

Peiling – Cultuur

Rapport – Burgerpanel Hilversum



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 308 48 00
www.ioresearch.nl

Rapportnummer

2021/92

Datum

April 2021

Opdrachtgever

Gemeente Hilversum

Auteurs

Wietse van Engeland
Liselot Marée
Lisette van Noort



Introductie

Aanleiding

De gemeente Hilversum wil meer inzicht krijgen in wat de beleving en mening van de inwoners van Hilversum is over cultuur in Hilversum. Waar zijn mensen tevreden over, waarover minder? Tegelijkertijd willen we ook onderzoeken of het huidige aanbod aansluit bij de wensen en behoeften van inwoners. En wat is de impact van de coronacrisis op hoe inwoners met cultuur omgaan? Om deze vragen te beantwoorden is een peiling onder inwoners van Hilversum uitgevoerd.

Methode

Voor het onderzoek is gebruikgemaakt van raadpleging van het Burgerpanel Hilversum. Het panel bestaat uit 2.175 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Hilversum die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er is één herinneringsmail gestuurd. De vragenlijst kon worden ingevuld van 4 tot en met 14 maart 2021.

Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.



Naast het Burgerpanel is de vragenlijst via een open link uitgezet via sociale media kanalen van de gemeente en is de link opgenomen in de lokale krant van Hilversum.

Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 2.175 panelleden uitgenodigd. 941 leden hebben de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 43 procent. Dit is ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Ook Hilversummers die geen lid zijn van het panel konden meedoen aan het onderzoek. Via een open link naar de vragenlijst, die door de gemeente is verspreid, is de vragenlijst 508 keer ingevuld. In totaal hebben dus 1.449 mensen meegedaan aan het onderzoek.

In onderstaande tabel staat de respons uitgesplitst naar leeftijdsgroep.

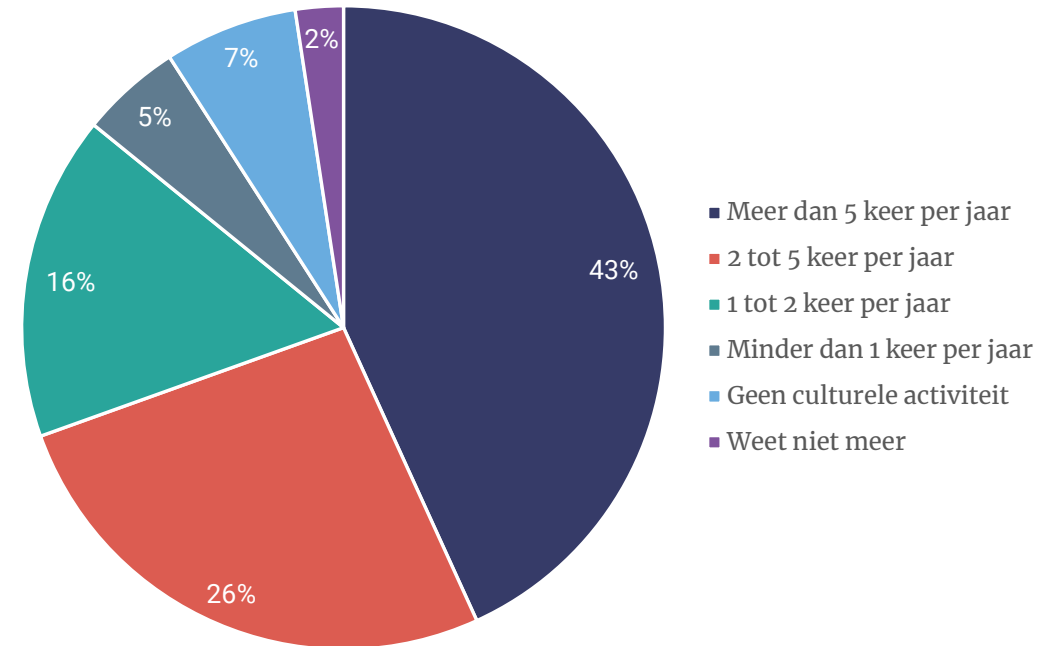
Tabel 1: Ongewogen respons naar leeftijdsgroep

Leeftijdsgroep	Aantal	%
18 t/m 34 jaar	87	6%
35 t/m 49 jaar	327	23%
50 t/m 64 jaar	514	35%
65 jaar en ouder	464	32%
Onbekend	57	4%
Totaal	1.449	100%

Bezoek aan culturele activiteiten 1

- Aan de inwoners is gevraagd of zij een culturele activiteit in Hilversum hebben bezocht, 43 procent is frequent bezoeker en geeft aan meer dan 5 keer per jaar een culturele activiteit te bezoeken. Een kwart van de inwoners bezoekt 2 tot 5 keer per jaar een culturele activiteit.
- 7 procent geeft aan geen culturele activiteiten te hebben bezocht in Hilversum. Redenen die hiervoor worden gegeven zijn dat ze andere interesses hebben, sinds kort in Hilversum wonen en nog geen activiteit konden bezoeken vanwege corona of voor culturele activiteiten naar andere steden gaan.

Figuur 1: Hoe vaak heeft u in de afgelopen 5 jaar (gemiddeld jaarlijks) een culturele activiteit bezocht in Hilversum?



