

Burgerpanel Hilversum

HILVERSUM ALIVE

Centrum Hilversum / Gemeente Hilversum
Juni – juli 2018

WE
HLIVERSUM
HERE®

CENTRUM
HILVERSUM

| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | Juni – juli 2018 |
| Onderzoek: | Hilversum Alive |
| Projectnummer: | 20180626.01 |
| Opdrachtgever: | Centrum Hilversum / Gemeente Hilversum |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

| | | |
|--------------------|---------------------------------|----------|
| Hoofdstuk 1 | Onderzoeksverantwoording | 4 |
| 1.1 | Inleiding | 5 |
| 1.2 | Uitvoering van het onderzoek | 5 |
| 1.3 | Responsoverzicht | 5 |
| 1.4 | Rapportage | 6 |
| 1.5 | Steekproefsamenstelling | 6 |
| | | |
| Hoofdstuk 2 | Resultaten | 7 |
| 2.1 | Bezoek Hilversum Alive | 8 |
| 2.2 | Beoordeling Hilversum Alive | 12 |

Burgerpanel Hilversum

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van Centrum Hilversum en gemeente Hilversum heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over het evenement Hilversum Alive, uitgevoerd onder zowel de bezoekers van het festival als leden van het burgerpanel Hilversum.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt Centrum Hilversum en de gemeente voor om dit jaarlijkse evenement te evalueren. Dit geeft inzicht in wat er goed gaat en wat er nog verbeterd kan worden voor toekomstige edities.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| Steekproef | Burgerpanel Hilversum | Bezoekers Hilversum Alive |
|-----------------|--|-----------------------------|
| Methode | online | face to face |
| Uitnodiging | per e-mail | - |
| Veldwerkperiode | donderdag 5 juli – zondag 29 juli 2018 | 29 juni/30 juni/1 juli 2018 |
| Herinnering | 1 keer | - |

1.3 Responsoverzicht

| | Burgerpanel N | Bezoekers Hilversum Alive N |
|---------------------------------------|---------------|-----------------------------|
| Bruto steekproef | 1.986 | - |
| Vers sample / niet gereageerd | 660 | - |
| Niet volledig ingevulde vragenlijsten | 36 | - |
| Complete vragenlijsten | 1.290 | 187 |
| Respons | 65% | - |

1.4 Rapportage

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

| Geslacht | | | | | | |
|----------|--------|-----|-------|-----|-----|-----|
| | Totaal | | Panel | | F2F | |
| Man | 55% | 812 | 58% | 743 | 37% | 69 |
| Vrouw | 45% | 665 | 42% | 547 | 63% | 118 |
| Totaal | 1.477 | | 1.290 | | 187 | |

| Woonplaats | | | | | | |
|------------------|--------|-------|-------|-------|-----|-----|
| | Totaal | | Panel | | F2F | |
| Hilversum | 94% | 1.395 | 100% | 1.290 | 56% | 105 |
| Buiten Hilversum | 6% | 82 | 0% | 0 | 44% | 82 |
| Totaal | 1.477 | | 1.290 | | 187 | |

| Leeftijd | | | | | | |
|------------------|--------|-----|-------|-----|-----|----|
| | Totaal | | Panel | | F2F | |
| 14-34 jaar | 11% | 166 | 5% | 69 | 52% | 97 |
| 35-44 jaar | 16% | 231 | 16% | 203 | 15% | 28 |
| 45-54 jaar | 22% | 319 | 22% | 290 | 16% | 29 |
| 55-64 jaar | 22% | 321 | 23% | 297 | 13% | 24 |
| 65-74 jaar | 23% | 342 | 26% | 334 | 4% | 8 |
| 75 jaar en ouder | 7% | 98 | 8% | 97 | 1% | 1 |
| Totaal | 1.477 | | 1.290 | | 187 | |

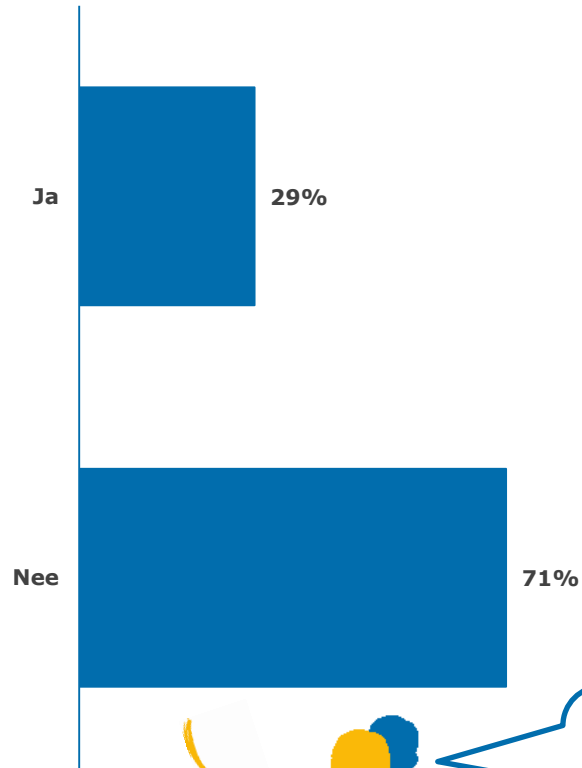
Burgerpanel Hilversum

HOOFDSTUK 2

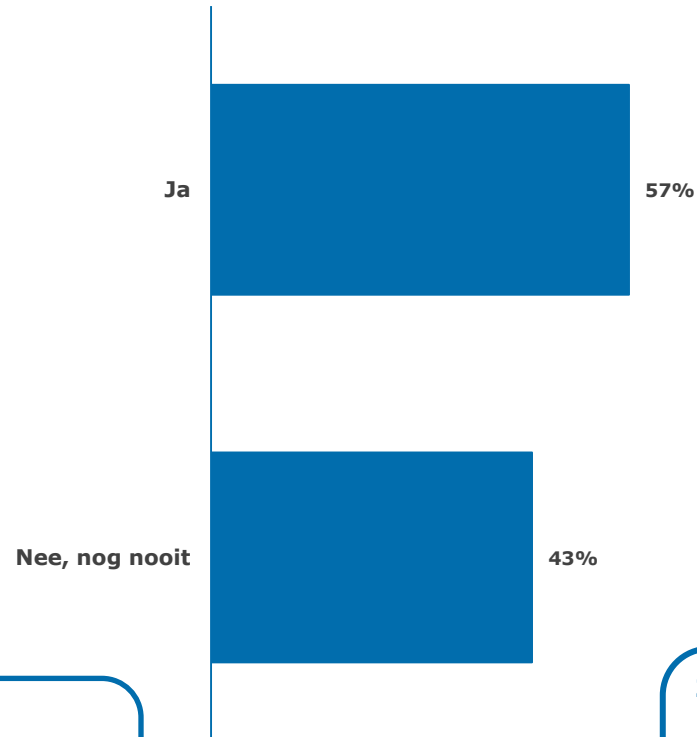
RESULTATEN

2.1 Resultaten – Bezoek Hilversum Alive

Heeft u afgelopen weekend Hilversum Alive bezocht? (Panel N=1.477)



Heeft u in het verleden wel Hilversum Alive bezocht? (Panel N=1.047*)



Nee, omdat:

