

Peiling – Lokale media

Rapport – peiling in het Burgerpanel Hilversum



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 308 48 00
www.ioresearch.nl

Rapportnummer

2020/def

Datum

Mei 2020

Opdrachtgever

Gemeente Hilversum

Auteurs:

Wietse van Engeland
Gwendolyn van Straaten



Introductie

Aanleiding

De berichtgeving van lokale media heeft een belangrijke rol: het houdt inwoners van Hilversum op de hoogte van wat er speelt in hun gemeente. Om te bekijken welke lokale media bekend zijn bij inwoners en hoe ze die waarderen is een peiling uitgevoerd in het Burgerpanel van Hilversum.

Methode

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van het Burgerpanel Hilversum. Het panel bestaat uit 1.946 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Hilversum die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er is één herinneringsmail gestuurd.

Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken.

Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 1.946 panelleden uitgenodigd. 922 leden hebben de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 47 procent. Daarnaast konden andere inwoners deelnemen aan het onderzoek door middel van een open link. Van deze mogelijkheid hebben 26 inwoners gebruik gemaakt. In totaal hebben daarmee 948 inwoners deelgenomen aan het onderzoek. Dit is ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

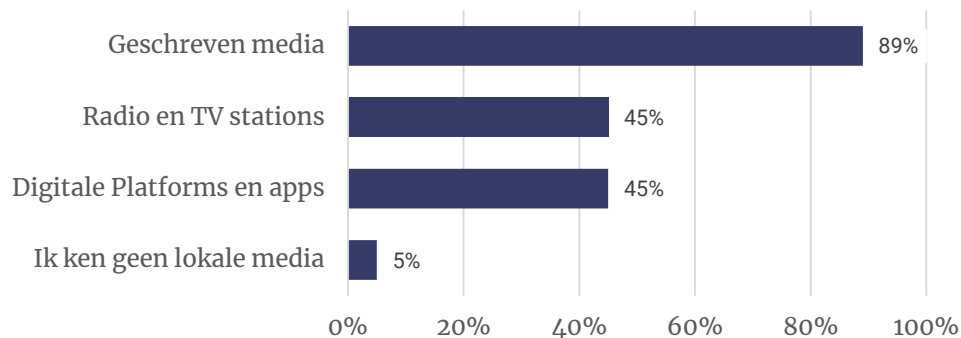
In onderstaande tabel staat de respons uitgesplitst naar wijk.

Tabel 1 respons naar wijk Hilversum

Wijk	Aantal	%
Centrum	98	10%
Zuidoost	117	12%
Zuid	184	19%
Zuidwest	86	9%
Noordwest	121	13%
Hilversumse Meent	53	6%
Oost	176	18%
Noordoost	108	11%
Onbekend	5	1%
Totaal	948	100%



Bekendheid en gebruik lokale media

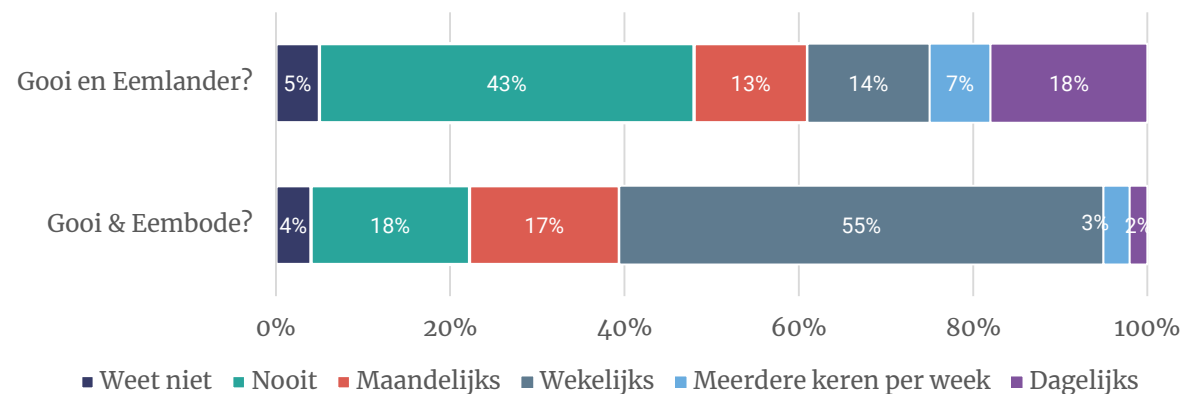


Figuur 1 - Welke Hilversumse lokale media kent u?

Inwoners kennen voornamelijk geschreven media

Negen op de tien inwoners van Hilversum kent een geschreven medium, zoals een krant of glossy (figuur 1). Bijna de helft van de inwoners kent een radio of tv station of een digitaal medium dat zich op Hilversum richt. Oudere inwoners (ouder dan 50 jaar) kennen minder vaak een digitaal medium. Slechts een klein deel (5%) van de inwoners kent geen enkele vorm van lokale media.

