

Burgerpanel Hilversum

**BURGERPANEL HILVERSUM
PEILING 3 2018**

HILVERSUM FIETST!

**Gemeente Hilversum
Juni 2018**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Juni 2018
Onderzoek:	Burgerpanel Hilversum Peiling 3 2018 Hilversum Fietst!
Projectnummer:	20180605.01
Opdrachtgever:	Gemeente Hilversum

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Bekendheid Hilversum Fietst!	8
2.2	Fietsen in Hilversum	9
2.3	De Ring-Ring app	10
2.4	Reisgedrag vóór Ring-Ring app	13
2.5	Beoordeling Hilversum Fietst!	14
2.6	Fietscampagne	15
2.7	Reisgedrag mei 2018	16
2.8	Hilversum fietsvriendelijker	17

Burgerpanel Hilversum

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Hilversum heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de campagne Hilversum Fietst!, uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Hilversum.

Medio 2017 is vanuit de gemeente de campagne Hilversum Fietst! gestart met als doel om het fietsgebruik te stimuleren. De gemeente wil graag de bekendheid van deze campagne in kaart brengen, evalueren hoe deze campagne verloopt en in hoeverre het effect heeft gehad.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Hilversum
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Dinsdag 12 juni – zondag 24 juni 2018
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	1.998
Complete vragenlijsten	1.256
Respons	63%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, wijk en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven. Houd bij het interpreteren van de resultaten rekening met de N, indien deze kleiner is dan 50, deze resultaten zijn indicatief. Bij dit kleine aantal respondenten, kunnen geen statistische waarden worden toegekend, behalve dat ze, daar waar mogelijk, bruikbaar zijn als verbeterhandvat.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Geslacht				
Man	729	57.7%	621	49.7%
Vrouw	527	42.3%	634	50.3%
Leeftijd				
18 t/m 34 jaar	72	6.0%	224	18.4%
35 t/m 44 jaar	204	15.9%	233	18.5%
45 t/m 54 jaar	286	22.4%	264	20.9%
55 t/m 64 jaar	297	24.2%	211	16.7%
65 t/m 74 jaar	311	25.0%	176	14.0%
75 jaar of ouder	86	6.5%	147	11.5%
Huishoudgrootte				
1	266	21.8%	470	37.6%
2	537	44.1%	410	32.9%
3	167	11.6%	154	12.0%
4	214	16.7%	159	12.7%
5 of meer	72	5.7%	63	4.9%

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Postcodegebied				
Centrum (1211)	141	12.3%	130	10.4%
van Riebeeckkwartier (1212)	30	2.2%	45	3.8%
Zuidoostelijke Villawijk (1213)	132	9.9%	103	8.1%
Noordelijk en Zuidelijk Bloemenkwartier (1214)	88	7.1%	115	8.4%
Schrijvers-, Staatslieden- en Zeeheldenkwartier (1215)	133	11.3%	139	11.3%
Havenkwartier en Kerkelanden (1216)	132	10.1%	130	10.3%
Noordwestelijke Villawijk (1217)	172	12.3%	112	9.0%
Hilversumse Meent (1218)	62	5.9%	62	5.0%
Oude Wijk over 't Spoor (1221)	97	6.6%	116	9.4%
Erfgooiersbuurt, Joh.Geradtswegbuurt, Noord (1222)	148	12.4%	152	12.0%
Liebergen, Astronomische buurt (1223)	121	10.0%	152	12.2%