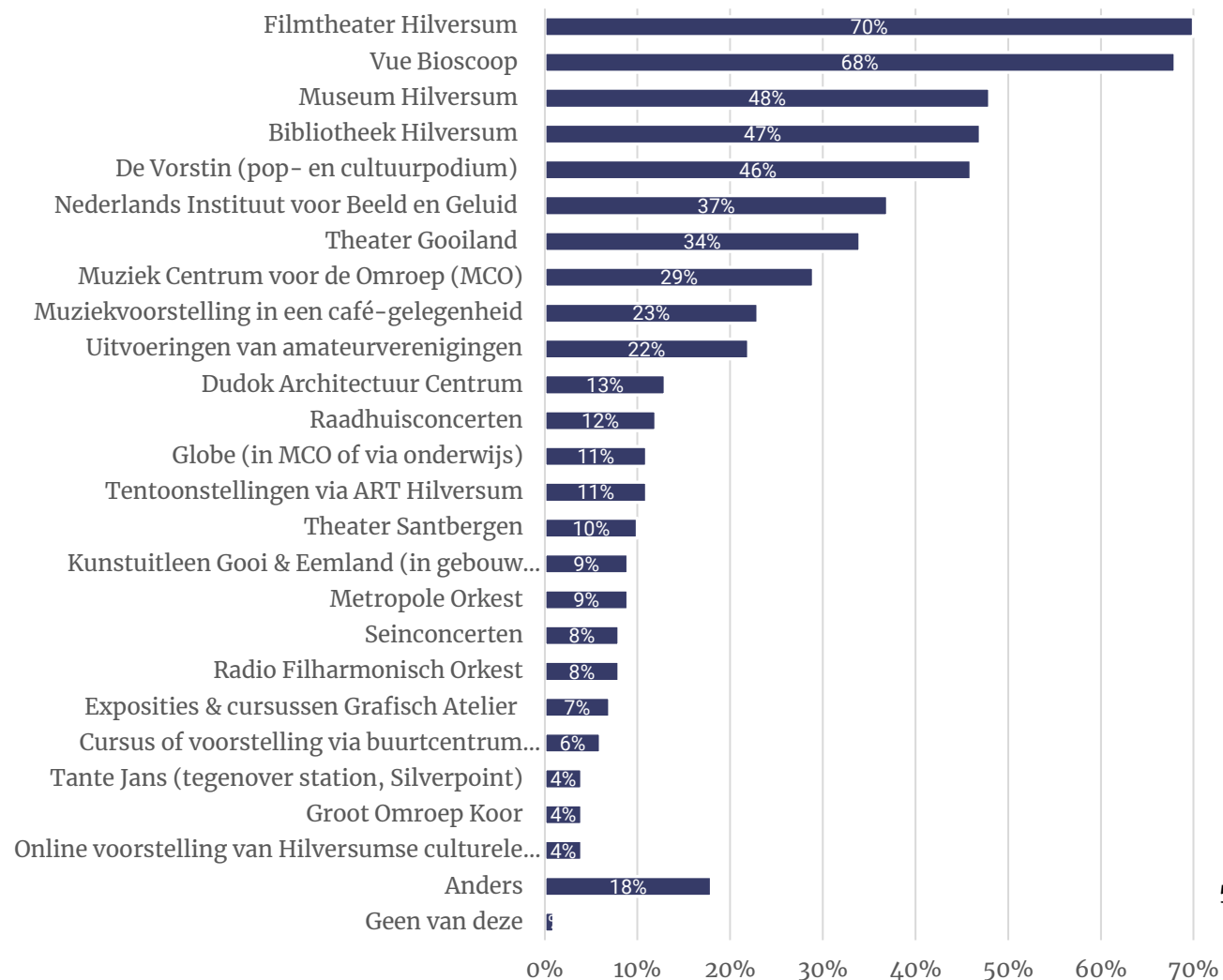
Bezoek aan culturele activiteiten 2

- In de vragenlijst is een hele reeks aan opties gegeven en is gevraagd welke locaties de respondent in de afgelopen 5 jaar heeft bezocht. Zeven op de tien inwoners brengt wel eens een bezoek aan het Filmtheater of de bioscoop.
- Bij de optie anders wordt veelvoudig de dansschool Esencia genoemd en Theater Kleintje Kunst.
- Van de genoemde culturele voorzieningen werd gevraagd om aan te geven welke het meest gewaardeerd wordt (tabel 1). Hierbij staat het Filmtheater bovenaan: 52% zegt dit het meest te waarderen. Ook de Vorstin (26%) en de Bibliotheek (24%) zijn erg gewaardeerde voorzieningen.

Tabel 1. Welke van deze culturele voorzieningen/locaties in Hilversum waardeert u persoonlijk het meest? Top vijf van genoemde voorzieningen.

Filmtheater Hilversum.	52%
De Vorstin (pop- en cultuurpodium).	26%
Bibliotheek Hilversum.	24%
Vue Bioscoop.	20%
Museum Hilversum.	15%

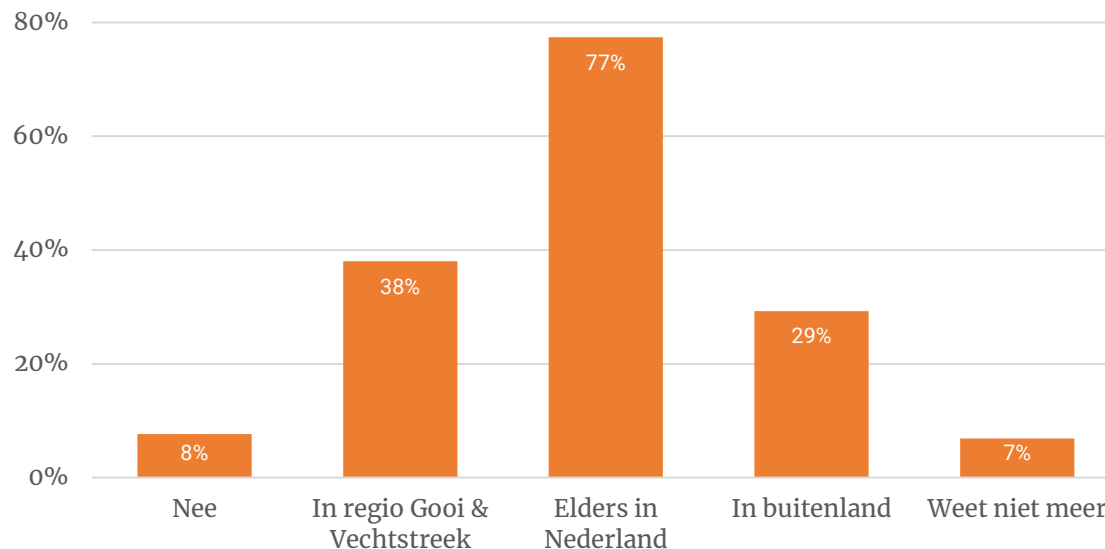
Figuur 2: Welke van de volgende culturele voorzieningen/locaties heeft u in de afgelopen 5 jaar bezocht in Hilversum (meerdere antwoorden mogelijk)? Basis: inwoners die een culturele activiteit hebben bezocht



Cultuurbezoek buiten Hilversum

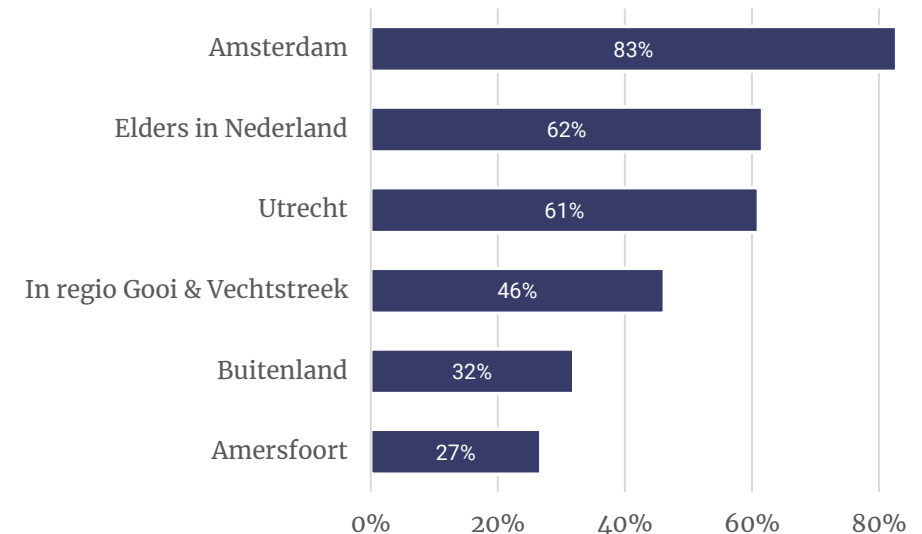
- Negen op de tien inwoners maakt ook culturele uitstapjes buiten de stad, dit betreffen culturele locaties en ook evenementen.
- De meeste culturele uitstapjes buiten Hilversum gaan naar Amsterdam, ook elders in Nederland en Utrecht worden veel genoemd.
- Voor grotere evenementen worden voornamelijk locaties elders in Nederland bezocht.

Figuur 3: Heeft u in de afgelopen 6 jaar wel eens evenementen bezocht buiten Hilversum?



Figuur 4: Waar heeft u in de afgelopen 5 jaar een culturele locaties buiten Hilversum bezocht (buitenfestivals niet meegerekend)?

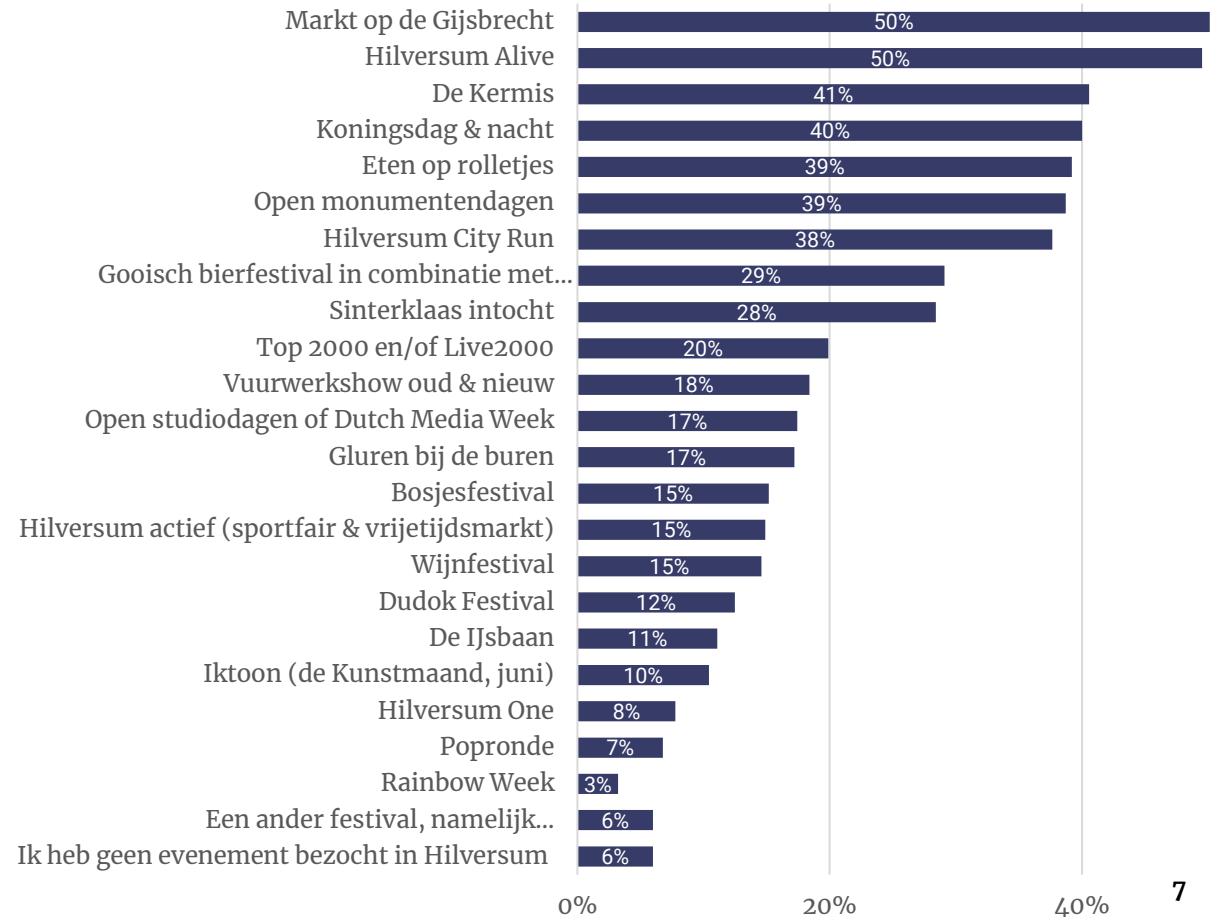
Basis: respondenten die culturele locaties buiten Hilversum bezoeken



Bezoek aan evenementen

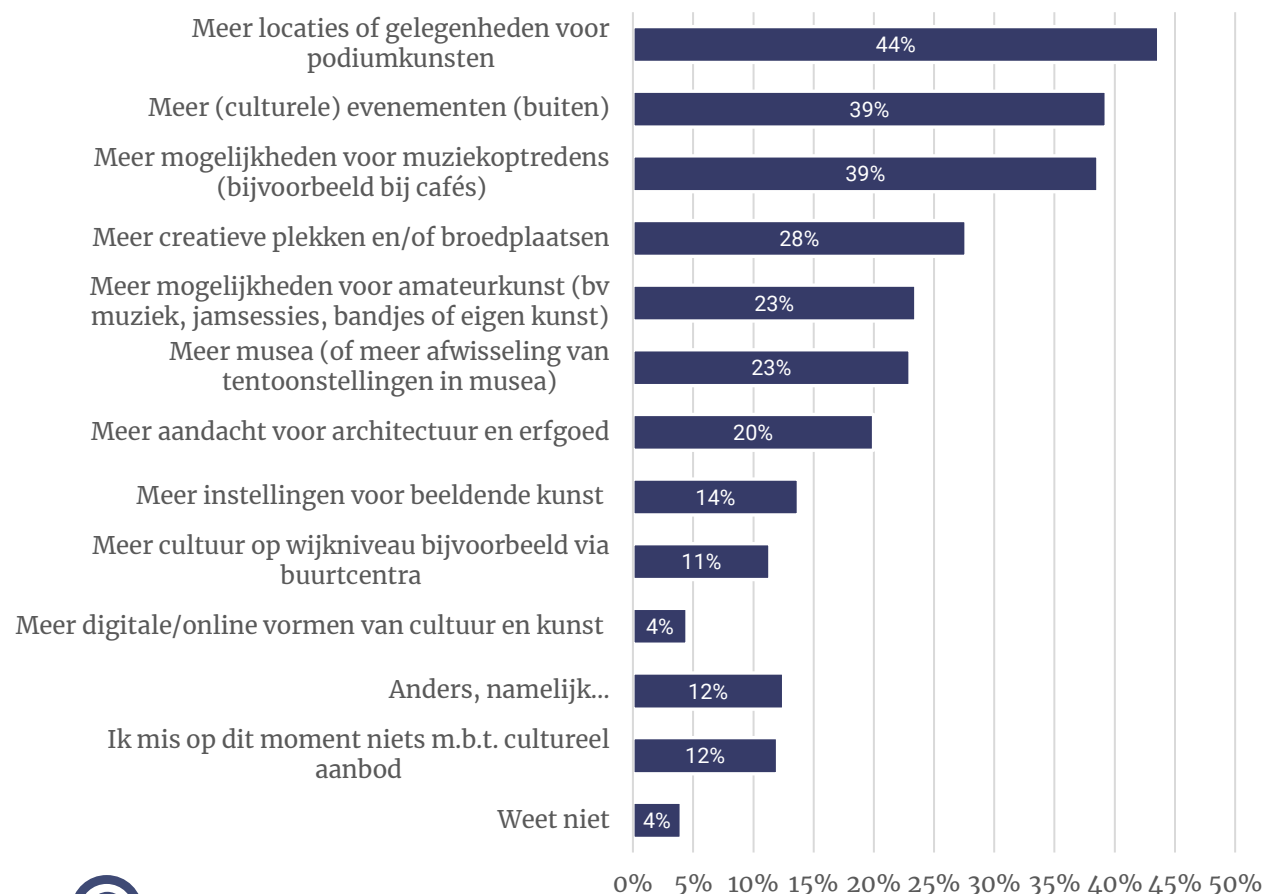
- Inwoners konden uit een lijst van evenementen aangeven welk event zij afgelopen 6 jaar wel eens hebben bezocht. De markt op de Gijsbrecht en Hilversum Alive zijn hier het vaakst genoemd.

Figuur 5: Welke evenementen heeft u in de afgelopen 6 jaar wel eens bezocht?



Toevoegen aan cultureel aanbod

Figuur 6: Wat zou u graag aan het culturele aanbod in Hilversum willen toevoegen?



We vroegen aan inwoners wat ze nog graag aan het aanbod in Hilversum zouden toevoegen. Op één staat het uitbreiden van het aantal locaties voor podiumkunsten (44% noemt dit), gevolgd door meer culturele evenementen en meer mogelijkheden voor muziekoptredens (elk door 39% genoemd).

In totaal noemt 12 procent een andere vorm van cultuur dan de vormen die voorgelegd werden. Hierbij noemen inwoners bijvoorbeeld:

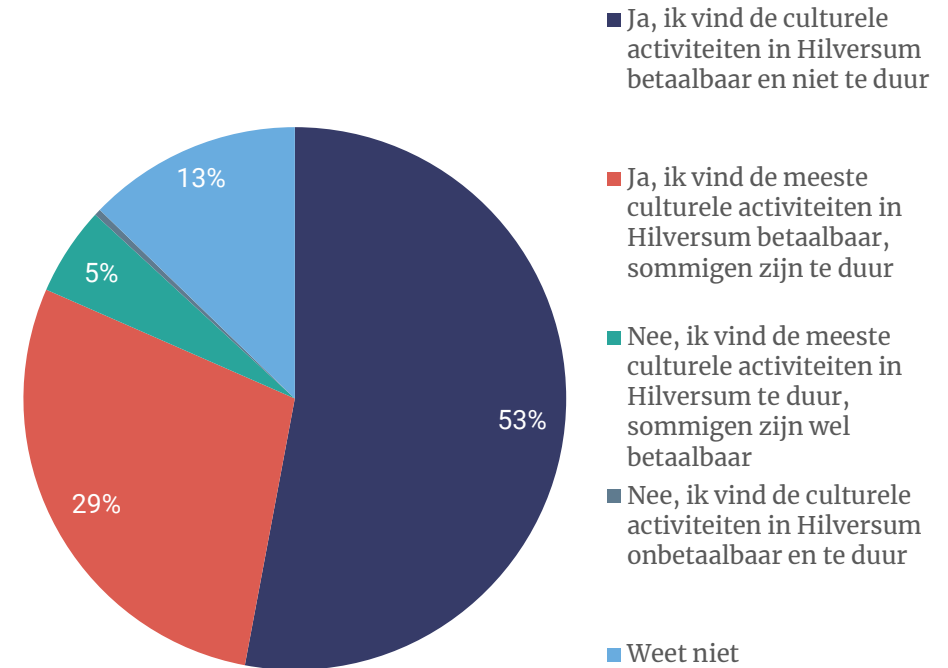
- Dansfeesten
- Een 'echt' poppodium of concertzaal
- Het nieuw leven inblazen van Gooiland/ meer theaterfaciliteiten in Hilversum
- Meer ruimte voor experimentele of harde muziek



Betaalbaarheid van cultuur

- Meer dan de helft van de inwoners van Hilversum vindt de culturele activiteiten in Hilversum betaalbaar, een derde vindt dat dit voor een groot deel van de activiteiten geldt, maar dat sommige activiteiten te duur zijn.
- Slechts een klein deel van alle inwoners, vijf procent, vindt culturele activiteiten over het geheel genomen niet betaalbaar.