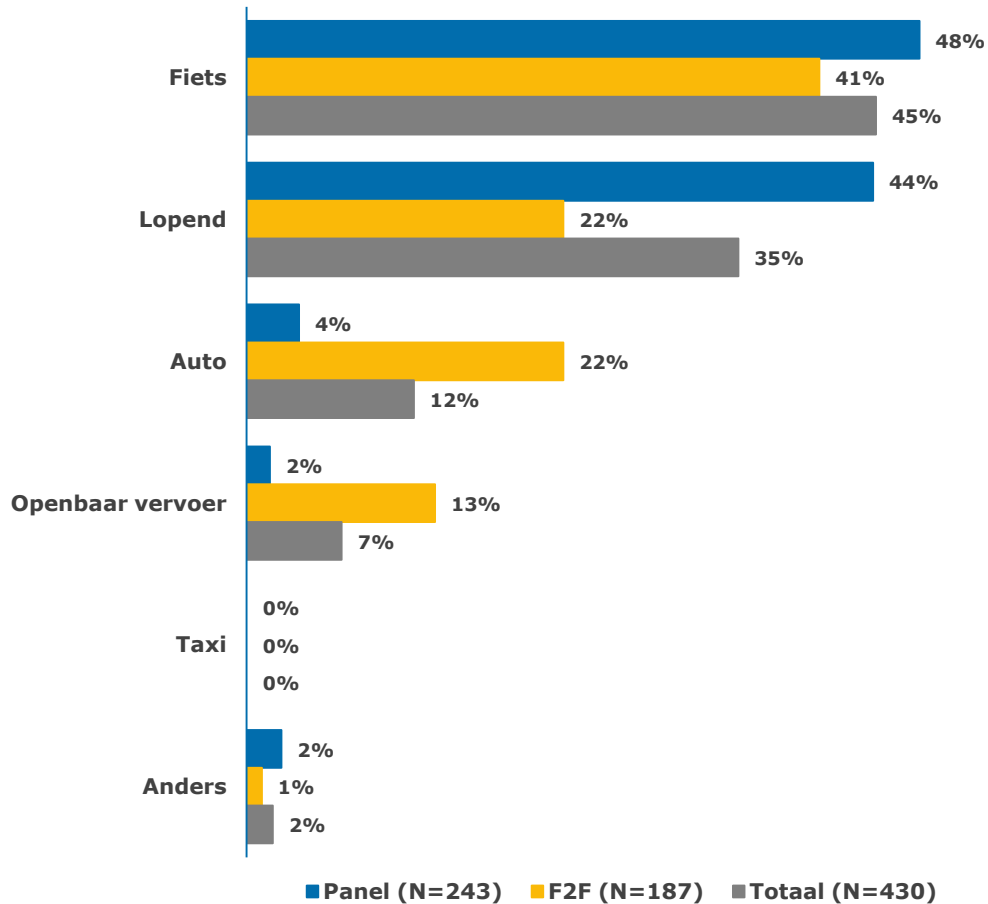
- Geen interesse
- Andere plannen/verplichtingen
- Muzieksoort spreekt me niet aan
- Te druk
- Te veel herrie
- Op vakantie
- Wist niet dat het er was

Zeven op de tien panelleden heeft de laatste editie van Hilversum Alive niet bezocht. Van deze panelleden heeft **bijna zes op de tien** wel in het verleden Hilversum Alive bezocht.

*Selectie: respondent heeft het afgelopen weekend Hilversum Alive *niet* bezocht.

2.1 Resultaten – Bezoek Hilversum Alive

Op welke manier bent u naar Hilversum Alive gekomen?*



| | Hilversum | Buiten Hilversum |
|------------------|-----------|------------------|
| Lopend | 42% | 5% |
| Fiets | 50% | 21% |
| Auto | 3% | 48% |
| Openbaar vervoer | 2% | 26% |
| Taxi | 0% | 0% |
| Anders | 2% | 1% |

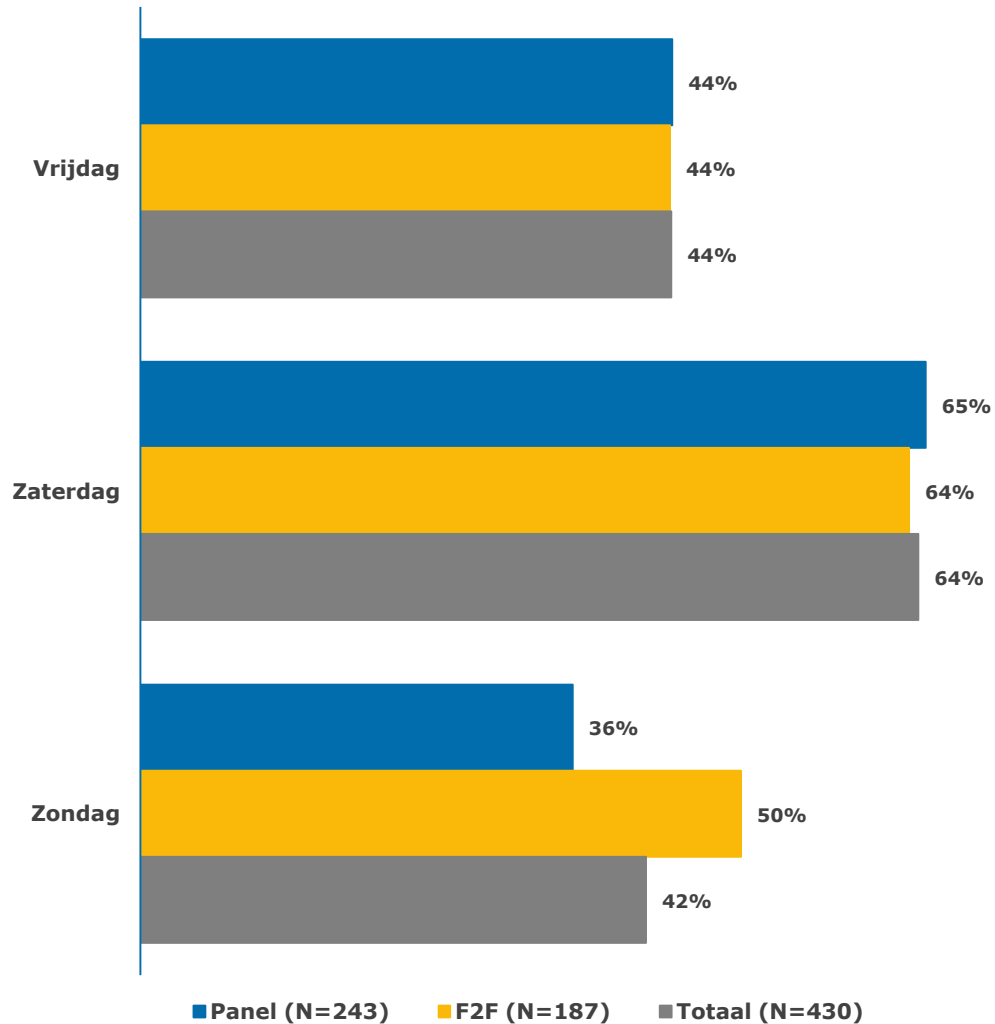
Het merendeel van de respondenten die Hilversum Alive hebben bezocht zijn met de fiets of lopend gekomen.

Bijna de helft van de respondenten *buiten Hilversum* kwam met de auto.

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.1 Resultaten – Bezoek Hilversum Alive

Op welke dagen heeft u Hilversum Alive bezocht?*



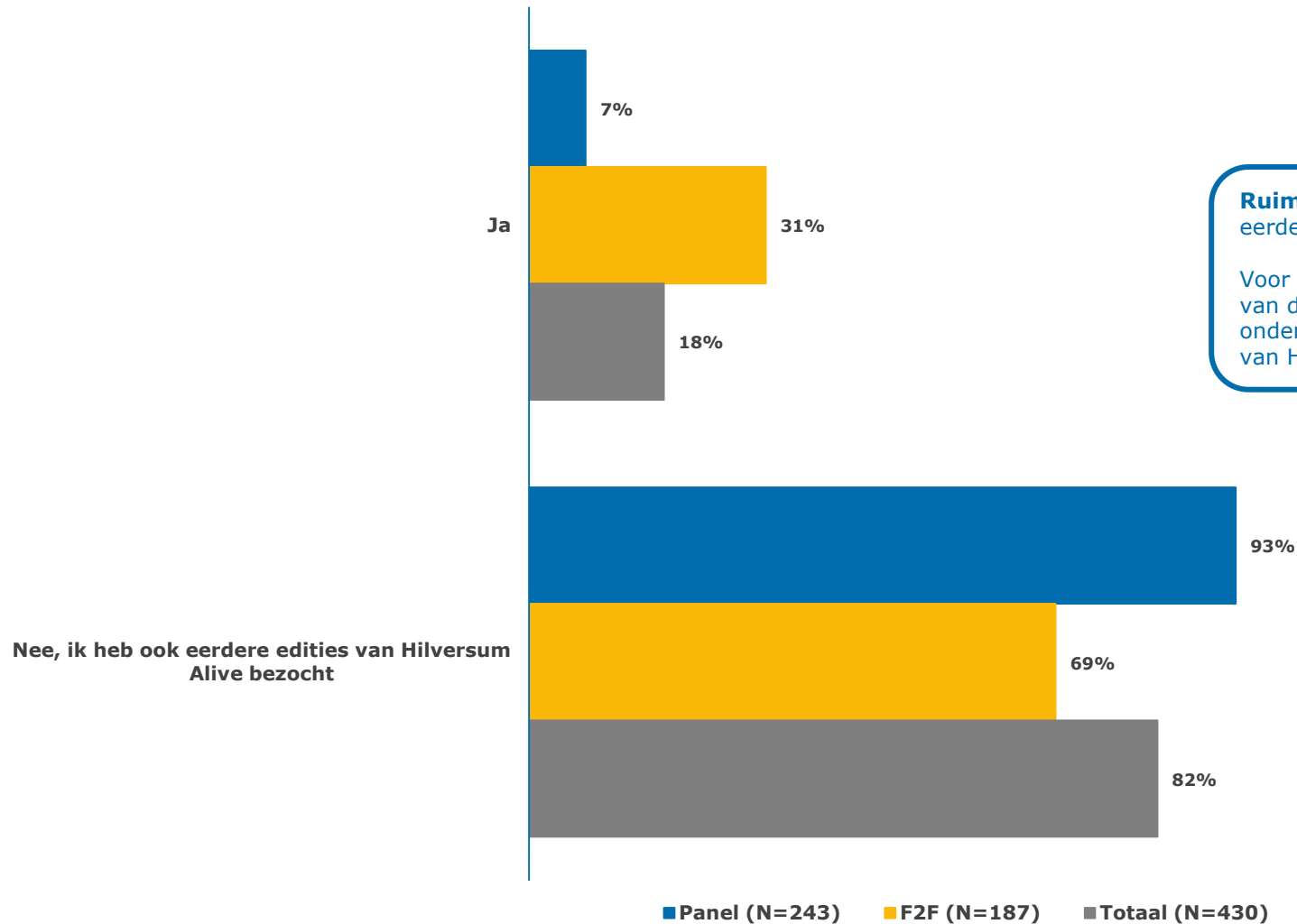
Met **bijna twee derde** wordt Hilversum Alive zowel door de panelleden als de respondenten van het face to face onderzoek het vaakst op zaterdag bezocht.

De **helft** van de face to face respondenten bezoekt (tevens) op zondag Hilversum Alive. Dit aantal ligt lager voor de panelleden, **bijna vier op de tien** leden bezoekt Hilversum Alive op zondag.

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.1 Resultaten – Bezoek Hilversum Alive

Is dit voor u het eerste jaar dat u Hilversum Alive heeft bezocht?*



Ruim negen op de tien panelleden heeft al eerdere edities van Hilversum Alive bezocht.

Voor het merendeel, **bijna zeven op de tien**, van de respondenten van het face to face onderzoek geldt dat ook zij al eerdere edities van Hilversum Alive hebben bezocht.

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.2 Resultaten – Beoordeling Hilversum Alive

Hoe waardeert u Hilversum Alive betreffende...*

| Panel | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| | N | Gem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Weet niet |
| de sfeer | 243 | 7,7 | 0% | 0% | 1% | 1% | 3% | 7% | 24% | 43% | 16% | 4% | 1% |
| het muziek- /cultureel aanbod | 243 | 7,2 | 1% | 0% | 1% | 4% | 5% | 12% | 27% | 32% | 11% | 4% | 4% |
| de bereikbaarheid | 243 | 8,1 | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 4% | 15% | 40% | 23% | 12% | 1% |
| de veiligheid | 243 | 8,0 | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% | 3% | 18% | 43% | 18% | 8% | 6% |
| het aanbod van eten/drinken | 243 | 7,4 | 1% | 1% | 0% | 1% | 3% | 11% | 24% | 35% | 9% | 6% | 9% |

Let op: weet niet is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.2 Resultaten – Beoordeling Hilversum Alive

Hoe waardeert u Hilversum Alive betreffende...*

| F2F | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| | N | Gem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Weet niet |
| de sfeer | 187 | 7,6 | 0% | 0% | 1% | 1% | 3% | 8% | 27% | 45% | 12% | 2% | 2% |
| het muziek- /cultureel aanbod | 187 | 7,2 | 2% | 0% | 1% | 2% | 4% | 10% | 34% | 27% | 13% | 1% | 6% |
| de bereikbaarheid | 187 | 8,1 | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 3% | 20% | 41% | 23% | 10% | 1% |
| de veiligheid | 187 | 7,9 | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% | 4% | 21% | 40% | 17% | 8% | 6% |

Let op: weet niet is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.2 Resultaten – Beoordeling Hilversum Alive

Hoe waardeert u Hilversum Alive betreffende...*

| Totaal | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| | N | Gem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Weet niet |
| de sfeer | 430 | 7,7 | 0% | 0% | 1% | 1% | 3% | 7% | 24% | 43% | 16% | 4% | 1% |
| het muziek- /cultureel aanbod | 430 | 7,2 | 1% | 0% | 1% | 4% | 5% | 12% | 27% | 32% | 11% | 4% | 4% |
| de bereikbaarheid | 430 | 8,1 | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 4% | 15% | 40% | 23% | 12% | 1% |
| de veiligheid | 430 | 7,9 | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% | 3% | 18% | 43% | 18% | 8% | 6% |
| het aanbod van eten/drinken | 243 | 7,5 | 1% | 1% | 0% | 1% | 3% | 11% | 24% | 35% | 9% | 6% | 9% |

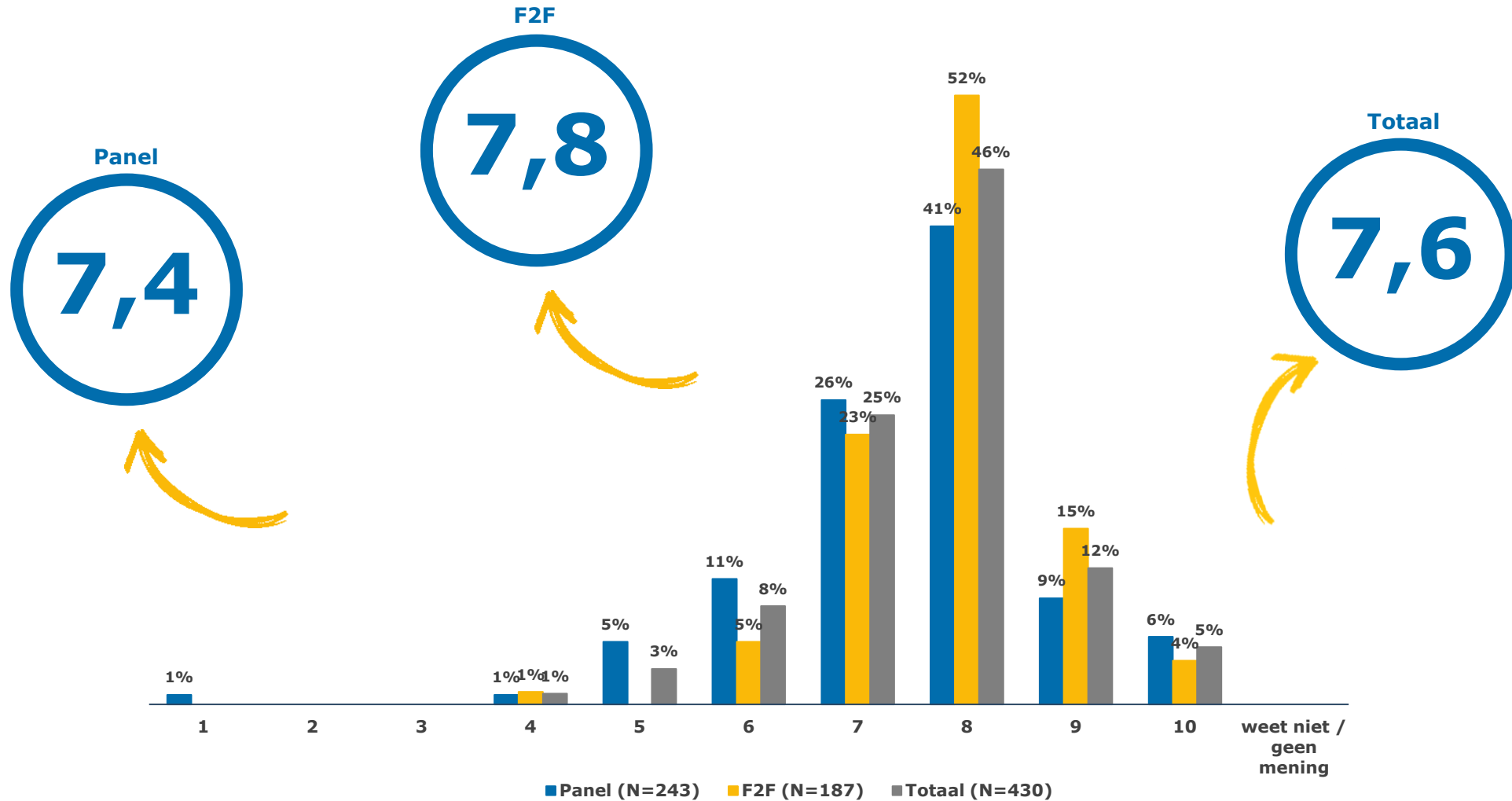
De respondenten die Hilversum Alive hebben bezocht waarderen de bereikbaarheid en veiligheid het hoogst. Het muziek- en cultureel aanbod wordt het laagst gewaardeerd.

Let op: weet niet is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.2 Resultaten – Beoordeling Hilversum Alive

Hoe waardeert u deze editie van Hilversum Alive in het algemeen?*



Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer

*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

2.2 Resultaten – Beoordeling Hilversum Alive

Kunt u in één woord aangegeven wat de voor u de belangrijkste reden is dat u Hilversum Alive heeft bezocht?*



*Selectie: respondent heeft Hilversum Alive bezocht.

Burgerpanel Hilversum

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

| | |
|--------------------|---|
| | Research 2Evolve |
| postadres | Postbus 918 1200 AX Hilversum |
| bezoekadres | Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum |
| telefoon | 035 623 27 89 |
| e-mail | info@research2evolve.nl |
| website | www.research2evolve.nl |