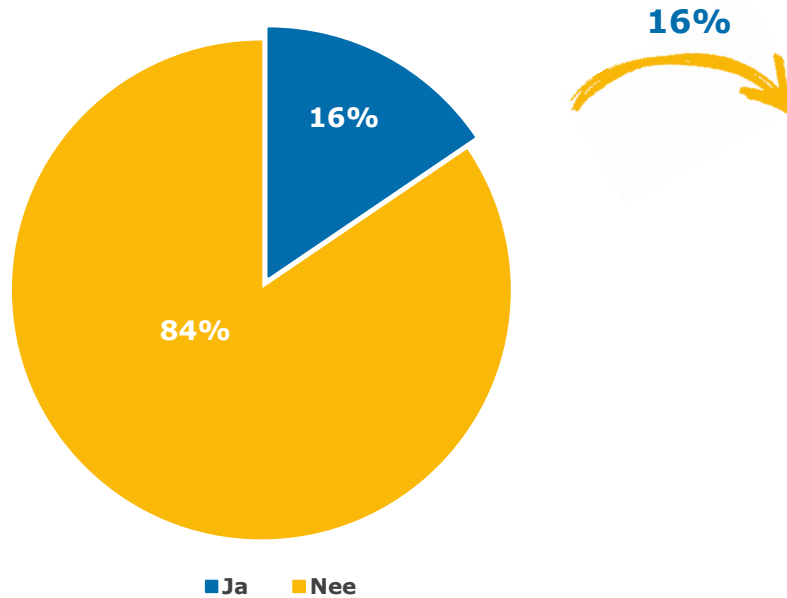
Burgerpanel Hilversum

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

2.1 Resultaten – Bekendheid Hilversum Fietst!

Was u voor dit onderzoek al bekend met de campagne Hilversum Fietst!? (N=1256)



Bijna één op de vijf respondenten was voor dit onderzoek bekend met de campagne Hilversum Fietst!. Zij zijn **met name** via de Gooi en Eembode hier bekend mee geraakt.

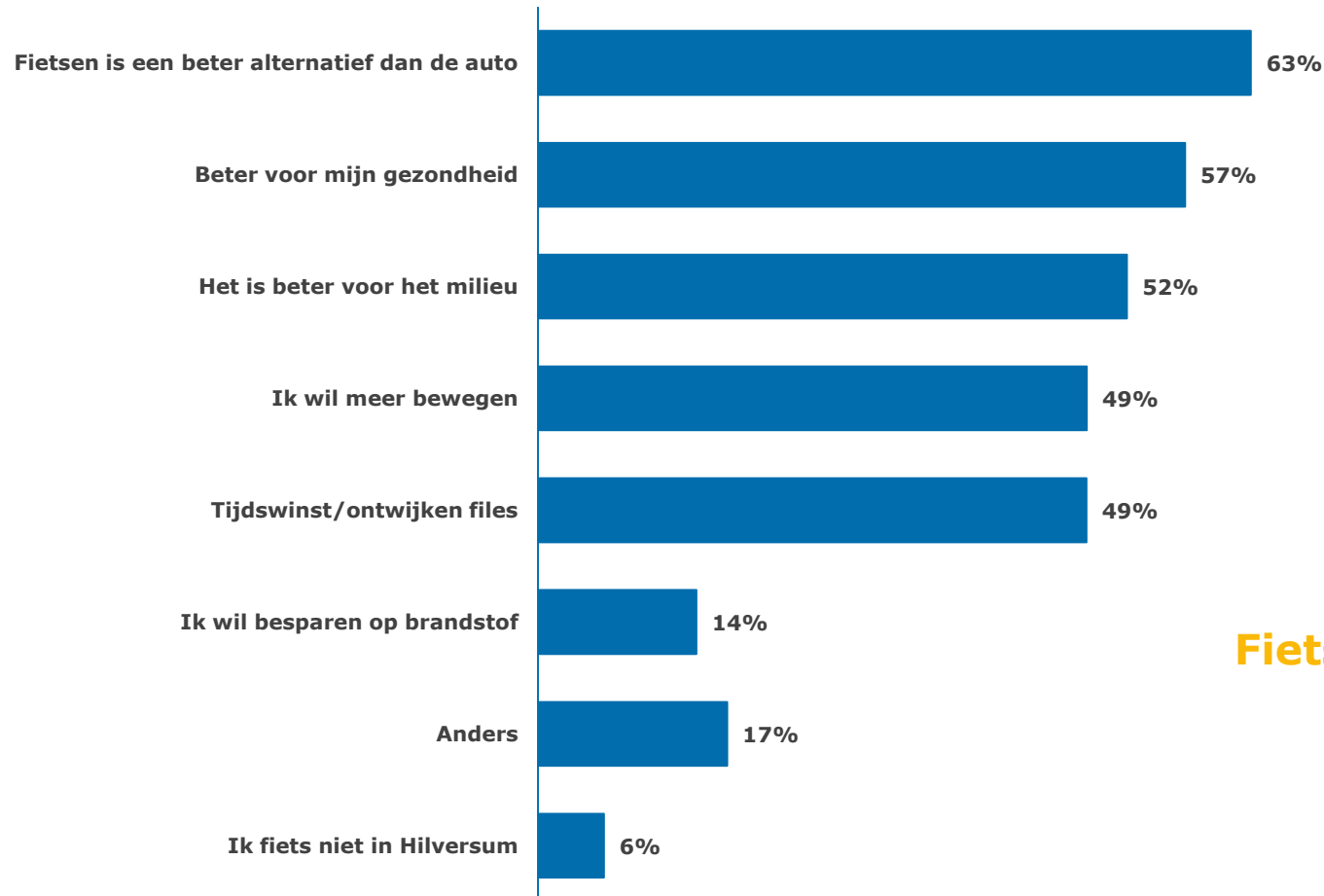
Hoe bent u over de campagne Hilversum Fietst! (voor het eerst) te weten gekomen? (N=191*)



* Selectie: respondent was voor dit onderzoek bekend met de campagne Hilversum Fietst!

2.2 Resultaten – Fietsen in Hilversum

Wat is uw persoonlijke motivatie om te fietsen in Hilversum? (N=1256)



TOP 3

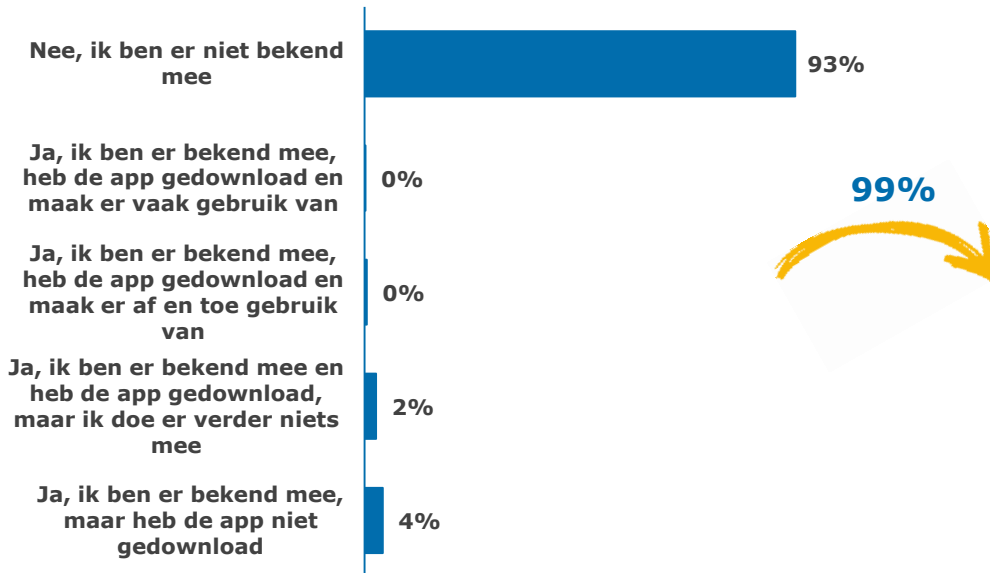
**Fietsen is een beter
alternatief dan de auto**
Fietsen is beter voor de gezondheid

Beter voor het milieu

94% fietst in Hilversum

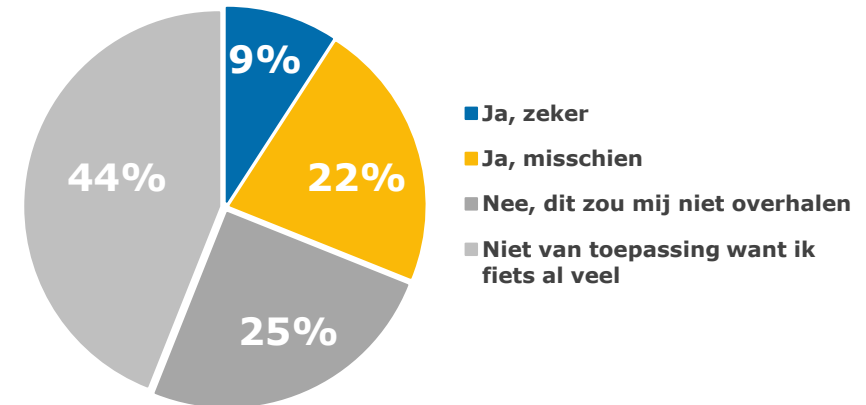
2.3 Resultaten – De Ring-Ring app

Bent u bekend met de Ring-Ring app en zo ja, maak u hier ook gebruik van? (N=1256)

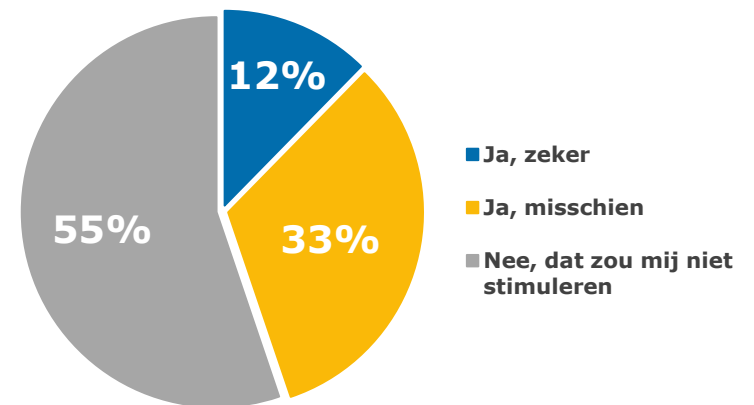


Het merendeel van de respondenten is *niet* bekend met de Ring-Ring app of is er wel bekend mee, maar maakt er geen gebruik van. Van deze respondenten geeft **drie op de tien** aan dat de Ring-Ring app hen zeker/misschien zou stimuleren om over te stappen van de auto/OV/ander vervoersmiddel naar de fiets en **bijna de helft** zou vaker gaan fietsen dan nu het geval is.

Zou dit u stimuleren om over te stappen van de auto/OV/ander vervoersmiddel naar de fiets? (N=1244*)



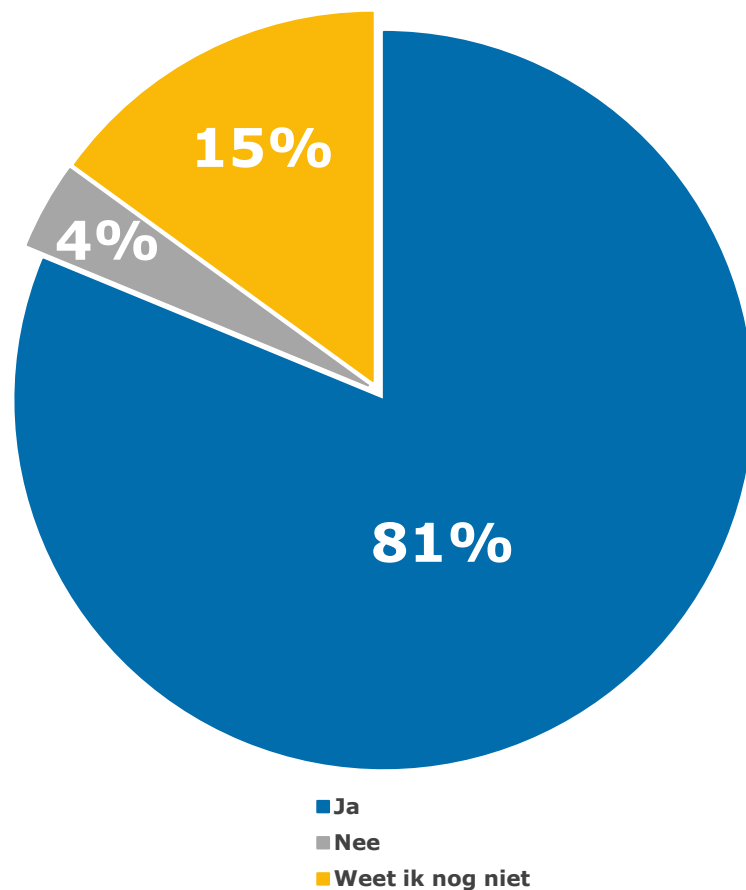
Zou dit u stimuleren om vaker te fietsen dan nu het geval is? (N=1244*)



* Selectie: respondent gebruikt de Ring-Ring app niet of is er niet bekend mee

2.3 Resultaten – De Ring-Ring app

De Ring-Ring app blijft actief, waardoor u de app kunt blijven gebruiken. Wilt u de app blijven gebruiken? (N=12*)



81% blijft de Ring-Ring app gebruiken

* Selectie: respondent gebruikt af en toe/vaak de Ring-Ring app

2.3 Resultaten – De Ring-Ring app

Kunt u aangeven in hoeverre u het eens of oneens bent met onderstaande stellingen?

	N*	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Door mijn deelname aan Hilversum Fietst! heb ik minder last gehad van files	40	19%	48%	33%
Door mijn deelname aan Hilversum Fietst! heb ik kennis gemaakt met andere manieren van reizen die ik zonder Hilversum Fietst! niet had geprobeerd	44	55%	33%	12%
Door Hilversum Fietst! ben ik bewuster gaan nadenken over mijn reisgedrag	57	38%	34%	28%
Als een dergelijk project vaker gehouden wordt, zou ik weer meedoen	61	16%	36%	48%
Ik ben tevreden met het project Hilversum Fietst!	65	21%	24%	55%

Van de respondenten die bekend zijn met de Ring-Ring app, oordeelt het **merendeel** neutraal over de stelling dat door deelname aan Hilversum Fietst! zij minder last hebben gehad van files. Voor **ruim de helft** van de respondenten die bekend zijn met de Ring-Ring app, heeft deelname aan Hilversum Fietst! ervoor gezorgd dat zij kennis hebben gemaakt met andere manieren van reizen die zij zonder Hilversum Fietst! niet hadden geprobeerd.

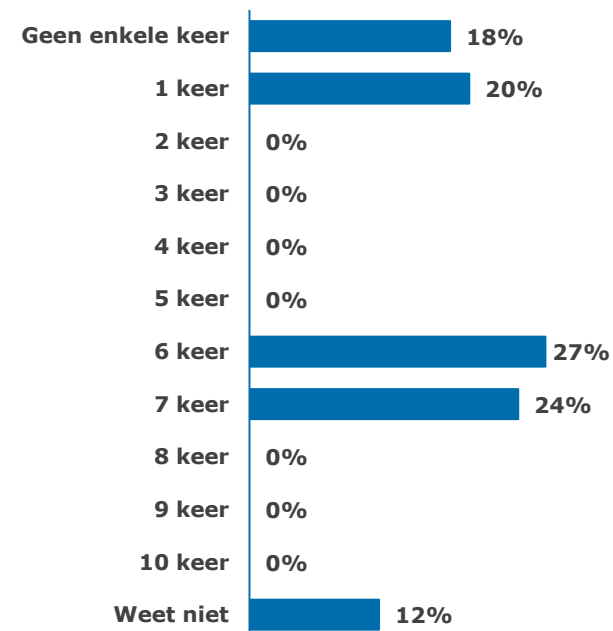
Bijna vier op de tien respondenten is bewuster gaan nadenken over zijn/haar reisgedrag, dit is **nagenoeg gelijk** aan het aantal respondenten dat hier neutraal over oordeelt. **Bijna de helft** van de respondenten zou, indien een dergelijk project vaker gehouden wordt, *niet* wederom meedoen en **ruim de helft** is *niet* tevreden met het project Hilversum Fietst!

* Selectie: respondent is bekend met de Ring-Ring app

2.4 Resultaten – Reisgedrag vóór Ring-Ring app

Hoeveel werkdagen per week reisde u met ...			
	de auto	de fiets	een ander vervoermiddel
N*	12	12	12
0 werkdagen	68%	8%	63%
1 werkdag	12%	9%	27%
2 werkdagen	4%	0%	0%
3 werkdagen	9%	24%	10%
4 werkdagen	8%	19%	0%
5 werkdagen	0%	41%	0%

Hoeveel keer per week reisde u met de auto in de ochtendspits (6-9 uur) of avondspits (16-18 uur)? (N=5**)



Van de respondenten die (af en toe/vaak) gebruik maken van de Ring-Ring app reisde **een derde**, voordat zij de Ring-Ring app gingen gebruiken, 1 werkdag per week of vaker met de auto. **Ruim negen op de tien** respondenten reisde 1 werkdag per week of vaker met de fiets en **bijna vier op de tien** deed dit met een ander vervoermiddel.

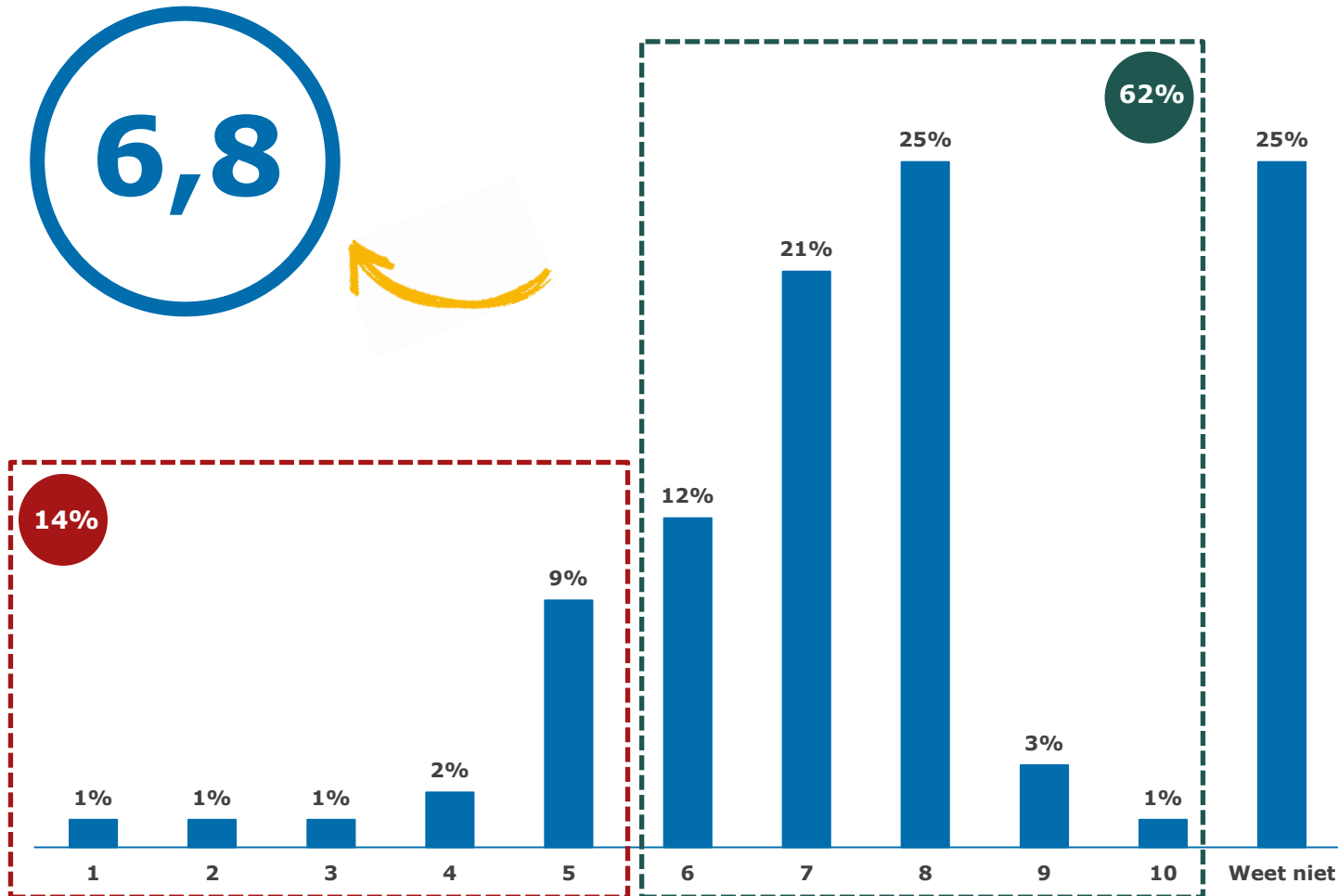
Van de respondenten die 1 of meer werkdagen per week met de auto reisde, reed (**ruim een kwart** 6 of 7 keer per week in de ochtend en/of avondspits en (**bijna één op de vijf** reed geen enkele keer of 1 keer per week in de spits.

* Selectie: respondent gebruikt af en toe/vaak de Ring-Ring app

** Selectie: respondent reisde 1 of meer werkdagen met de auto

2.5 Resultaten – Beoordeling Hilversum Fietst!

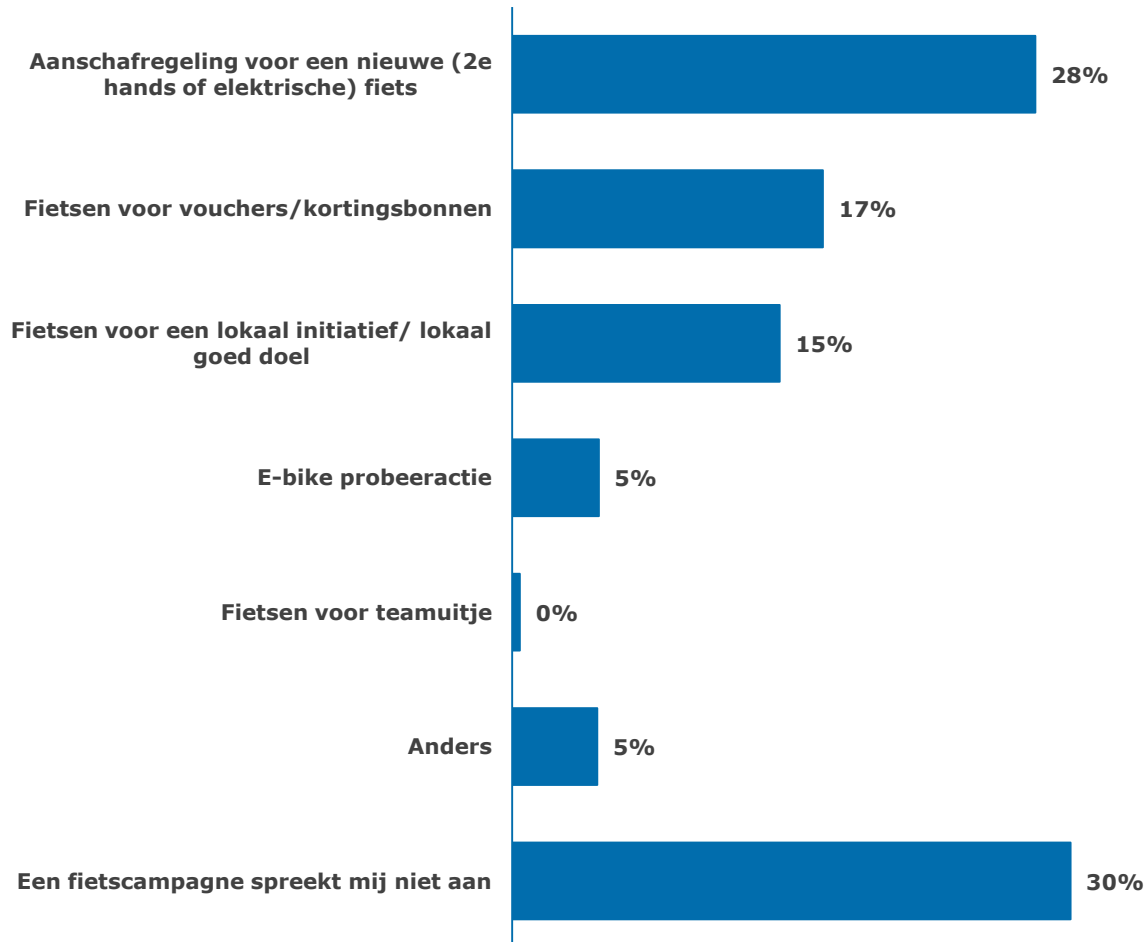
Welk rapportcijfer geeft u aan de campagne Hilversum Fietst! (inclusief de Ring-Ring app)? (N=120*)



*Selectie: respondent was al bekend met campagne of is bekend met Ring-Ring app
Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer

2.6 Resultaten - Fietscampagne

Welke van de onderstaande mogelijkheden voor een fietscampagne spreekt u het meeste aan? (N= 1256)



Voor **bijna drie op de tien** respondenten spreekt een fietscampagne met een aanschafregeling voor een nieuwe fiets het meeste aan.

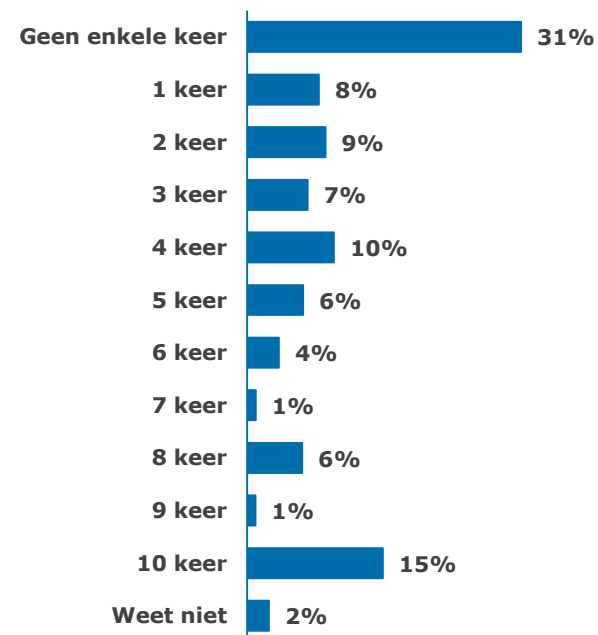
70% spreekt een fietscampagne aan

Hoeveel werkdagen per week reisde u in mei 2018 met ...			
	de auto	de fiets	een ander vervoermiddel
N	1256	1256	1256
0 werkdagen	38%	31%	68%
1 werkdag	12%	10%	10%
2 werkdagen	11%	7%	4%
3 werkdagen	8%	12%	4%
4 werkdagen	12%	13%	5%
5 werkdagen	18%	28%	9%

Ruim zes op de tien respondenten reisde in mei 2018, 1 werkdag per week of vaker met de auto. **Zeven op de tien** respondenten reisde 1 werkdag per week of vaker met de fiets en **een derde** deed dit met een ander vervoermiddel.

Van de respondenten die in mei 2018, 1 of meer werkdagen per week met de auto reisde, reed **drie op de tien** geen enkele keer in de ochtend en/of avond spits.

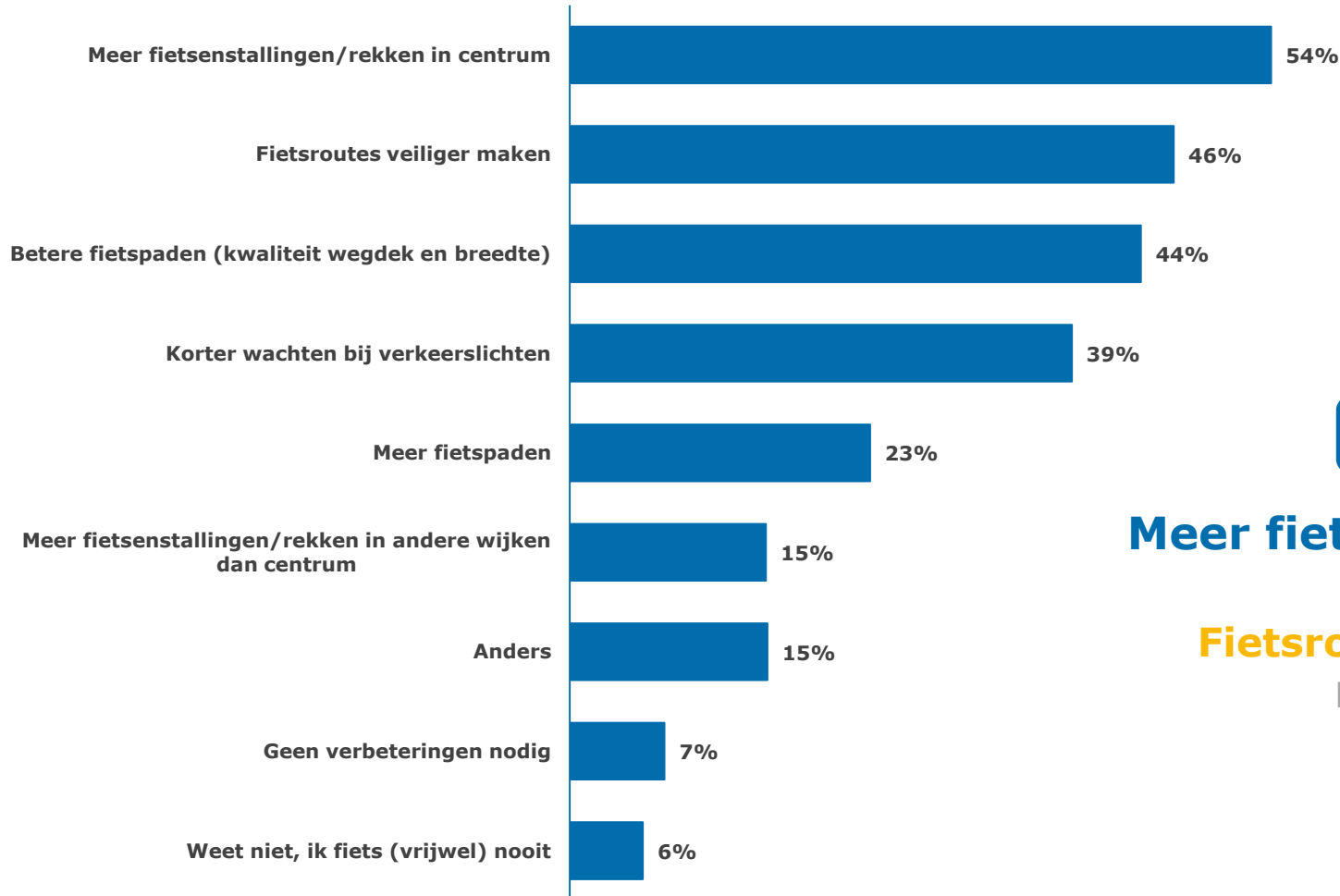
Hoeveel keer per week reisde u in mei 2018 met de auto in de ochtendspits (6-9 uur) of avondspits (16-18 uur)? (N=816*)



*Selectie: respondent reisde in mei 2018 1 of meer werkdagen met de auto

2.8 Resultaten – Hilversum fietsvriendelijker

Wat kan er, naar uw mening, verbeterd worden om Hilversum (nog) fietsvriendelijker te maken? (N=1256)



TOP 3

**Meer fietsstallingen/rekken in
het centrum**

Fietsroutes veiliger maken

Betere fietspaden

Burgerpanel Hilversum

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl