

# BURGERPANEL HILVERSUM: OMGEVINGSVISIE

Gemeente Hilversum

November 2019



# COLOFON

**Uitgave**

I&O Research  
Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
020 308 48 00  
[www.ioresearch.nl](http://www.ioresearch.nl)

**Rapportnummer**

2019 / 3

**Datum**

November 2019

**Opdrachtgever**

Gemeente Hilversum

**Auteurs:**

Wietse van Engeland

*Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.*

# Inleiding

## Aanleiding

In 2021 gaat in Nederland de Omgevingswet in. De Omgevingswet verplicht alle gemeenten om een Omgevingsvisie op te stellen over de toekomst van de stad. Aan de inwoners van Hilversum is een aantal vragen over de Omgevingswet en de Omgevingsvisie gesteld om de gemeente te helpen bij het opstellen van een omgevingsvisie.

## Methode

Voor het onderzoek is gebruikgemaakt van raadpleging van het Burgerpanel Hilversum. Het panel zijn inwoners van de gemeente Hilversum bestaat uit 1.920 panelleden die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er zijn twee herinneringsmails gestuurd.

Daarnaast hadden inwoners, die nog geen lid zijn van het panel, de mogelijkheid om aan het onderzoek deel te nemen via een zogenaamde open link. Deze link heeft de gemeente Hilversum zelf verspreid via de gemeentelijke website en social mediakanalen. De vragenlijst kon worden ingevuld van 17 oktober tot en met 3 november 2019.

## Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 1.920 panelleden uitgenodigd. 895 leden hebben de vragenlijst ingevuld. Dit is een respons van 47 procent. Daarnaast vulden nog 116 inwoners de vragenlijst in via de open link. In totaal hebben dus 1.011 inwoners van Hilversum meegedaan aan het onderzoek. Dit is ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

## Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken.

Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

# Bekendheid Omgevingsvisie

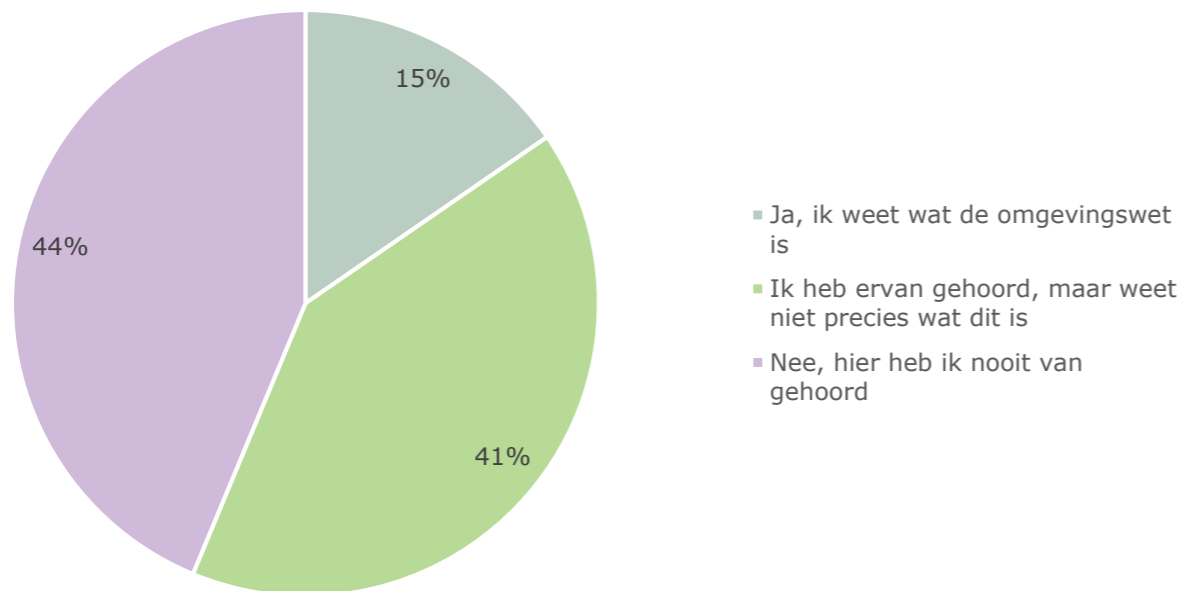
## Omgevingswet en Omgevingsvisie grotendeels onbekend

Vijftien procent van de inwoners weet wat de Omgevingswet is (figuur 1). Vier op de tien Hilversummers heeft van de Omgevingswet gehoord maar weet niet precies wat dit is. 44 procent is in het geheel niet bekend met de Omgevingswet.

In de Omgevingsvisie voor Hilversum komt te staan hoe de gemeente er in 2040 uit komt te zien. De helft van de inwoners van Hilversum (55%) heeft van de Omgevingsvisie gehoord en in totaal weet een op de vijf (20%) wat een Omgevingsvisie is (figuur 2).

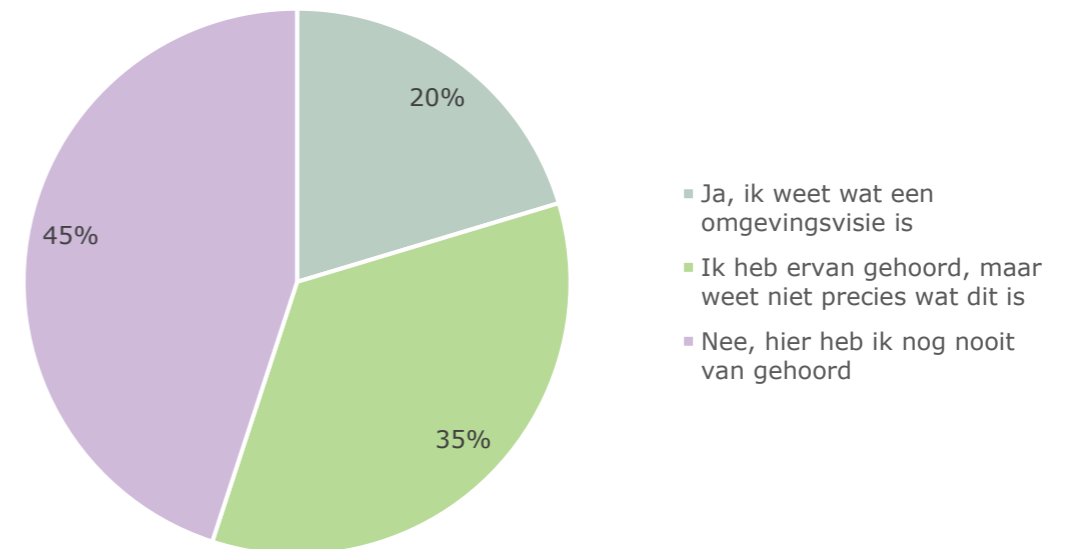
**Figuur 1**

Mate van bekendheid met de Omgevingswet



**Figuur 2**

Mate van bekendheid met de Omgevingsvisie



# Onderwerpen Omgevingsvisie Hilversum

## Biodiversiteit en natuur belangrijkste onderwerp

Bijna de helft van de inwoners (47%) noemt de natuur en biodiversiteit als belangrijkste onderwerp voor de Omgevingsvisie van Hilversum. Dit onderwerp wordt gevolgd door veiligheid en duurzame energie.

Wateroverlast en droogte wordt vaker door oudere inwoners genoemd (24% van de 50 plussers) dan door jongere inwoners (12% bij jonger dan 50)

Levendigheid en evenementen worden vaker door jongere inwoners (17% van de inwoners onder de 50) dan door oudere inwoners genoemd (10% van de 50 plussers)

Welzijn, ruimte voor ontmoeting en toegankelijkheid is ook voor oudere inwoners belangrijker: 21 procent van hen noemt dit, ten opzichte van 9 procent van de jongere inwoners.

## Hilversum als tuinstad

Door de architect Dudok is Hilversum ontworpen als tuinstad. Inwoners is gevraagd waar zij aan denken bij het begrip tuinstad:

### Groen in de stad:

- "Aan veel bomen en groen."
- "Groen, ruimte, recreatie, leefbaarheid, duurzaam"
- "Bos, parken, veel ruimte voor groen in woonwijken."
- "Bloemen, parken, rust, vijvers."