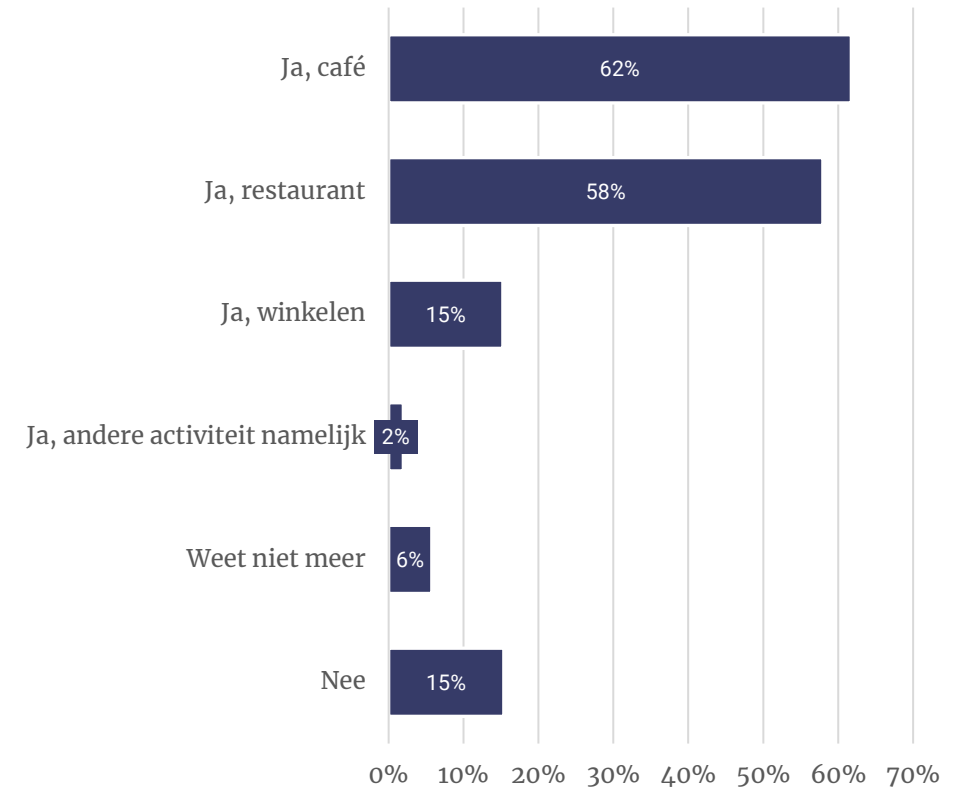
Figuur 7: Vond u de culturele activiteiten in Hilversum in afgelopen 5 jaar betaalbaar?



Combinatiebezoek cultuur-horeca

- De meeste inwoners (85%) die een culturele activiteit bezoeken combineren dit met iets anders, zoals een winkel of café bezoeken.
- De meest voorkomende combinatie is die van het bezoeken van een culturele activiteit en het bezoek van een café of restaurant. Zes op de tien inwoners die naar een culturele activiteit gingen deden dit.

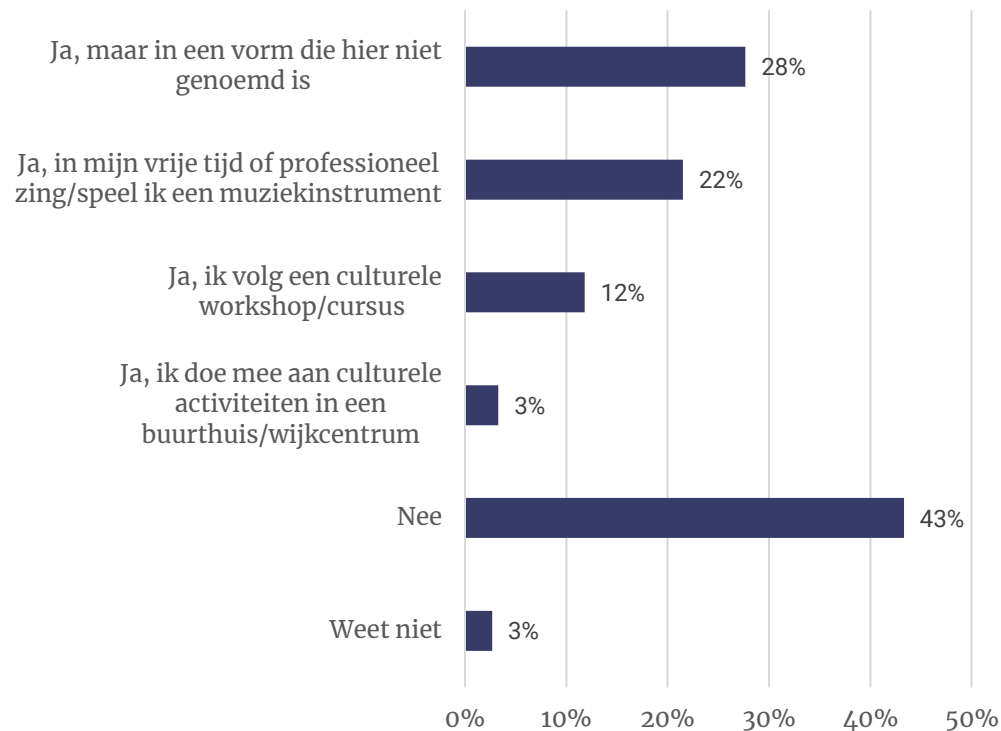
Figuur 8: Als u een culturele activiteit bezoekt, ging u dan voorafgaand of na afloop ook nog naar een café, restaurant, winkelen, etc.?
Meerdere antwoorden mogelijk



Deelname aan culturele activiteiten

- Zes op de tien Hilversummers neemt deel aan culturele activiteiten (figuur 9). Een op de vijf zingt of bespeelt een muziekinstrument.
- Een minderheid van 43 procent doet zelf niet aan cultuur. Als commentaar zeggen zij gebrek aan tijd te hebben, geen behoefte of niet zo creatief te zijn. Het aanbod in Hilversum wordt niet als reden genoemd.

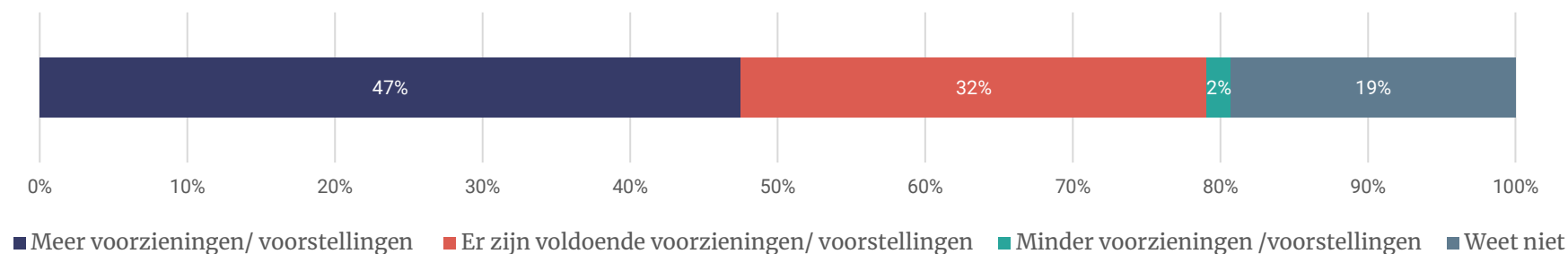
Figuur 9: Doet u zelf ook aan cultuur, in uw vrije tijd of professioneel?



Theater en toneel

- Bijna de helft (47%) van de inwoners van Hilversum pleit voor meer theater voorzieningen en voorstellingen. Een op de vijf heeft geen mening over de hoeveelheid voorzieningen voor theater en toneel in Hilversum. Dit kunnen bijvoorbeeld inwoners zijn die nog niet zo lang in Hilversum wonen of nooit met theater in aanraking komen.

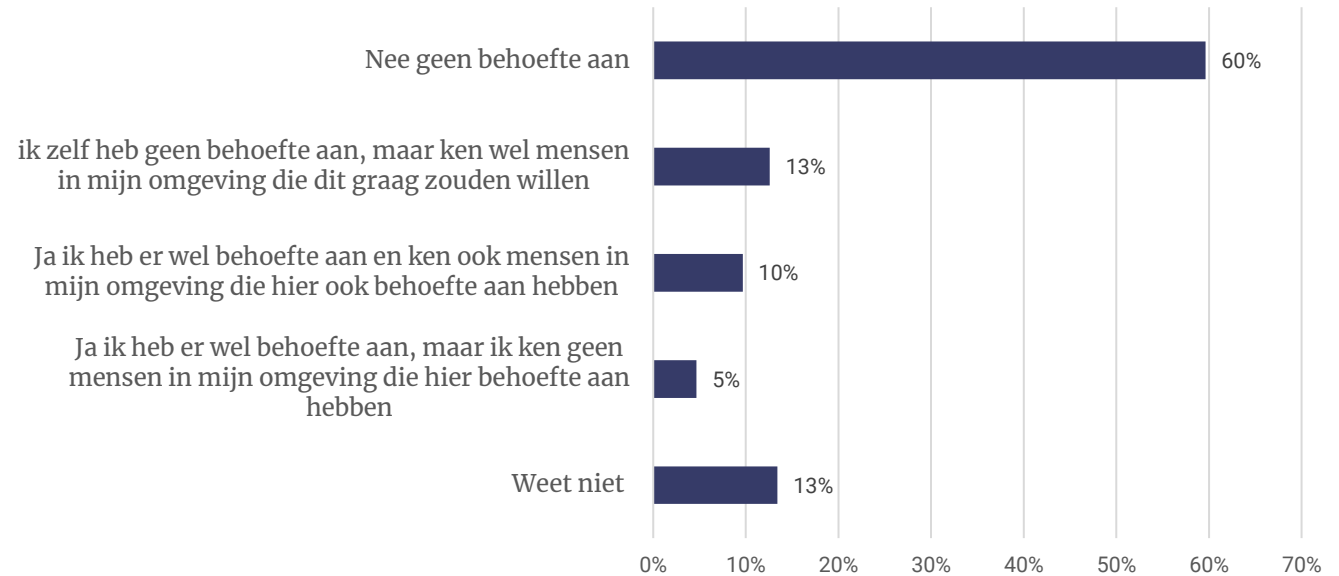
Figuur 10: Wat is uw wens of behoefte wat betreft de voorzieningen en het aantal voorstellingen voor theater en toneel in Hilversum?



Behoefte aan anderstalige voorstellingen

- Een derde heeft behoefte aan Engelse of anderstalige voorstellingen of kent iemand in zijn omgeving die daar behoefte aan hebben. Volgens drie op de tien bestaat deze behoefte, doordat ze bijvoorbeeld iemand kennen die dit zou willen (13%) of hier zelf behoefte aan hebben (15%).

Figuur 11: Heeft u zelf behoefte aan Engelstalige / anderstalige voorstellingen?



Cultuuraanbod voor jongeren

- De meerderheid heeft geen inzicht in de culturele behoeftes van jongeren en weet niet of het culturele aanbod aansluit bij hun behoeftes.
- Een op de tien inwoners zegt dat er voldoende aanbod is, zoals bijvoorbeeld De Vorstin. Een kwart geeft aan dat het aanbod minimaal is:



“Alleen de Vorstin lijkt mij een beetje weinig, terwijl de Vorstin zich niet eens alleen jongeren richt”

“Er is niet zoveel in de leeftijd 10-16 jaar”

- 15 procent geeft aan dat het aanbod voor jongeren te weinig is:

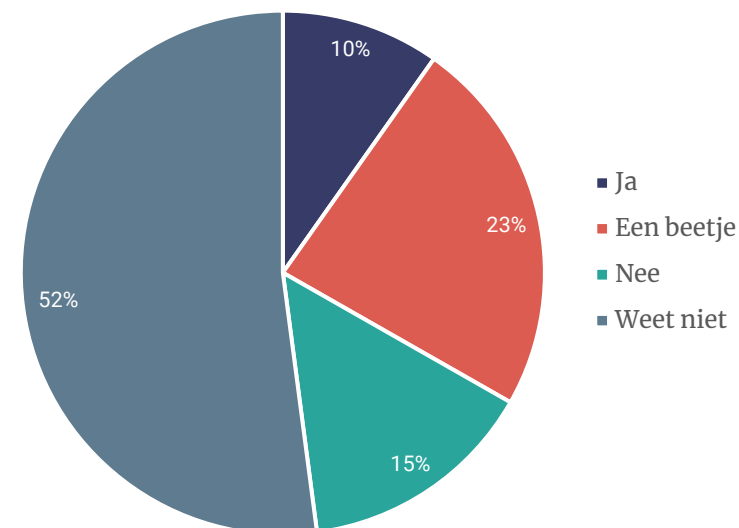


“Er is geen plek voor jongeren om naar toe te gaan, er is geen plek om cultuur te beoefenen. De Tagrijn wegbezuinigen met alle culturele voorzieningen voor jongeren is een van de grootste fouten die er gemaakt is. Het huidige poppodium is daar niet meer te vergelijken, daarnaast gaat het daar alleen maar om muziek.”

“Ze kunnen nergens heen want veel plekken waar ze kunnen optreden moet je 18+ zijn ivm alcoholwet. Geen goedkope en laagdrempelige locaties waar jongeren gratis of voor weinig kennis kunnen maken met kunst en cultuur.”

“Utrecht en Amsterdam zijn aantrekkelijker door groter aanbod voor hen”

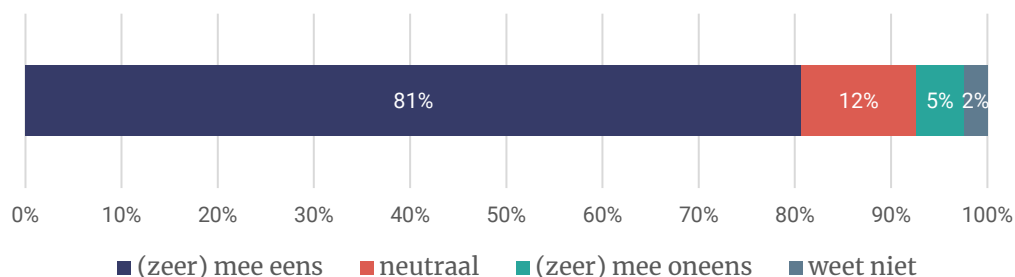
Figuur 12: Vindt u dat het culturele aanbod in Hilversum voldoende aansluit bij de wensen en behoeftes van jongeren van Hilversum?



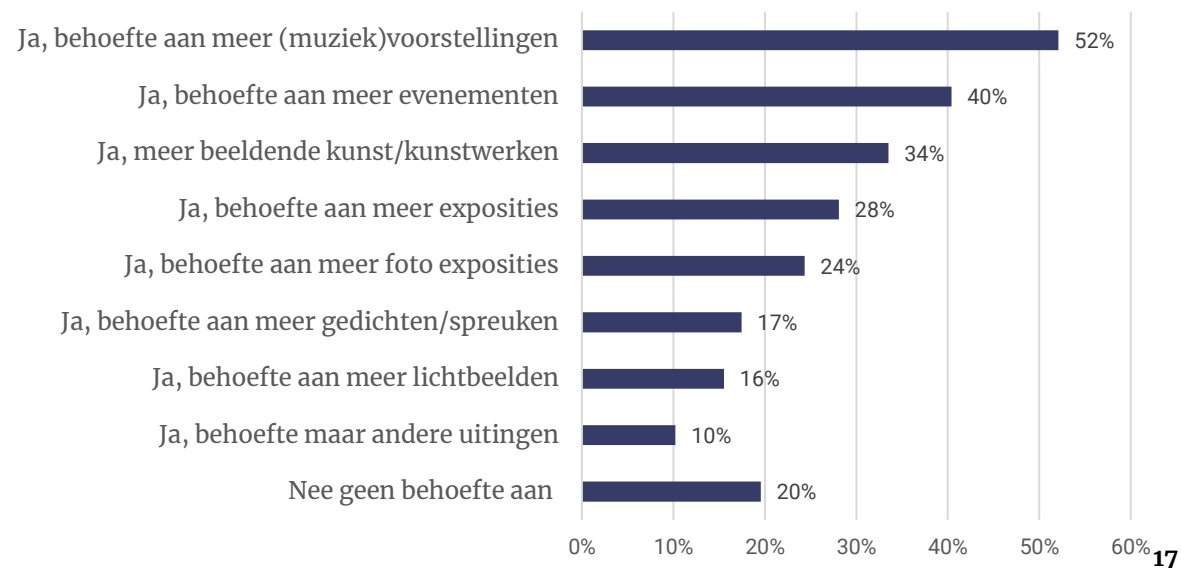
Culturele levendigheid

- Acht op de tien inwoners vindt het belangrijk dat de gemeente werkt aan de verbetering van de culturele levendigheid in Hilversum.
- Er is vooral behoefte aan meer (muziek)voorstellingen en evenementen. Een vijfde voelt deze behoefte niet zo.

Figuur 13: In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling: Het is belangrijk dat de gemeente werkt aan de verbetering van de culturele levendigheid in Hilversum.



Figuur 14: Heeft u behoefte aan meer levendigheid in de openbare ruimte? En zo ja, in welke vorm?



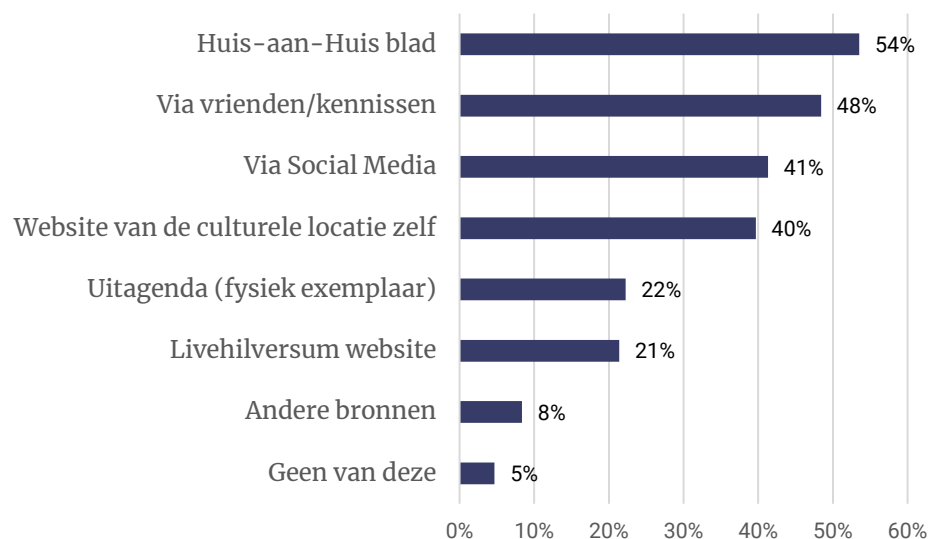
Informatievoorziening over cultuuraanbod

- Ongeveer de helft van de inwoners vindt de informatievoorziening over wat er aan cultuur in Hilversum is goed (figuur 16). Drie op de tien hebben soms moeite om iets te vinden en 7 procent zegt de informatievoorziening slecht te vinden.
- Het huis-aan-huis blad is voor meer dan de helft van de inwoners een bron om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod. Ook vrienden en kennissen, social media en de website van een culturele locatie vormen zijn voor veel inwoners een informatiebron.

Figuur 16: Wat is uw mening over de informatievoorziening van het culturele aanbod in Hilversum?



Figuur 17: Welke informatiebronnen of media gebruikt u om meer te weten over het culturele aanbod?

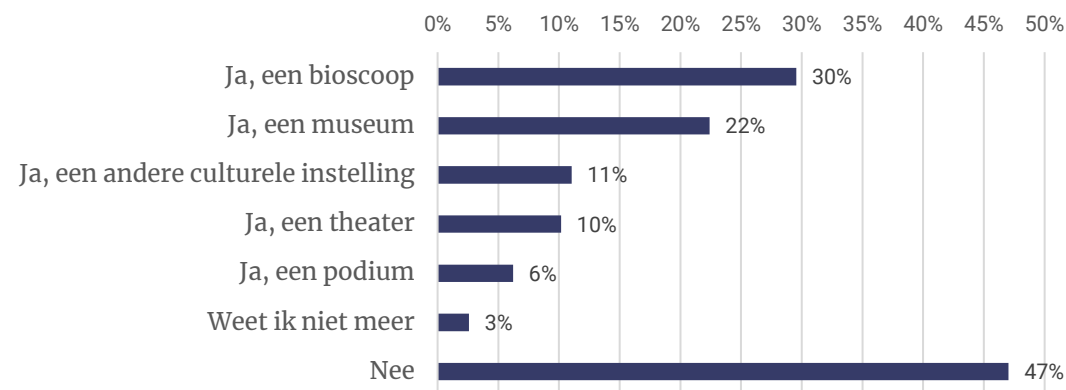


Cultuur en corona

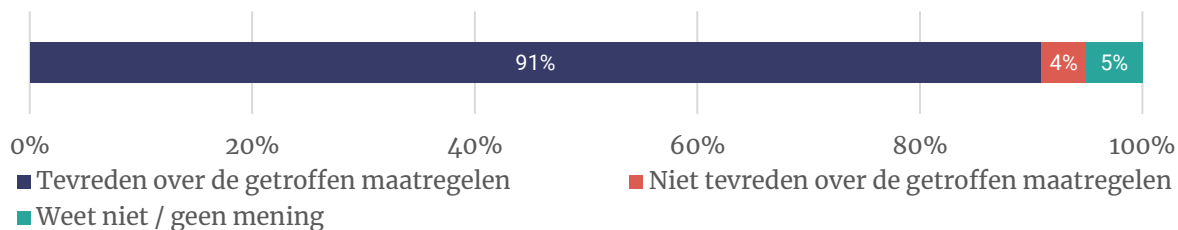
- Sinds het uitbreken van de coronacrisis heeft ongeveer de helft wel eens een culturele locatie bezocht. Bioscopen en musea werden het vaakst bezocht.
- Drie op de tien inwoners heeft in 2020 online naar een theater-, muziek- of kunstvoorstelling gekeken. Eén op de tien maakte gebruik van PICL (figuur 19).
- De overgrote meerderheid is tevreden over de maatregelen die dergelijke locaties troffen om toch open te kunnen gaan. Vier procent was er ontevreden over. Als we vragen of inwoners deze ontevredenheid toe kunnen lichten komen twee belangrijke redenen naar voren:
 - Inwoners vonden de getroffen maatregelen goed, maar stellen dat de locaties deze maatregelen niet voldoende naleefden. De controle op het dragen van een mondkapje was volgens hen bijvoorbeeld niet zo streng, of het werd op die locatie toch te druk.
 - Een andere groep inwoners is het in het algemeen oneens met de maatregelen en vinden dat deze te ver gaan. Over de maatregelen die culturele locaties troffen zijn zij ook ontevreden (omdat ze volgens hen in het geheel niet nodig zijn of te ver gaan).



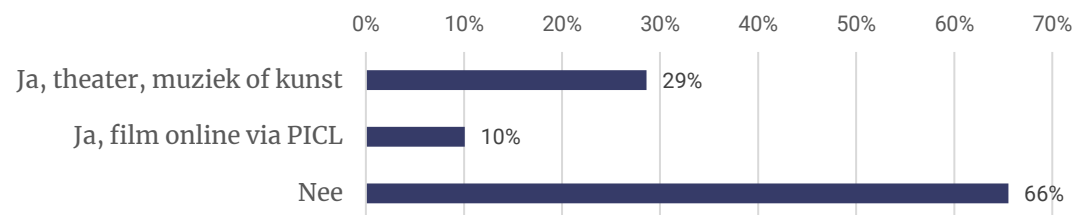
Figuur 18: Heeft u vanaf maart 2020 een culturele locatie bezocht?



Figuur 19: Wat is uw mening over de maatregelen die getroffen werden op de locatie ter preventie van coronabesmetting?



Figuur 20: Heeft u in 2020 ook online culturele voorstellingen bekeken?



Tenslotte

Aan het einde van de vragenlijst is gevraagd of inwoners zaken kwijt willen over dit onderwerp. Hieronder een selectie van de gegeven antwoorden.

“De enquête richt zich op aanbod, niet op de inhoud of kwaliteit van het aanbod. Dat laatste is bedroevend, waardoor men genoodzaakt is naar Amsterdam, Utrecht of zelfs Tilburg af te reizen.”

“Ik waardeer het enorm dat Hilversum als gemeente zo bezig is met cultuur! Vooral zo doorgaan!”

“Ik zou ontzettend graag wat meer theater zien. We hebben daar een prachtig gebouw in Gooiland, maar naar mijn idee wordt er niet zo veel mee gedaan. De mensen daar zijn altijd erg aardig, en de voorstellingen zijn ontzettend leuk. Hopelijk kunnen we daar na corona allemaal weer van genieten!”

“Ik hoop oprecht dat de nieuwe wethouder het voor elkaar krijgt om Hilversum weer een gevarieerd cultureel te geven en zich niet laat verleiden door “luchtfietserij” rondom het mediapark. Focus het komende jaar op theater, muziek en filmfestivals en denk in mogelijkheden.”

“Supergoed om de betrokkenheid van de inwoners weer omhoog te brengen. Dit hebben we als burger echt nodig, de weg naar de vrijheid.”

“Hilversum heeft met het MCO, het RPhO en het Groot Omroepkoor goud in handen. Graag abonnementen daarvoor. Maak deze concerten (gratis) toegankelijk voor jongeren. Organiseer voorstellingen van de klassieke Griekse tragedies voor gymnasiasten. Maak een podium voor experimenteel theater i.s.m. de omroepen.”

“Een opmerking. Het museum-aanbod in Hilversum, vergeleken met dat van de rest van Nederland, is abominabel triest. Die 2 musea die er zijn, zijn stompzinnig. Ik mis een soort van 'geschiedenis van Hilversum' expositie, wat het Museum Hilversum heet is slechts een hal voor tijdelijke exposities van toevallige exposanten en heeft bijna nooit iets met Hilversum zelf te maken.”



Peiling – Cultuur

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl