



**BURGERPANEL HILVERSUM  
PEILING 2 2017**

**GEBIEDSGEBONDEN WERKEN POLITIE**

**Gemeente Hilversum  
Juni/Juli 2017**



<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	Juni/juli 2017
<b>Onderzoek:</b>	Burgerpanel Hilversum Peiling 2 2017 Gebiedsgebonden werken Politie
<b>Projectnummer:</b>	20170619.01
<b>Opdrachtgever:</b>	Gemeente Hilversum

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>7</b>
2.1	Nabijheid en zichtbaarheid	8
2.2	Brede oriëntatie	12
2.3	Preventie	15
2.4	Samenwerking met partners	17
2.5	Inwonersbetrokkenheid	18
2.6	Wijkagent	20

**HOOFDSTUK 1**

**ONDERZOEKSVERANTWOORDING**



## 1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Hilversum heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Hilversum. Een onderdeel van het werk van de politie is het gebiedsgebonden werken. Het gebiedsgebonden werken van de politie draagt eraan bij dat de afstand tussen de politie en de inwoner wordt verkleind. De relatie met inwoners is één van de belangrijkste kenmerken van het gebiedsgebonden werken van de politie. Aan de hand van vijf elementen van het gebiedsgebonden werken van de politie zullen de verwachtingen van de inwoners van Hilversum meetbaar gemaakt worden. Het gaat om de volgende elementen: nabijheid en zichtbaarheid, brede oriëntatie, preventie, samenwerking met partners en inwonerbetrokkenheid. Middels dit onderzoek wenst de gemeente inzichtelijk te krijgen wat de inwoners van Hilversum verwachten van het gebiedsgericht werken van de politie in Hilversum.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Hilversum
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 30 juni – zondag 6 juli
Herinnering	1 keer

## 1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	1412
Vers sample / niet gereageerd	420
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	55
Complete vragenlijsten	937
Respons	66,4%

## 1.4 Rapportage

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

## 1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	N	%
Man	506	54.0
Vrouw	431	46.0
Leeftijd	N	%
18 t/m 34 jaar	53	5.7
35 t/m 59 jaar	493	52.6
60 t/m 74 jaar	341	36.4
75 jaar en ouder	50	5.3
Huishoudgrootte	N	%
1	183	19.5
2	414	44.2
3	120	12.8
4	165	17.6
5 of meer	55	5.9

Postcode	N	%
1211	101	10.8
1212	24	2.6
1213	106	11.3
1214	65	6.9
1215	94	10.0
1216	93	9.9
1217	119	12.7
1218	53	5.7
1221	82	8.8
1222	113	12.1
1223	87	9.3

**HOOFDSTUK 2**

**RESULTATEN**



## 2.1 Resultaten – Nabijheid en zichtbaarheid

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	Helemaal mee eens	Mee eens	Niet eens/niet oneens	Mee oneens	Helemaal oneens	N.v.t./weet niet
De politie is zichtbaar in mijn buurt.	937	2%	15%	22%	38%	20%	3%
De politie is gemakkelijk te bereiken in mijn buurt.	937	4%	23%	23%	20%	9%	21%

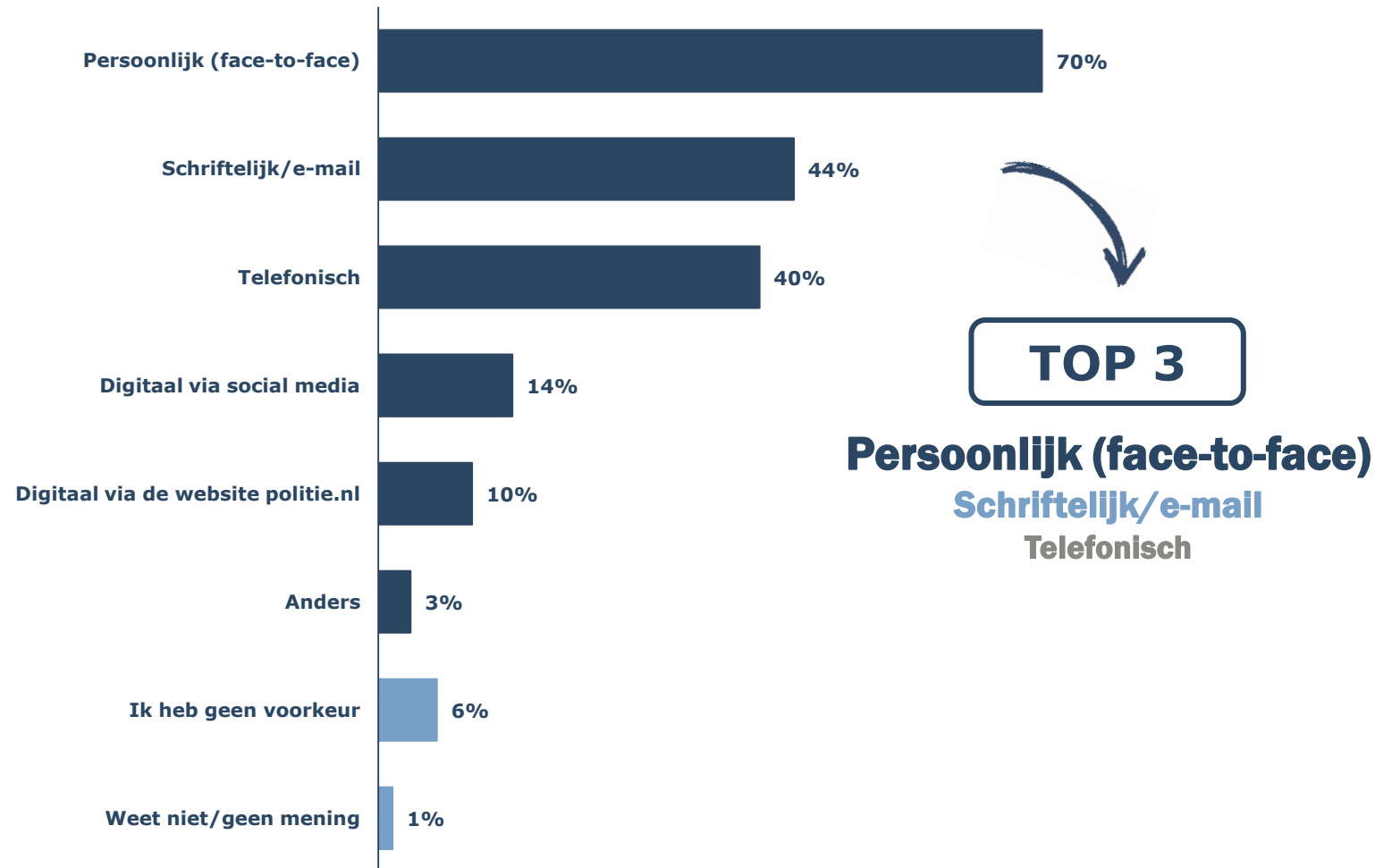
**Bijna zes op de tien** panelleden is van mening dat de politie niet zichtbaar is in de buurt.

**Drie op de tien** panelleden vindt dat de politie gemakkelijk te bereiken is in de buurt, dit is **nagenoeg gelijk** aan het aantal panelleden dat het hiermee oneens is en dus vindt dat de politie niet gemakkelijk te bereiken is.



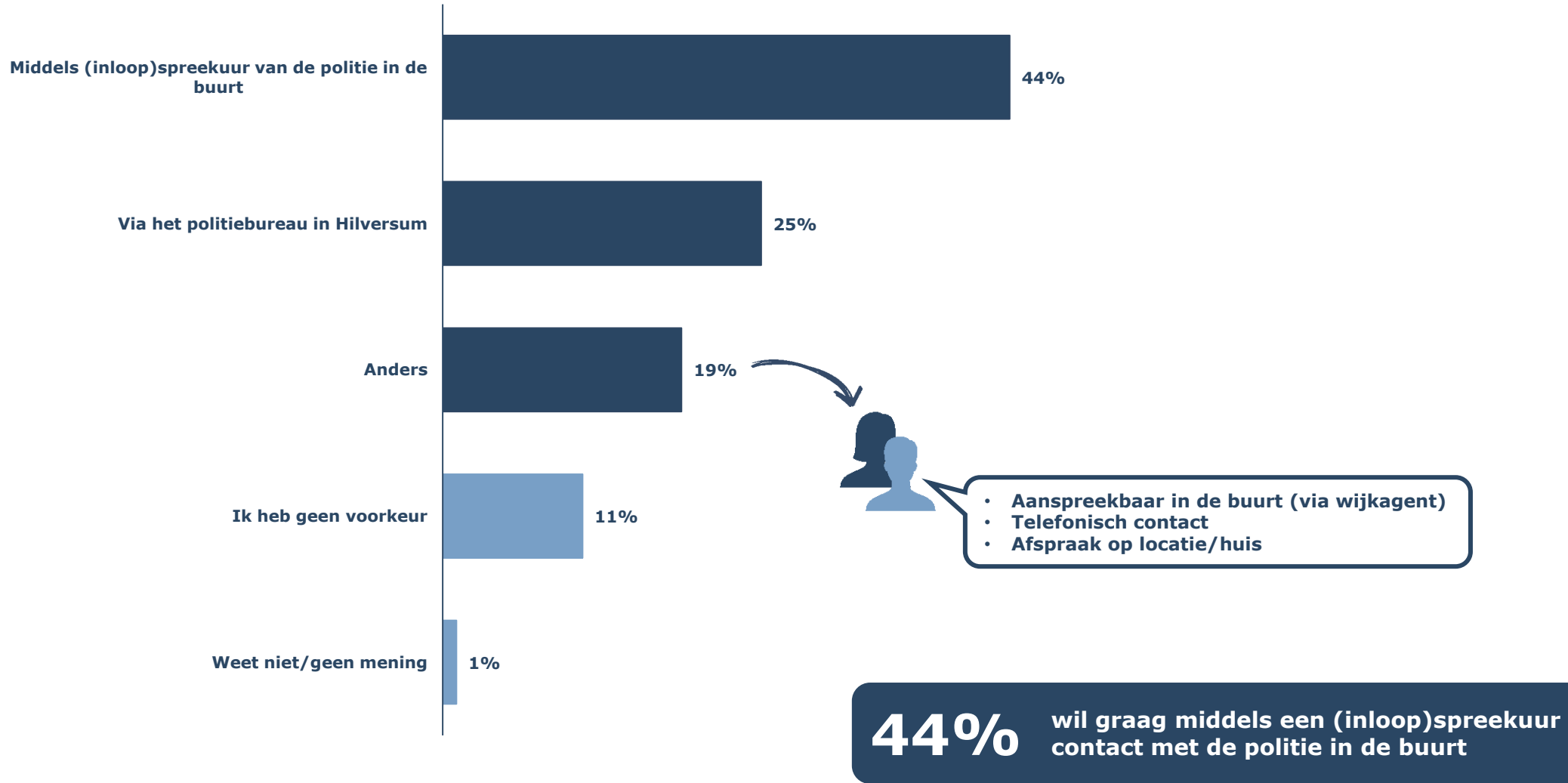
## 2.1 Resultaten – Nabijheid en zichtbaarheid

Welk soort contact met de politie heeft uw voorkeur als het over buurt gerelateerde onderwerpen gaat? (N=937)



## 2.1 Resultaten – Nabijheid en zichtbaarheid

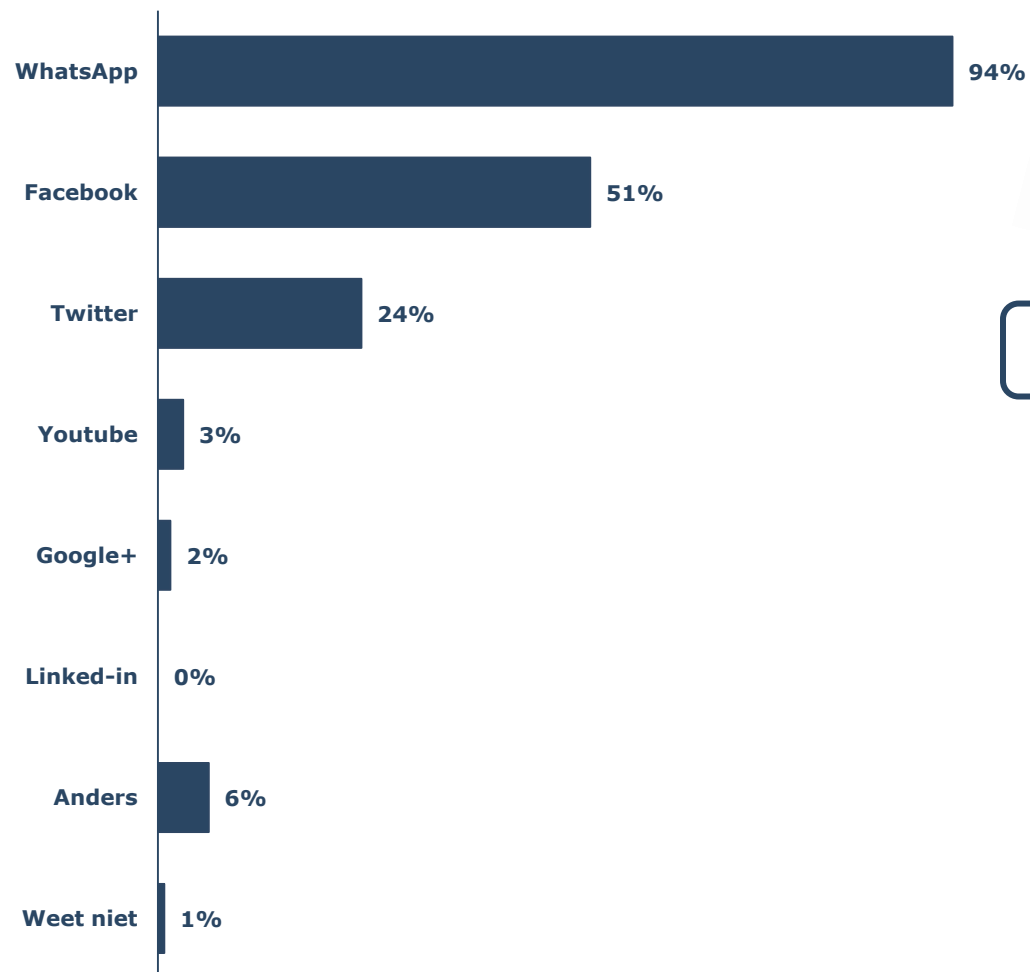
Op welke wijze wilt u dit persoonlijke contact met de politie in uw buurt? (N=658)



Selectie: Panelleden willen graag persoonlijk contact met de politie

## 2.1 Resultaten – Nabijheid en zichtbaarheid

Via welke social media zou u in contact willen staan met de politie in uw buurt? (N=133)



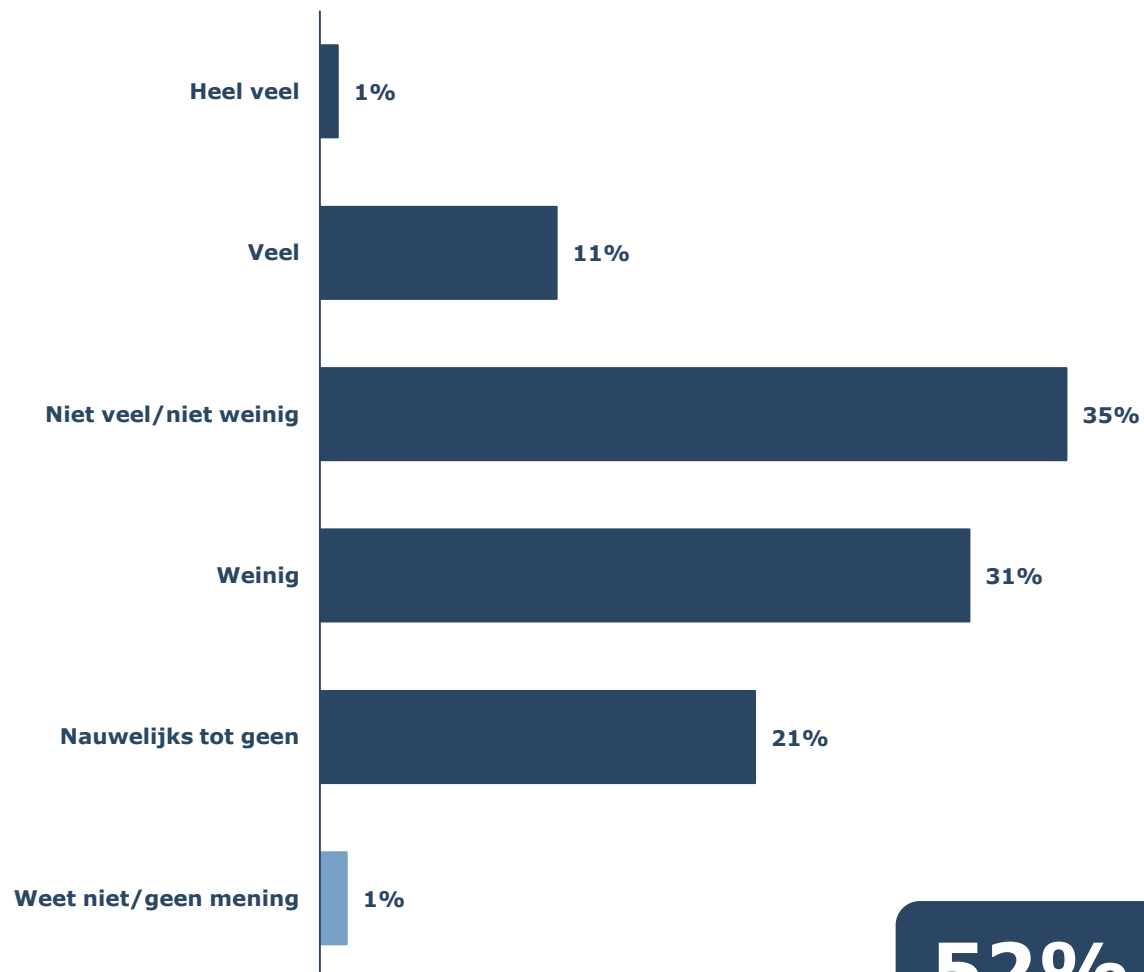
**TOP 2**  
**WhatsApp**  
**Facebook**

**94%** wil graag middels Whatsapp contact met de politie in de buurt

Selectie: Panelleden willen graag via social media contact met de politie

## 2.2 Resultaten – Brede oriëntatie

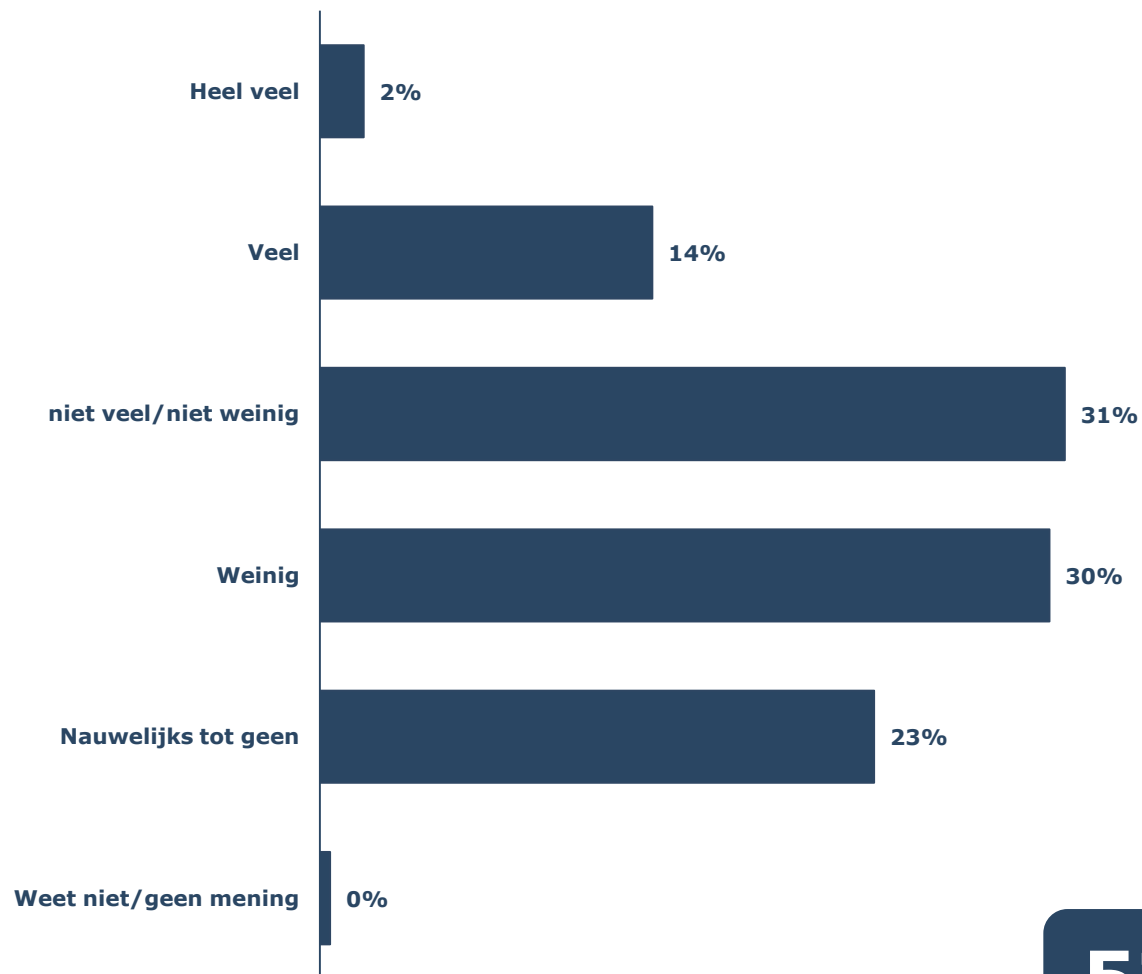
In hoeverre ervaart u criminaliteit in uw buurt? (N=937)



**52%** ervaart *weinig tot geen* criminaliteit in de buurt

## 2.2 Resultaten – Brede oriëntatie

In hoeverre ervaart u overlast in uw buurt? (N=937)



**53%** ervaart *weinig tot geen* overlast in de buurt

## 2.2 Resultaten – Brede oriëntatie

Op welke vormen van criminaliteit en overlast zou de politie zich in uw buurt moeten richten? (N=397)



## 2.3 Resultaten – Preventie

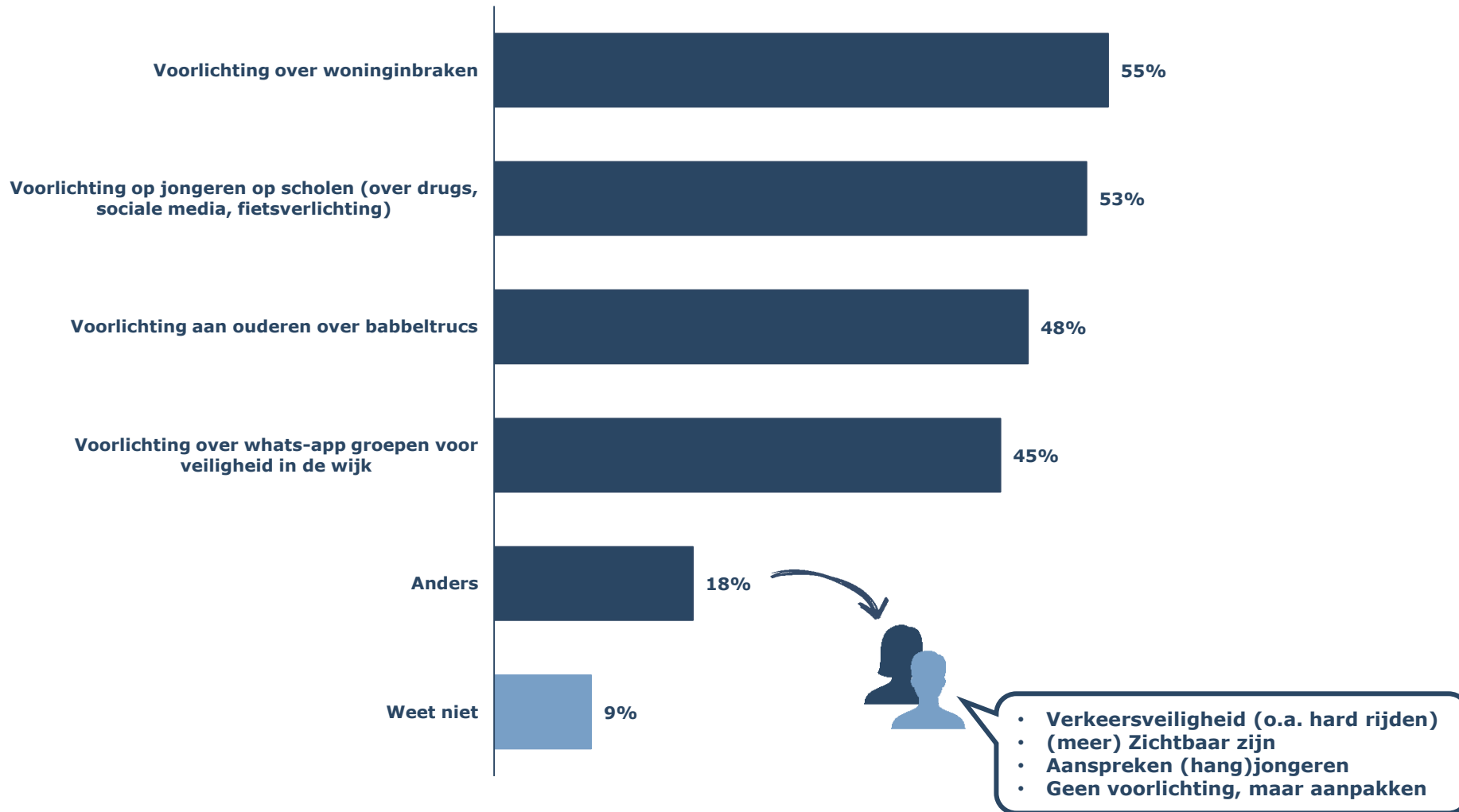
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	Helemaal mee eens	Mee eens	Niet eens/niet oneens	Mee oneens	Helemaal oneens	N.v.t./weet niet
De politie is zichtbaar proactief bezig met de problemen in de buurt.	937	4%	11%	28%	30%	14%	13%
De politie moet meer doen aan voorlichting tegen criminaliteit/overlast in de buurt.	937	8%	36%	34%	11%	3%	7%

Ruim vier op de tien panelleden is van mening dat de politie niet zichtbaar proactief bezig is met de problemen in de buurt en vindt dat de politie meer moet doen aan voorlichting tegen criminaliteit/overlast in de buurt.

## 2.3 Resultaten – Preventie

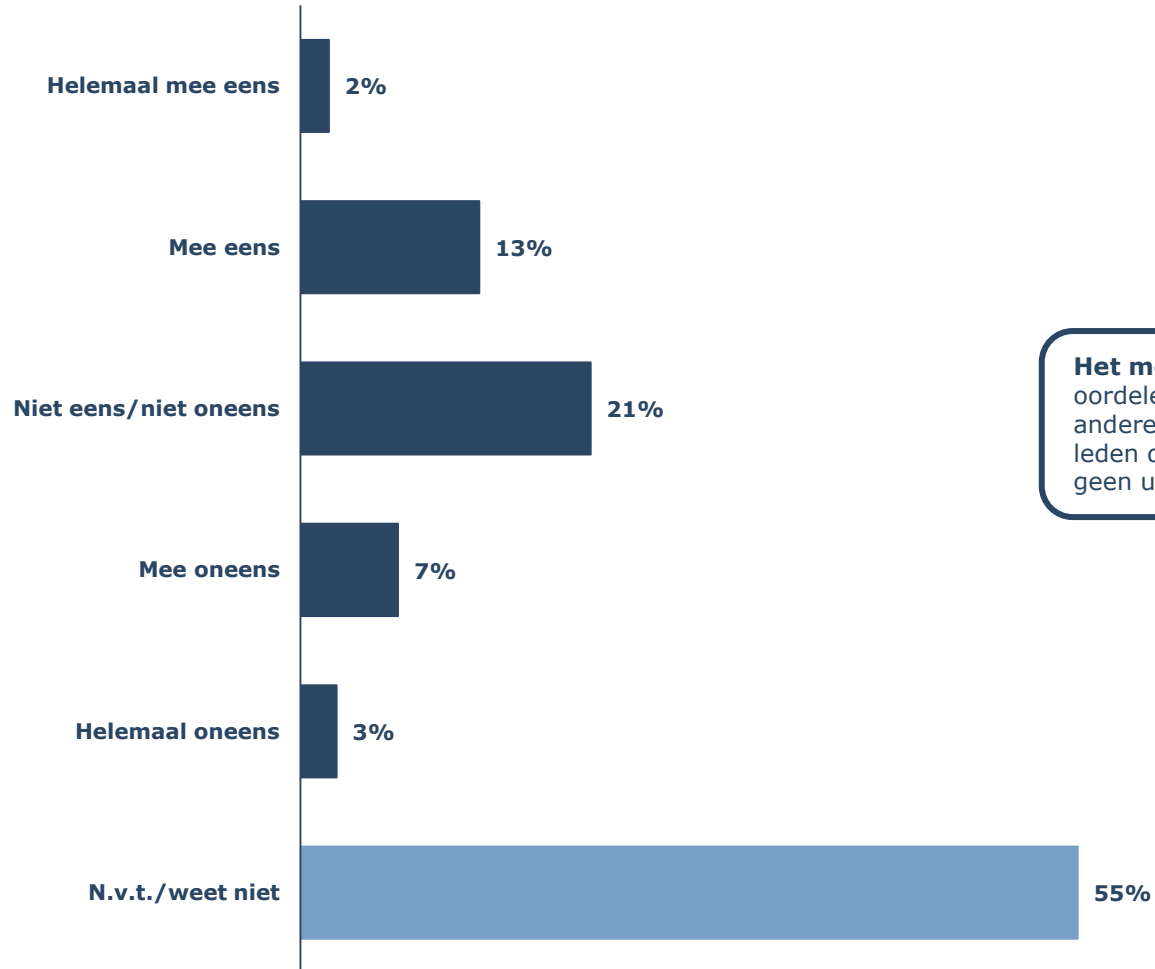
Op welke preventieactiviteiten moet de politie zich in uw buurt richten? (N=937)





## 2.4 Resultaten – Samenwerking met partners

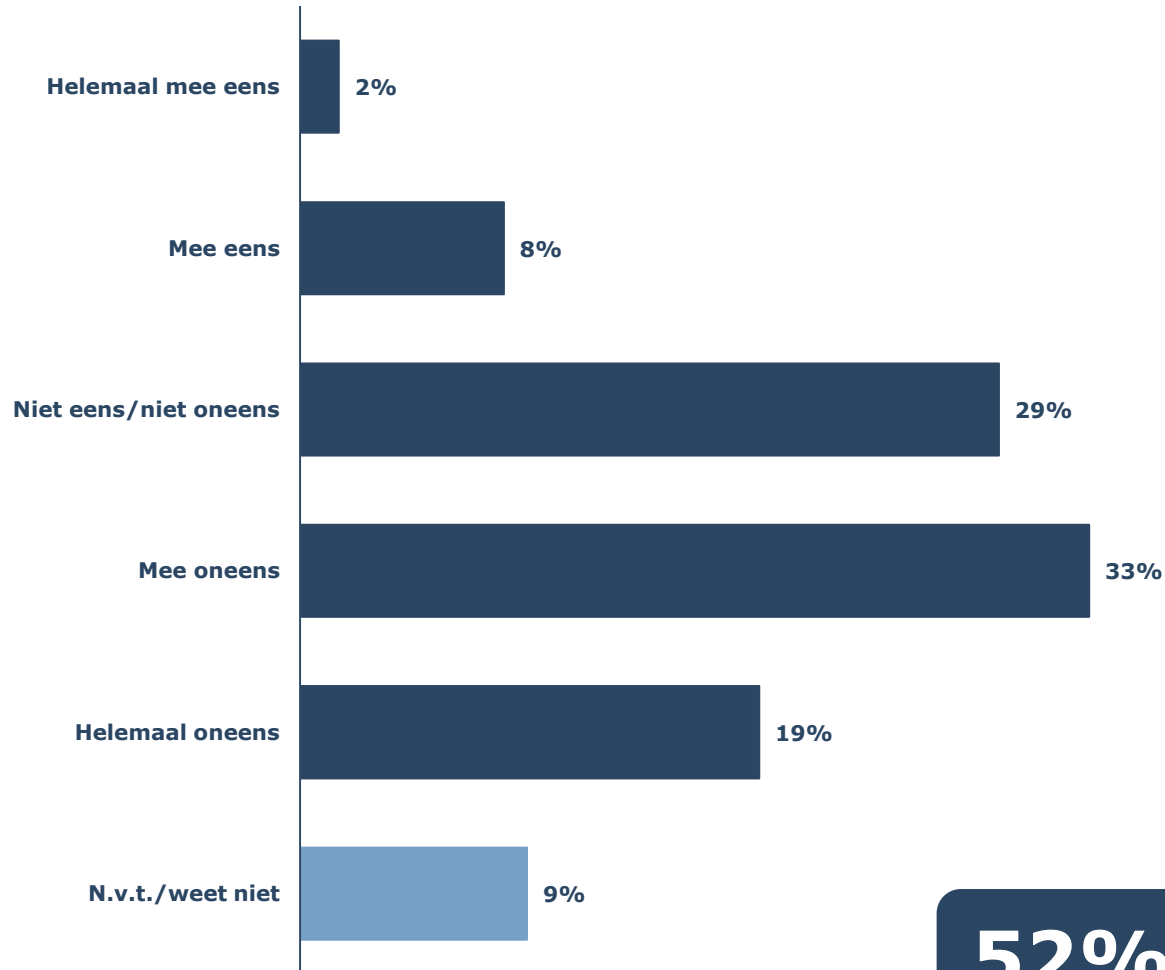
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? De politie werkt voldoende samen met andere partners/organisaties in de buurt (N=937)



Het merendeel van de panelleden kan niet oordelen of de politie voldoende samenwerkt met andere partners/organisaties in de buurt. Van de leden die dit wel kunnen heeft **een op de vijf** hier geen uitgesproken mening over.

## 2.5 Resultaten - Inwonersbetrokkenheid

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? Ik ben voldoende betrokken bij wat de politie in de buurt doet (N=937)

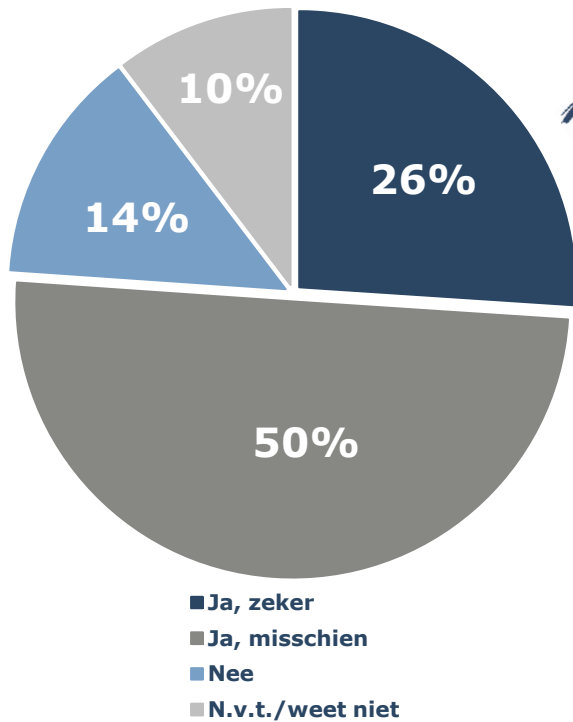


**52%**

vindt dat hij/zij *onvoldoende* betrokken is bij wat de politie in de buurt doet

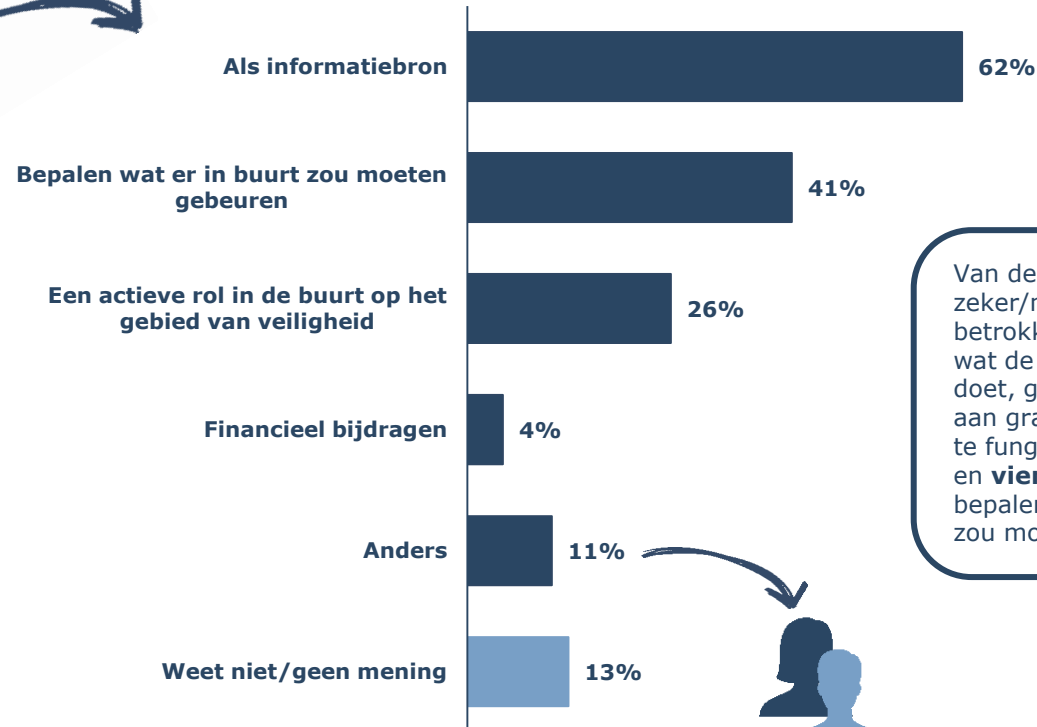
## 2.5 Resultaten - Inwonersbetrokkenheid

Wilt u (meer) betrokken worden bij wat de politie in de buurt doet? (N=937)



76%

Op welke manier wilt u betrokken worden bij de politie in uw buurt? (N=713)



Van de panelleden die zeker/misschien (meer) betrokken willen worden bij wat de politie in de buurt doet, geeft **zes op de tien** aan graag als informatiebron te fungeren voor de politie en **vier op de tien** wil graag bepalen wat er in de buurt zou moeten gebeuren.

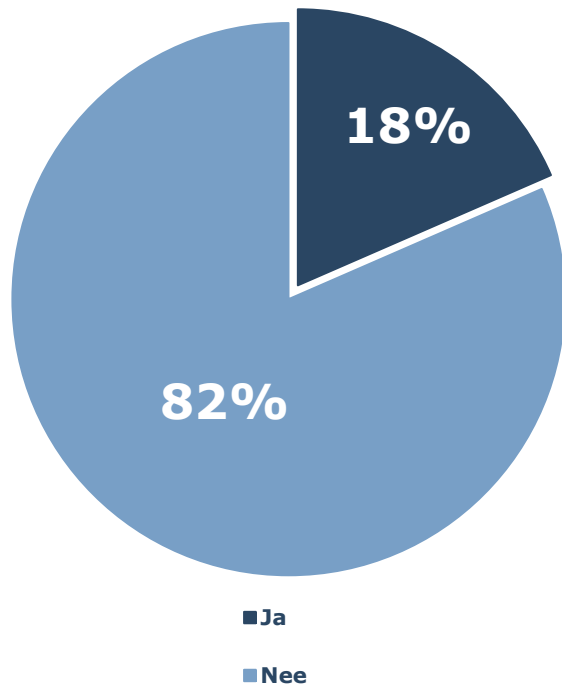


- Geïnformeerd worden
- Bijeenkomsten

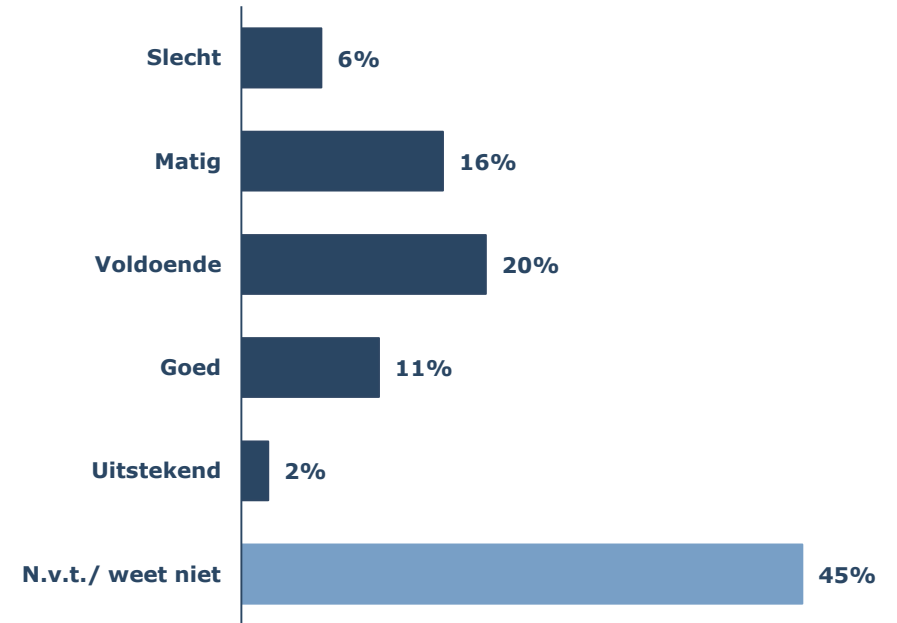
**76%** wil (meer) betrokken worden bij wat de politie in de buurt doet

## 2.6 Resultaten - Wijkagent

Weet u wie de wijkagent in uw buurt is? (N=937)



Wat is uw waardering, over het algemeen, van de politie (wijkteam/wijkagent) in uw buurt? (N=937)



**Een derde** van de panelleden waardeert de politie voldoende tot uitstekend. Het merendeel, **ruim vier op de tien**, panelleden kan, de politie in de buurt geen waardering geven.

**82%** weet *niet* wie de wijkagent in de buurt is

**postadres**

**Postbus 918**

**1200 AX Hilversum**

**bezoekadres**

**Tesselschadelaan 15A**

**1217 LG Hilversum**

**telefoon**

**035 623 27 89**

**e-mail**

**info@research2evolve.nl**

**website**

**www.research2evolve.nl**