### Evenwicht tussen natuur en bebouwing:

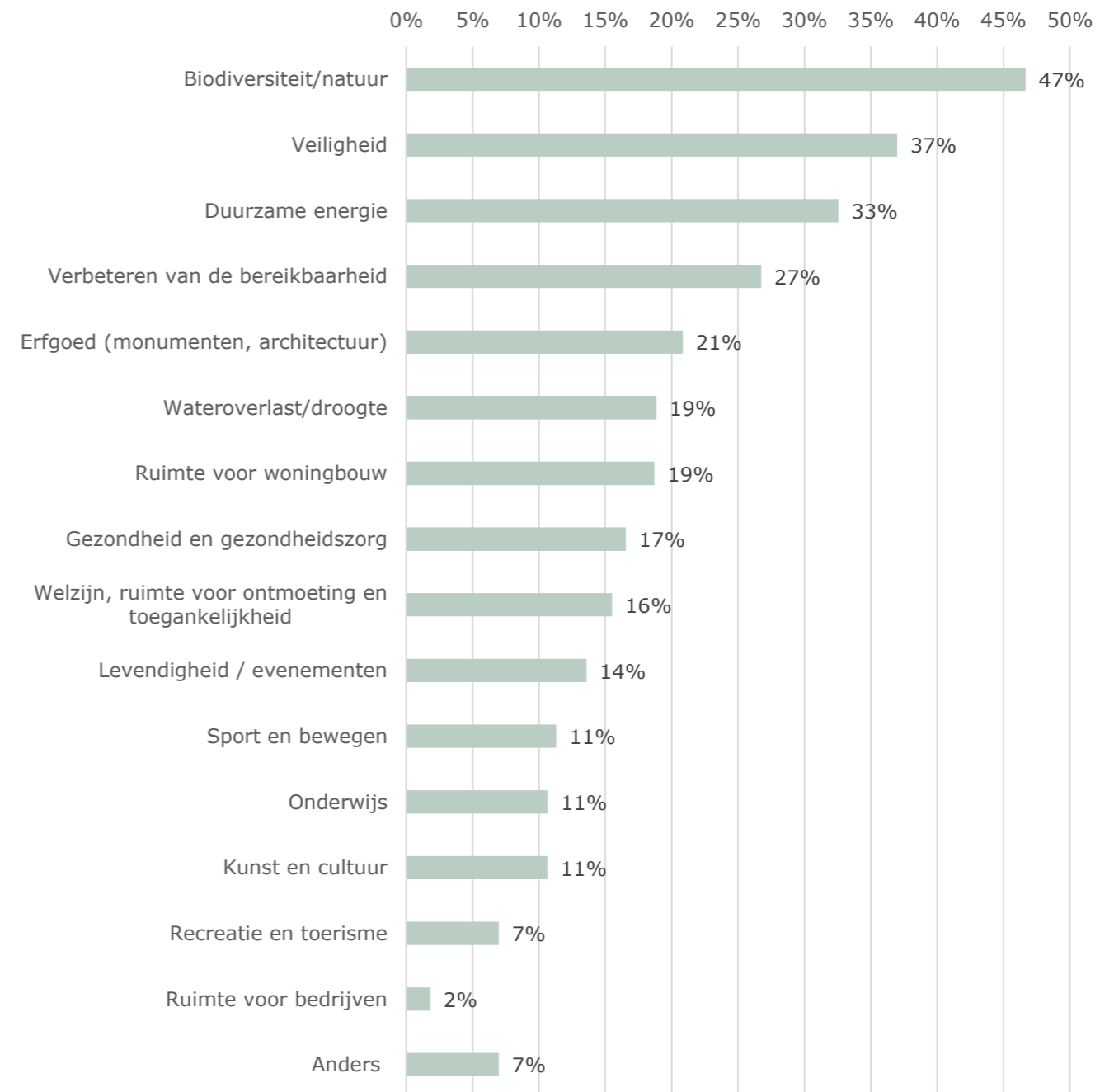
- "Een stad waar stenen en groen in evenwicht zijn."
- "Bijzondere architectuur samen met groen."
- "Groene omgeving: stenen en natuur omarmen elkaar."

### Kritiek op de bestaande hoeveelheid natuur:

- "Veel meer groen dan nu het geval is."
- "Wat Hilversum niet meer is: veel groen en planten."
- "Achterhaald, alleen de randen van Hilversum is het groen."

**Figuur 3**

Welke onderwerpen vindt u het belangrijkste voor de Omgevingsvisie Hilversum?



# Plekken in Hilversum waar inwoners graag komen: interactieve kaart

## Gewenste locaties

In dit onderzoek is aan inwoners gevraagd op welke plekken in Hilversum zij graag komen en waarom zij daar graag komen.

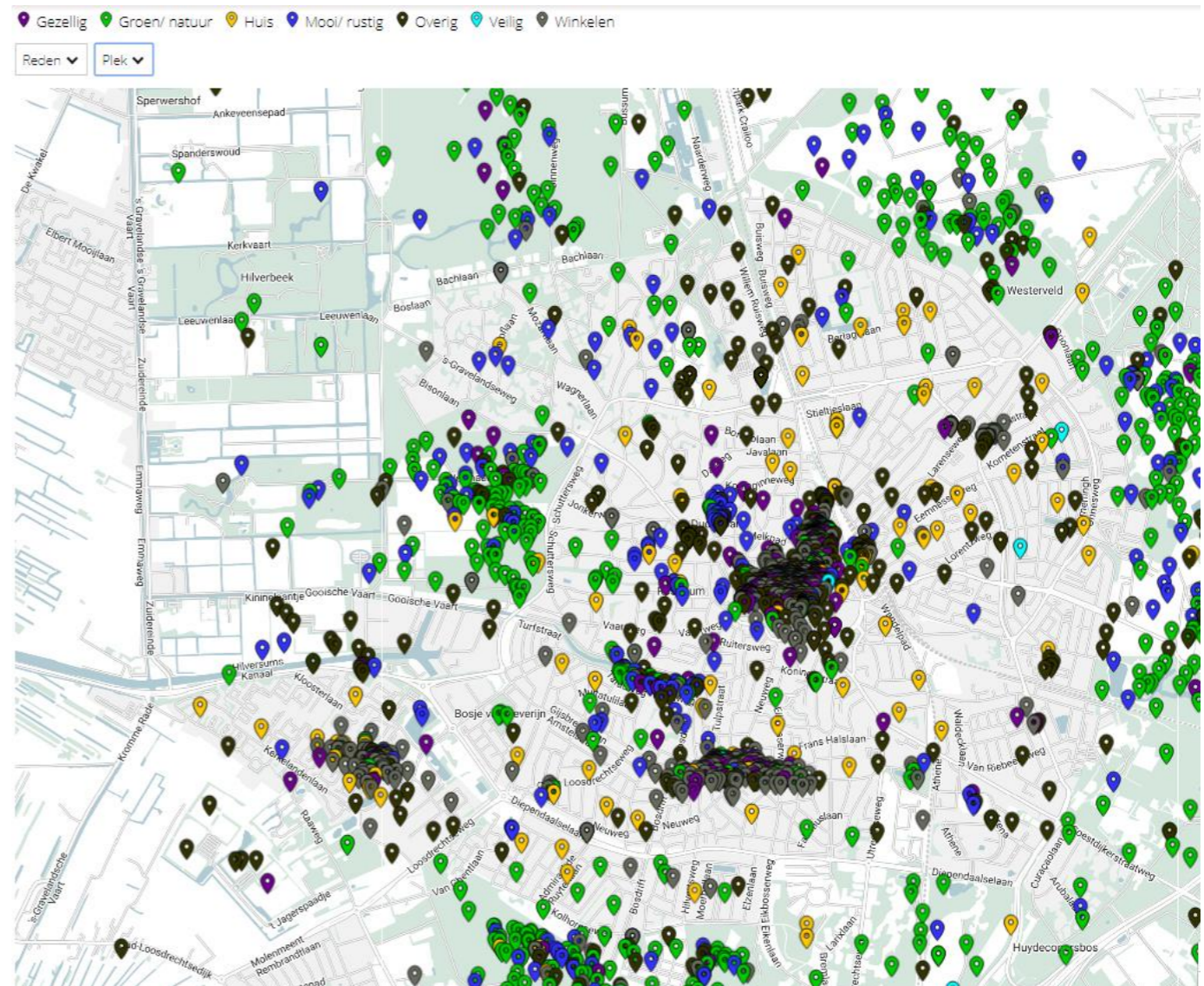
Men kreeg men de mogelijkheid om maximaal drie locaties per toepassing aan te geven op de kaart van Hilversum. In een vervolgstap zijn de toelichtingen van de inwoners gegroepeerd naar zeven categorieën. Inzoomend valt het volgende op:

**Groen/ natuur:** veel inwoners gaan graag wandelen of sporten in de natuur. De omgeving biedt daar veel gelegenheid toe en om Hilversum heen is een 'groene ring' te zien van plekken die inwoners vanwege de natuur waarderen.

**Winkelen:** er is een clustering van plekken waar inwoners graag komen om inkopen te doen of vanwege de gezelligheid bezoeken. Het centrum, Gijsbrecht en het winkelcentrum Kerkelanden zijn hier de belangrijkste verzamelingen van.

**Mooi/ rustig:** Plekken die men mooi vindt in Hilversum zijn minder geconcentreerd en verspreid over de gehele plaats. De oude haven en het Dudokpark worden wel veel genoemd.

De resultaten zijn in een interactieve kaart verwerkt, deze kaart is [hier te bekijken](#).



**Tabel 1**

Gecodeerde redenen: aantal keer genoemd en percentage van alle antwoorden

Categorie	Aantal keer genoemd	Percentage
Groen/ natuur	606	26%
Veilig	8	0,3%
Gezellig	270	12%
Mooi/ rust	278	12%
Winkelen	557	24%
Huis	130	6%
Overig	464	20%
<b>Totaal</b>	<b>2312</b>	<b>100%</b>

# Plekken in Hilversum waar inwoners liever niet komen: interactieve kaart

## Onaantrekkelijke locaties

In dit onderzoek is ook aan inwoners gevraagd op welke plekken in Hilversum zij liever niet en waarom dit het geval.

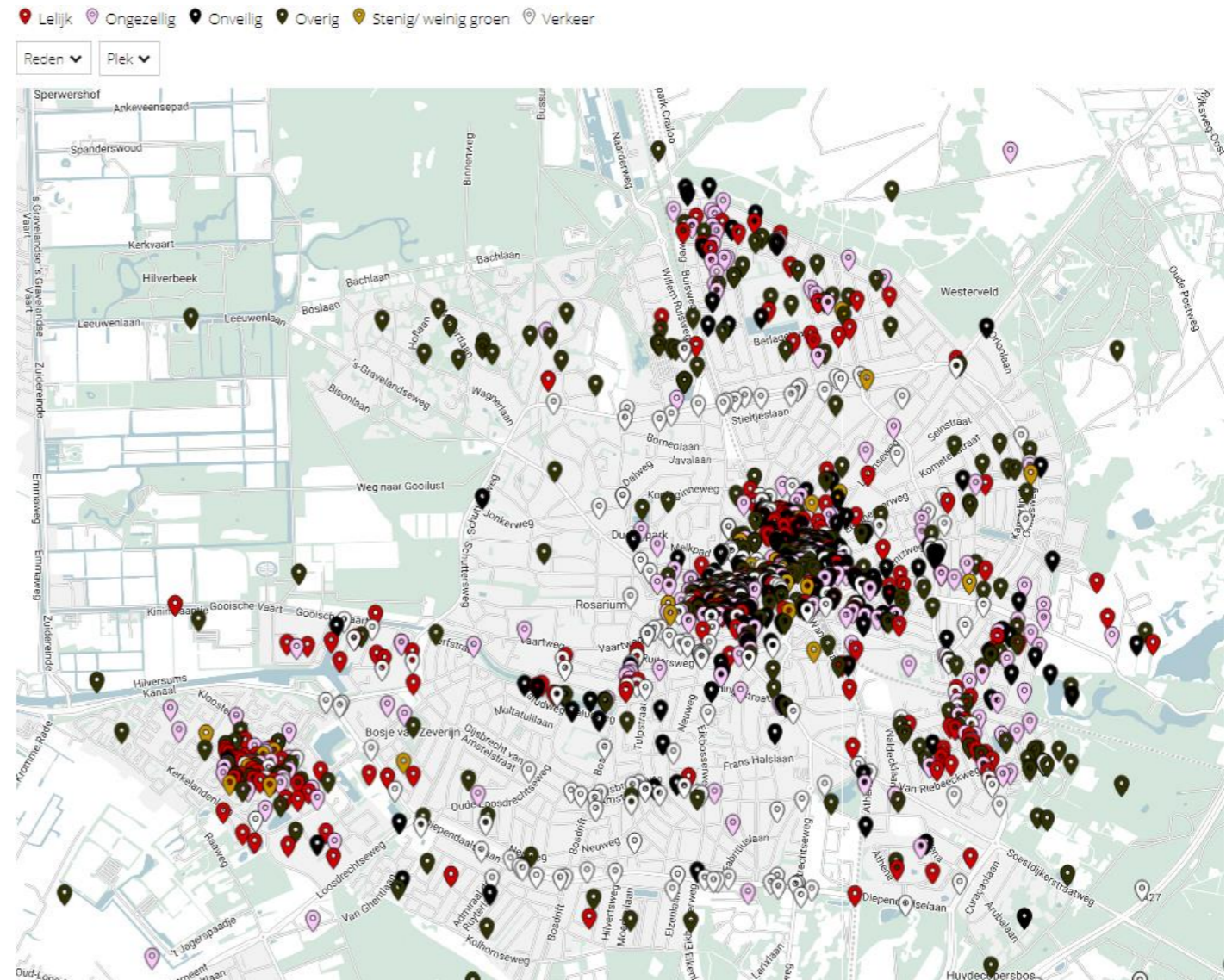
Men kreeg men de mogelijkheid om maximaal drie locaties per toepassing aan te geven op de kaart van Hilversum. In een vervolgstap zijn de toelichtingen van de inwoners gegroepeerd naar zes categorieën. Inzoomend valt het volgende op:

**Veiligheid:** Als inwoners liever niet op een plek komen vanwege de veiligheid, dan is het vaak een plek in het centrum en dichtbij het station. Met name met betrekking tot Groest wordt gesteld dat er 's avonds een onprettige sfeer heerst. Oorzaken van onveiligheid die worden genoemd zijn straatvuil, hangjongeren en verloedering.

**Aantrekkelijkheid:** Inwoners omschrijven een aantal plekken als lelijk. Dit zijn vooral plekken in het centrum en de directe omgeving van het station, de buurt rondom het Kerkelanden-winkelcentrum, Hilversum Noord en in Hilversum Zuidoost.

**Verkeersdrukte:** Een aantal plekken bezoeken inwoners liever niet vanwege het verkeer. Dit kan zijn dat het daar erg druk is, moeilijk om over te steken of omdat het als fietser als gevaarlijk wordt ervaren om daar deel te nemen aan het verkeer.

De resultaten zijn in een interactieve kaart verwerkt, deze kaart is [hier te bekijken](#).



**Tabel 2**

Gecodeerde redenen: aantal keer genoemd en percentage van alle antwoorden

Categorie	Aantal keer genoemd	Percentage
Onveilig	254	20%
Ongezellig	221	17%
Lelijk	232	18%
Stenig/ weinig groen	35	3%
Verkeer	242	19%
Overig	300	23%
<b>Totaal</b>	<b>1284</b>	<b>100%</b>

## Opmerkingen en suggesties van inwoners

Tenslotte is aan de inwoners gevraagd of zij nog op- of aanmerkingen of andere suggesties ten aanzien van de Omgevingsvisie Hilversum hebben. Hieronder is een selectie van de gegeven antwoorden weergegeven.

- *"Durf te kiezen!"*
- *"Wees zuinig op het groen. Dat is wat Hilversum juist zo aantrekkelijk maakt om in te wonen."*
- *"Als geboren Hilversummer is Hilversum voor mij nog steeds een dorp en geen stad, wat inhoudt dat er veel meer aandacht moet komen voor duurzaamheid en in standhouden van het groen in en om Hilversum. Dat is één van de onderscheidende aspecten van Hilversum t.o.v. vele andere gemeenten in Nederland. Meer bouwen is voor mij dus absoluut geen pré, eerder het tegenovergestelde."*
- *"De laatste jaren wordt er al behoorlijk gewerkt aan een beter Hilversum door activiteiten, renovatie van de stad, die hard nodig was."*
- *"Hou Hilversum groen, verbeter de doorstroming in het centrum, en vooral: hou er rekening mee dat het centrum ook een woonfunctie heeft. Persoonlijk ben ik niet blij met het toegenomen aantal evenementen, die bijna ieder weekend veel geluid produceren."*
- *"Maak Hilversum autoluw."*
- *"Niet alles vol bouwen, niet hoger dan 6 verdiepingen. Winkelstraten in centrum opfleuren en daar minder horeca."*
- *"Zorg dat duurzaamheid voorop staat, denk bijvoorbeeld aan de 2030 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties."*
- *"Goed onderhoud van de openbare kunstwerken in Hilversum en het stimuleren hiervan."*
- *"Accepteer de huidige slechte bereikbaarheid per auto."*
- *"Betere bereikbaarheid, door beter OV en minder auto's."*
- *"Ik mis in algehele zin vooral een goede visie op transport in de regio gooi en vechtstreek dus vooral niet alleen vanuit Hilversum denken. Wat is Nederland in 2040? Hoeveel inwoners zijn er tegen die tijd?"*
- *"Luchtkwaliteit vind ik als bewoner van het centrum belangrijk."*