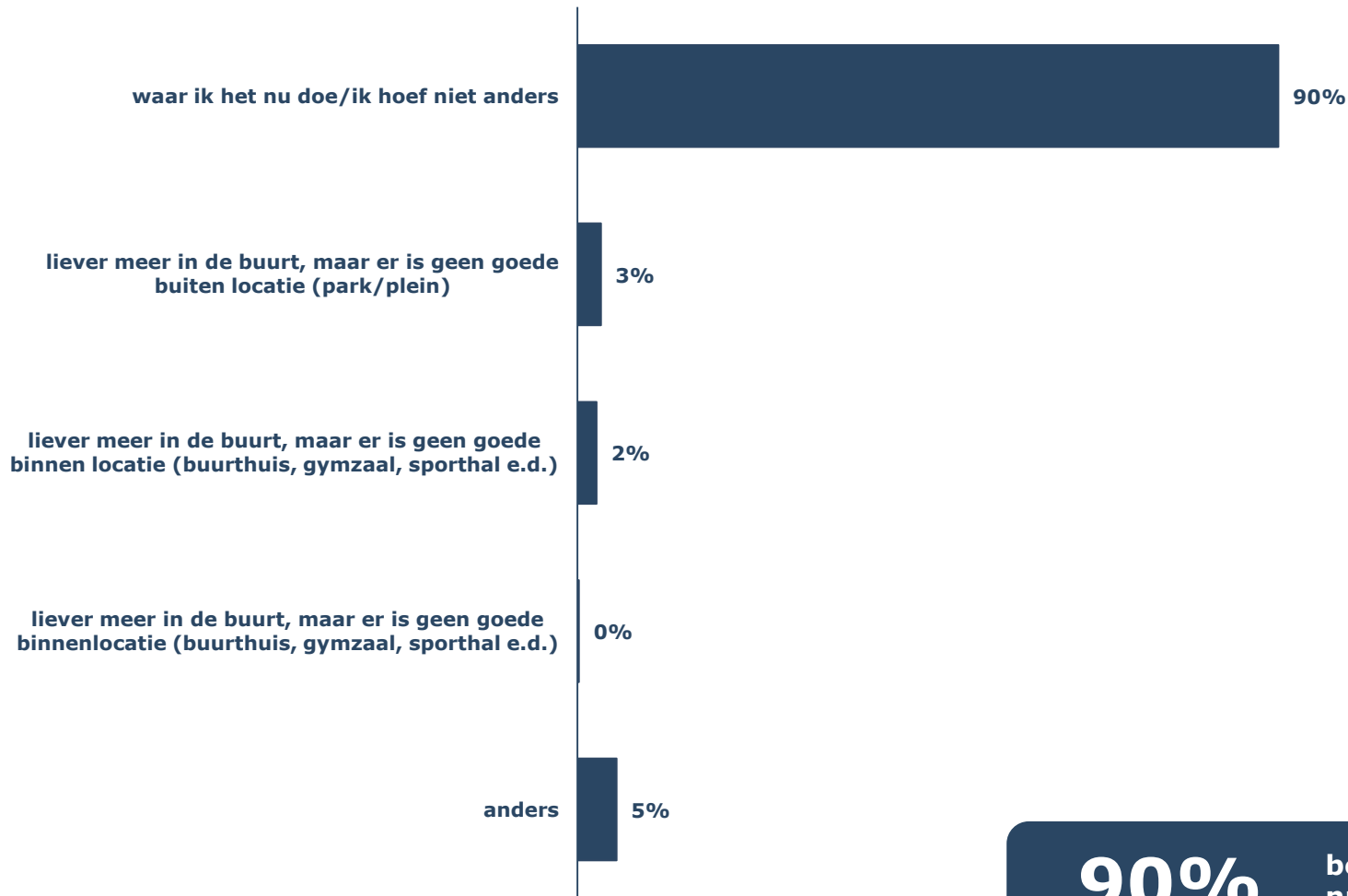
Een derde doet dit graag in groepsverband met vrienden/familie e.d.

43% beweegt/sport het liefst alleen

Selectie: Inwoners die min of meer geregeld aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Waar zou u het liefst willen bewegen/sporten? (N=531)



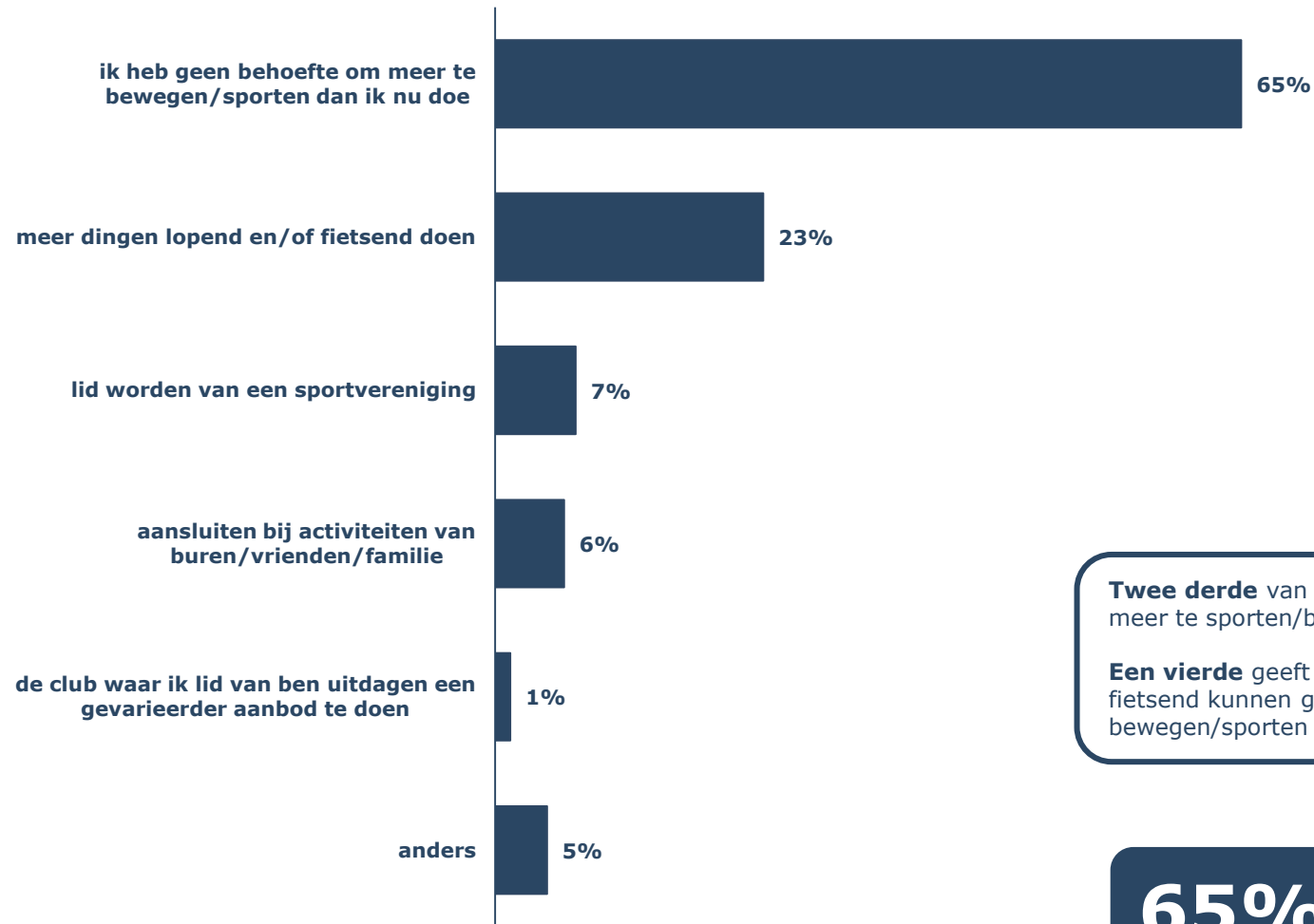
90%

beweegt/sport het liefst waar hij/zij dit nu doet en hoeft geen verandering

Selectie: Inwoners die min of meer geregeld aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Wat zou u zelf kunnen/willen doen om meer te bewegen/sporten? (N=531)



Twee derde van de inwoners heeft *geen* behoefte om meer te sporten/bewegen.

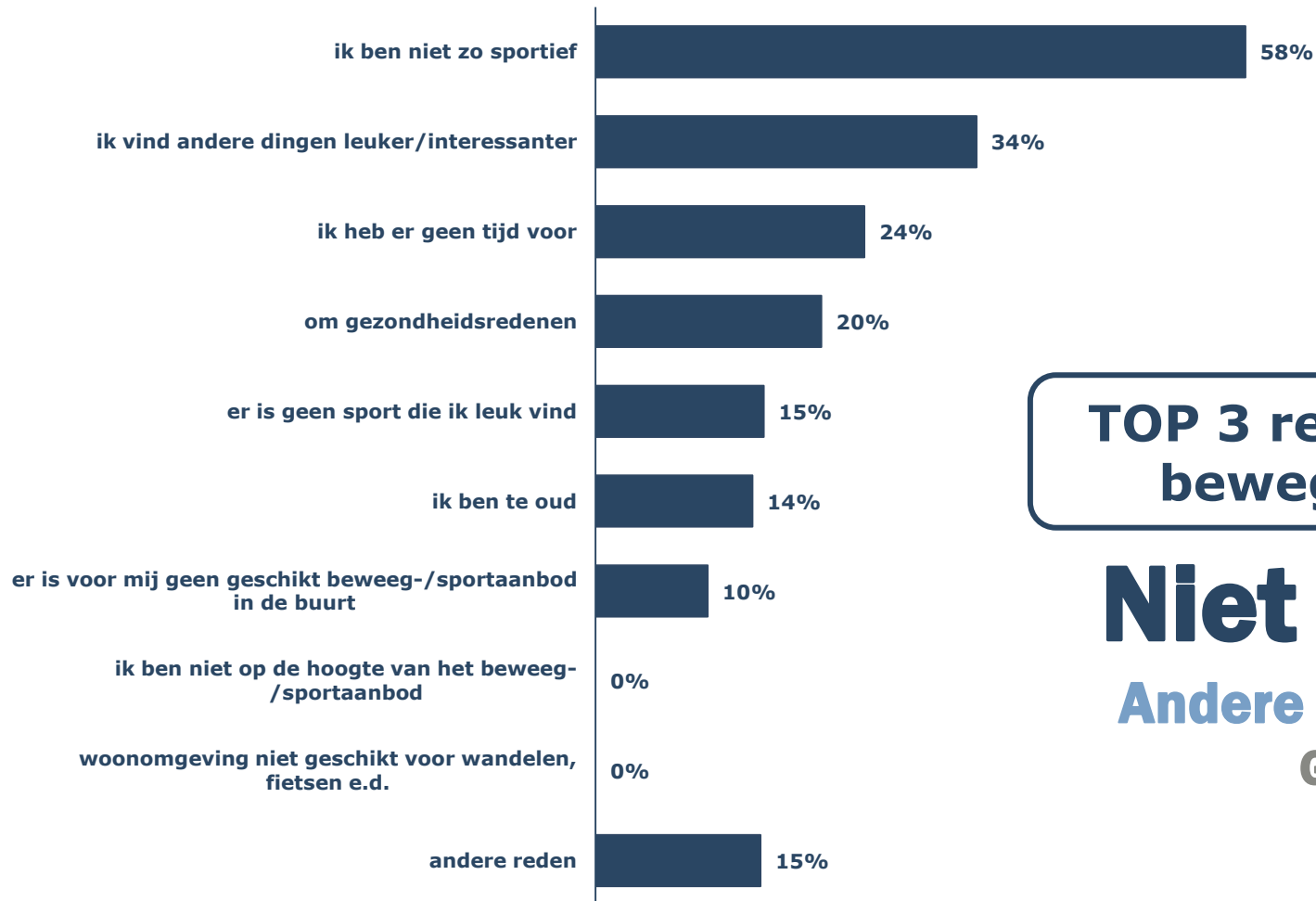
Een vierde geeft aan dat zij meer dingen lopend en/of fietsend kunnen gaan doen om zo meer te bewegen/sporten dan zij nu doen.

65% heeft geen behoefte om meer te bewegen/sporten

Selectie: Inwoners die min of meer geregeld aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Waarom beweegt/sport u zelden of nooit? (N=129)



TOP 3 redenen om *niet* te bewegen/sporten

Niet sportief

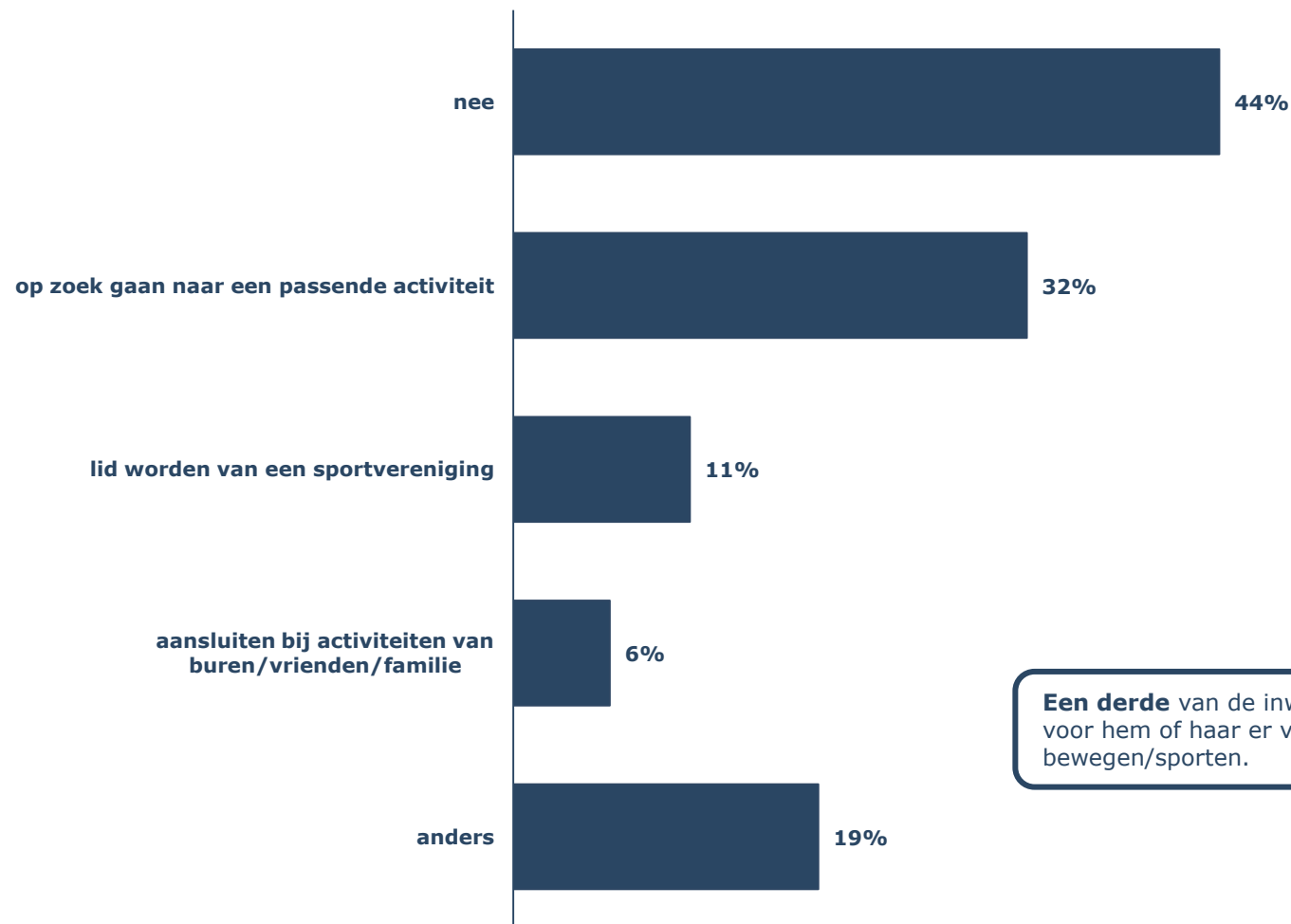
Andere dingen leuker

Geen tijd

Selectie: Inwoners die zelden of nooit aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Denkt u zelf iets te kunnen doen om meer te gaan bewegen/sporten? (N=129)

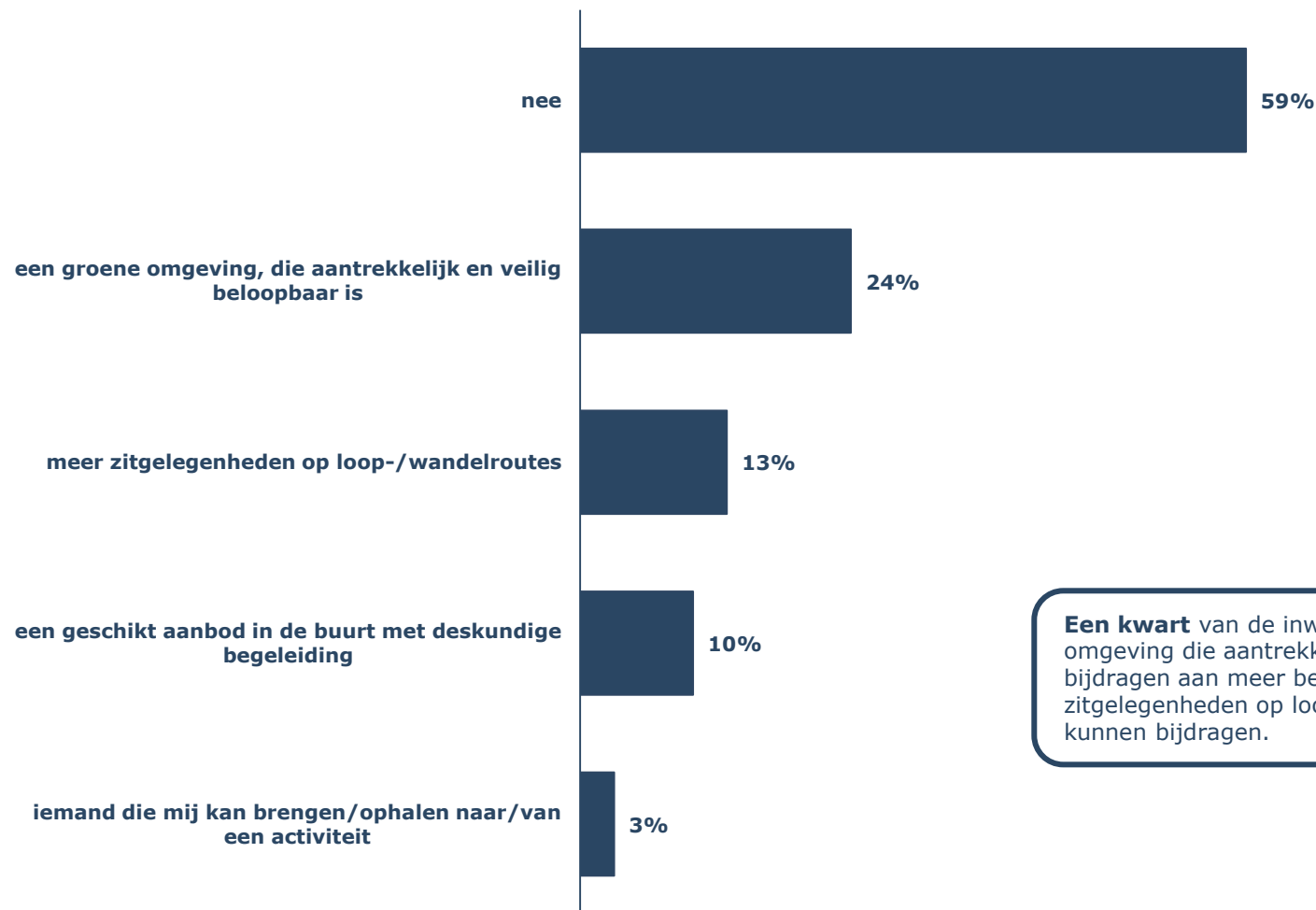


Een derde van de inwoners denkt dat een passende activiteit voor hem of haar er voor kan zorgen *meer* te gaan bewegen/sporten.

Selectie: Inwoners die zelden of nooit aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Kan één of meer van de onderstaande zaken er aan bijdragen, dat u meer gaat bewegen/sporten? (N=129)

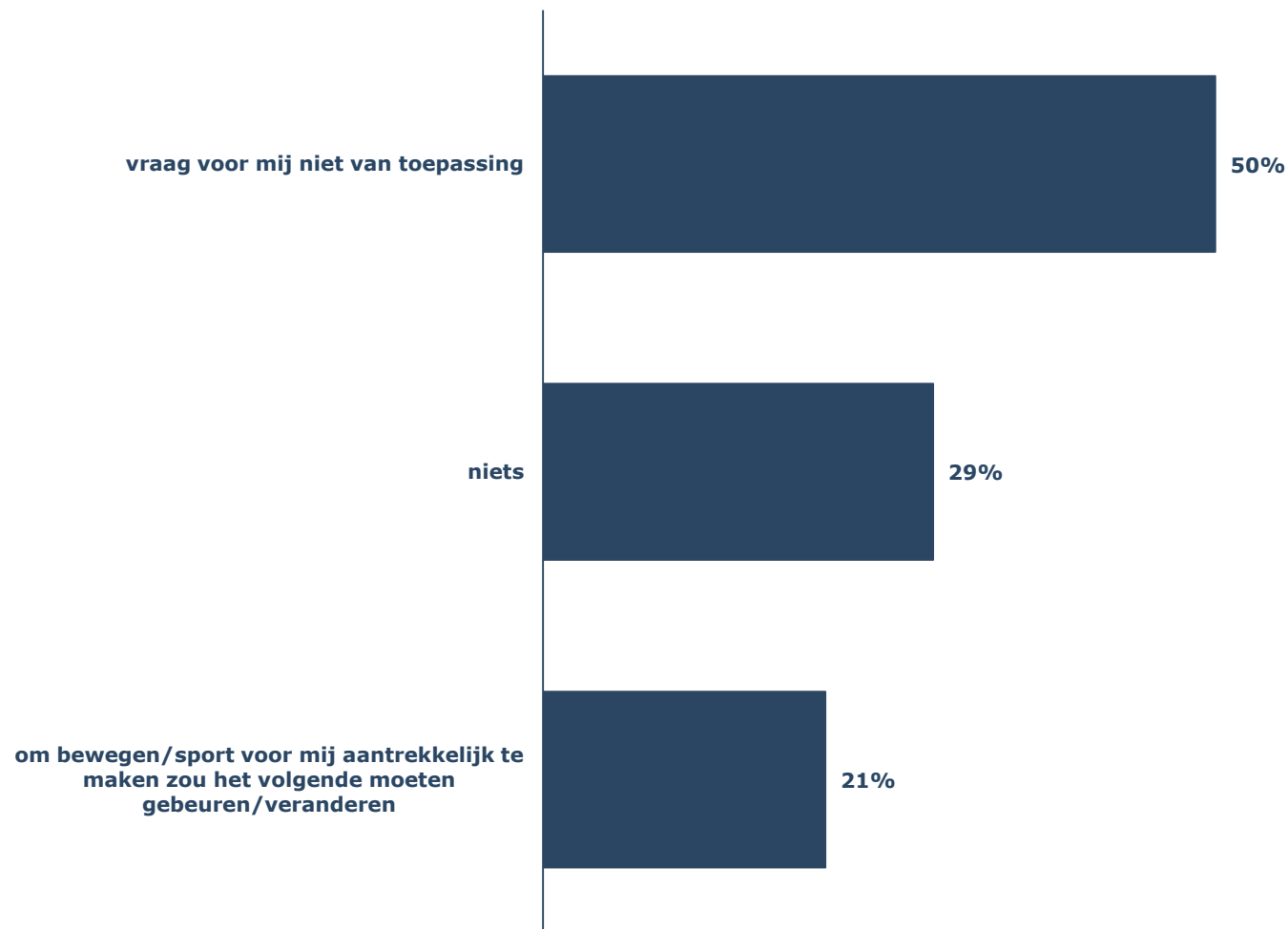


Een kwart van de inwoners geeft aan dat een groene omgeving die aantrekkelijk en veilig beloopbaar is, kan bijdragen aan meer bewegen/sporten. Ook *meer* zitgelegenheden op loop-/wandelroutes zou hieraan kunnen bijdragen.

Selectie: Inwoners die zelden of nooit aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

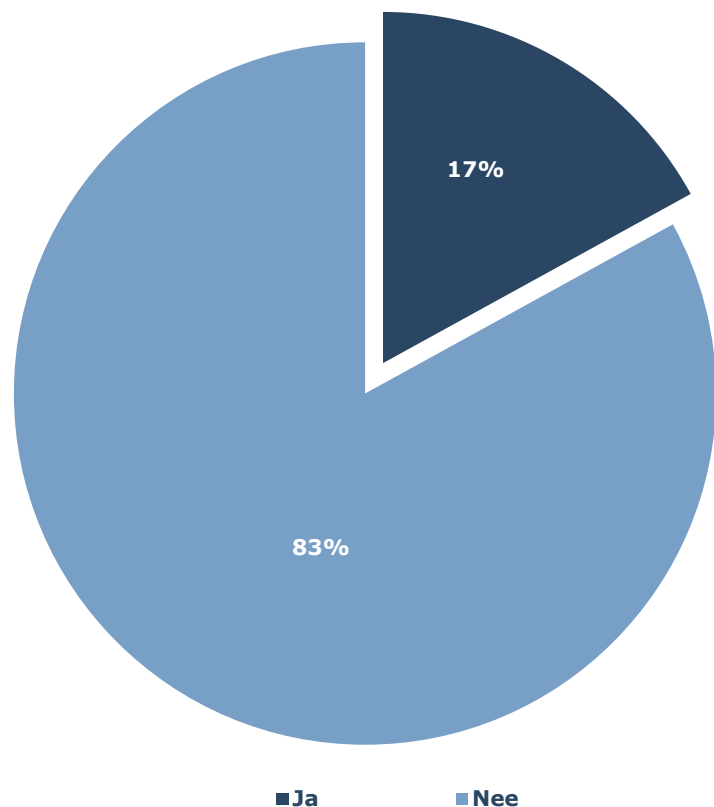
Wat moet er gebeuren/veranderen om bewegen/sporten voor u aantrekkelijk te maken? (N=129)



Selectie: Inwoners die zelden of nooit aan beweging en/of sport doen

2.2 RESULTATEN – SPORTEN EN BEWEGEN

Bent u bekend met het huidige sportbeleid van de gemeente Hilversum? (N=660)



83% is niet bekend met het huidige sportbeleid van de gemeente Hilversum

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