Gevraagd naar hoe vaak ze een bepaalde titel lezen blijkt dat de Gooi & Eembode door de grootste groep mensen gelezen wordt: in totaal zegt 78 procent deze titel wel eens te lezen (figuur 2). De Gooi en Eemlander wordt, als hij wordt gelezen, met een grotere frequentie gelezen. Het aandeel van de mensen dat zegt deze titel minstens meerdere keren per week te lezen is 25 procent, bij de Gooi & Eembode is dit 5 procent.



Figuur 2 - Hoe vaak leest u...?

Basis: inwoners die de titel kennen

Hieronder zijn de titels weergegeven van media die inwoners vaak noemen.

Geschreven media:

- De Gooi en Eemlander
- Kijk op jouw wijk
- Gooi & Eembode
- Je Meent Het
- Het Groene Boekje

Radio en TV stations:

- GooiTV
- NHGooi
- NH Nieuws
- RTL Hilversum
- TV Hilversum

Digitale platforms:

- 'Je bent Hilversummer als'
- Centrum Hilversum
- Facebook pagina's van de Gooi en Eemlander en Gooi & Eembode en Hilversum Mediastad
- Gemeente Hilversum



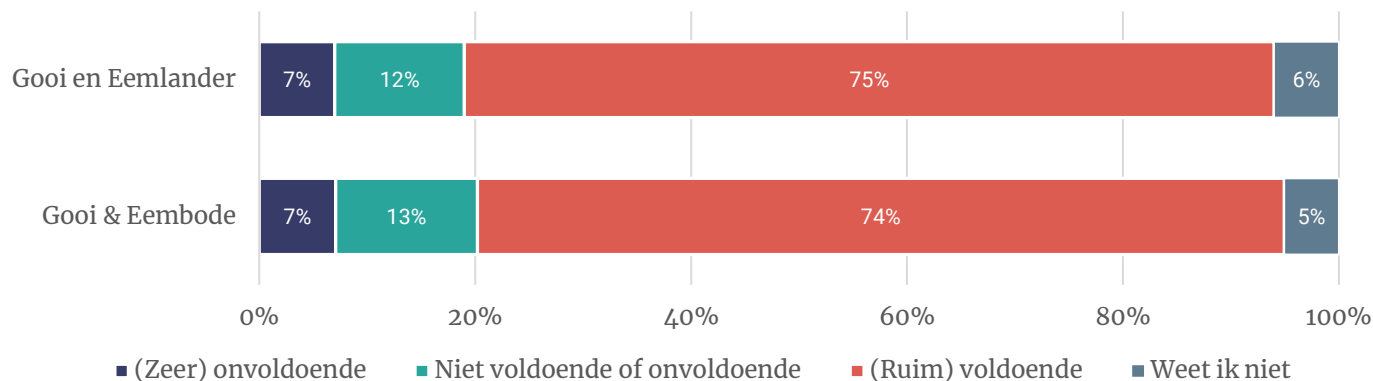
Lokale papieren media

Driekwart lezers Gooi en Eemlander & Gooi en Eembode tevreden over informatie

Aan inwoners die de Gooi en Eemlander en de Gooi en Eembode lezen, is gevraagd of men vindt dat deze kranten goede en/ of voldoende informatie geven.

Driekwart van de lezers is tevreden over de hoeveelheid informatie die de kranten geven. Oudere lezers (65 jaar en ouder) zijn iets meer tevreden over de informatie in de Gooi en Eemlander, acht op de tien vindt dat er (ruim) voldoende informatie wordt gegeven.

Lezers van de **Gooi en Eemlander** die deze krant een onvoldoende geven voor de informatie geven meestal aan dat regionaal en lokaal nieuws te weinig aan bod komt. Het aantal toelichtingen is echter gering en moet daarmee vooral als indicatief worden gezien. Lezers van **de Gooi & Eembode** noemen met name dat de gemeentepolitiek niet vaak of kritisch genoeg aan bod komt en dat de krant niet altijd wordt bezorgd.



Figuur 3- Vindt u dat de goede en/of voldoende informatie geeft?
Basis: inwoners die deze titel lezen



Lokale radio en TV stations (1)

NH Gooi populairder dan GooiTV

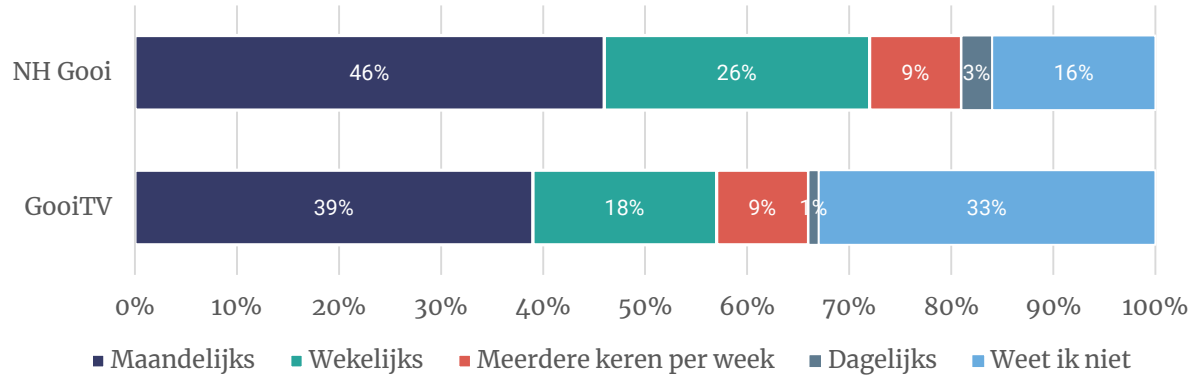
Eén op de vijf inwoners (21%) kijkt of luistert wel eens naar NH Gooi en één op de tien inwoners (11%) kijkt wel eens naar Gooi TV. Beide zenders worden vooral bekeken en beluisterd door oudere inwoners (65 jaar en ouder).

Aan deze inwoners is gevraagd hoe vaak ze naar deze zenders kijken of luisteren. Het grootste deel van deze inwoners luistert en/of kijkt maandelijks naar deze zenders. Bijna de helft van de inwoners die naar NH Gooi kijken dan wel luisteren, doet dit één keer per maand. Bij de kijkers van GooiTV geldt dit voor vier op de tien. NH Gooi wordt wat frequenter beluisterd en bekeken dan GooiTV, een kwart van de inwoners bekijkt en beluistert NH Gooi wekelijks.

Inwoners gebruiken NH Gooi voor lokaal nieuws

Aan de inwoners is ook gevraagd of ze een programma kunnen noemen van NH Gooi of Gooi TV dat ze wel eens of vaak bekijken of beluisteren.

Een groot deel van de inwoners kan geen specifiek programma van NH Gooi en GooiTV noemen, met als reden dat ze maar sporadisch naar deze zenders kijken dan wel luisteren. Inwoners zeggen dat ze NH Gooi voornamelijk voor het (lokale) nieuws gebruiken. Inwoners noemen bij GooiTV het nieuws wat minder vaak. Een aantal inwoners zegt dat ze via GooiTV gesprekken met burgemeesters kijken.



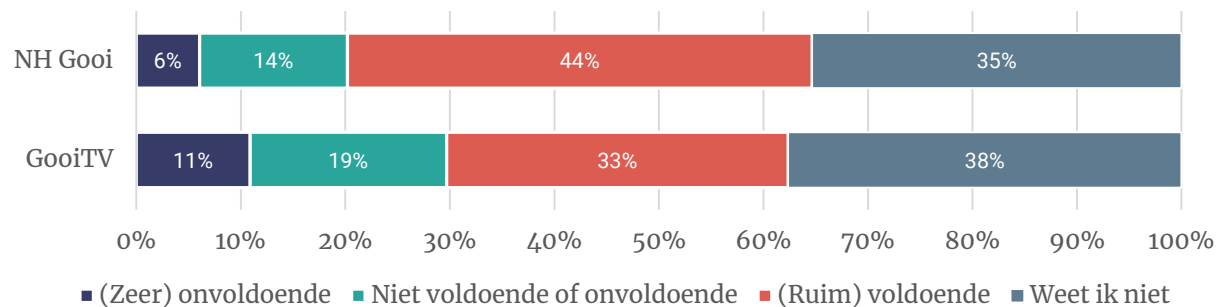
Figuur 4 - hoe vaak kijkt en/of luistert u naar...? (basis: inwoners die naar NH Gooi en/of Gooi TV kijken en/of luisteren)



Lokale radio en TV stations (2)

Inwoners positiever over informatie NH Gooi in vergelijking tot Gooi TV

Inwoners die naar de twee zenders kijken dan wel luisteren is ook gevraagd wat ze van de informatie van de twee zenders vinden. De informatie van NH Gooi wordt positiever beoordeeld dan de informatie van GooiTV. Een groter deel van de inwoners geeft de informatie van NH Gooi een voldoende, in vergelijking tot de informatie van GooiTV. Iets minder dan vier op de tien inwoners kon voor beide zenders geen mening geven over de informatievoorziening.



Figuur 5 - Vindt u dat deze zender goede en/of voldoende informatie geeft?

Informatie kan actueler

Inwoners is gevraagd of ze hun beoordeling van de informatie van NH Gooi en GooiTV kunnen toelichten. Een deel van de inwoners heeft hier een reactie op gegeven. Hiervan gaf ook een aantal inwoners aan dat ze GooiTV te weinig kijken om een inhoudelijk antwoord te geven over de informatie op deze zender. De antwoorden van de inwoners geven een indicatie van wat luisteraars en kijkers van de informatie van NH Gooi en Gooi TV vinden.

Redenen waarom men de informatie van NH Gooi en Gooi TV onvoldoende vindt, zijn onder andere dat de informatie niet actueel is en vaak wordt herhaald. Sommige inwoners missen nieuws uit hun regio of gemeente.

De redenen waarom men de informatie van NH Gooi voldoende vindt zijn dat er lokaal nieuws wordt gegeven dat interessant en dat de hoeveelheid nieuws voldoende is.



Informatievoorziening lokaal nieuws

Informatie over lokaal nieuws hoger beoordeeld dan informatie over lokale politiek

Inwoners is gevraagd wat ze van de informatievoorziening over lokaal nieuws en lokale politiek door de lokale media vinden.

Inwoners geven de informatievoorziening over het lokale nieuws gemiddeld een 6,3. De informatievoorziening over lokale politiek beoordelen inwoners met een 5,6.

Vrouwen beoordelen de informatievoorziening over zowel het lokale nieuws als de lokale politiek positiever dan mannen. Ook oudere inwoners zijn positiever over de informatievoorziening van het lokale nieuws en de lokale politiek. Inwoners van 65 jaar en ouder geven de informatievoorziening over lokaal nieuws een 6,6 en over lokale politiek een 6,2.

Inwoners voldoende op de hoogte gehouden over lokaal nieuws

Aan inwoners die de informatievoorziening over lokaal nieuws met een 6 of hoger beoordelen, is gevraagd waarom ze de informatie voorziening goed dan wel uitstekend vinden.

Een veel voorkomende reden is dat men voldoende op de hoogte wordt gehouden van het lokale nieuws. Wanneer inwoners behoefte hebben aan meer informatie, geven ze aan dit zelf op te zoeken.

Inwoners gebruiken diverse bronnen voor politiek nieuws

Inwoners is gevraagd wat hun belangrijkste bronnen zijn om informatie over lokale politiek te ontvangen.

De bronnen die door inwoners benoemd worden zijn:

- Gooi en Eemlander
- Gooi en Eembode
- De krant
- Internet
- Social media (waaronder Twitter, Facebook)
- Gemeentelijke website

Verbeterpunten lokaal nieuws: meer digitaal

Aan inwoners die de informatievoorziening over lokaal nieuws een 5 of lager gaven, is gevraagd wat aan de informatievoorziening verbeterd kan worden.

Een aantal inwoners geeft als tip dat er meer gebruik kan worden gemaakt van sociale media en internet om zo lokaal nieuws aan te bieden.

Voorbeelden zijn een YouTube kanaal of het gebruik van een app. Ook geeft een aantal inwoners aan de Gooi en Eembode niet of onregelmatig te ontvangen, en hier wel behoefte aan te hebben, al dan niet in digitale vorm.

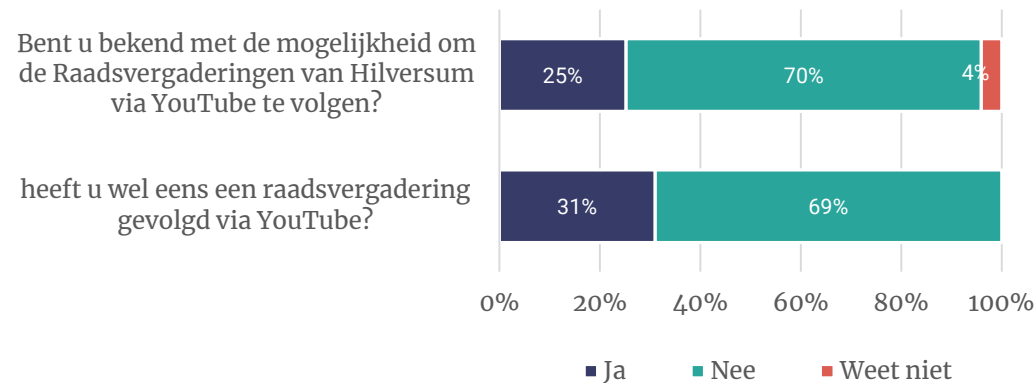
Een aantal inwoners vindt ook dat het lokale nieuws onafhankelijker, kritischer en en transparanter kan.



Raadsvergadering via YouTube

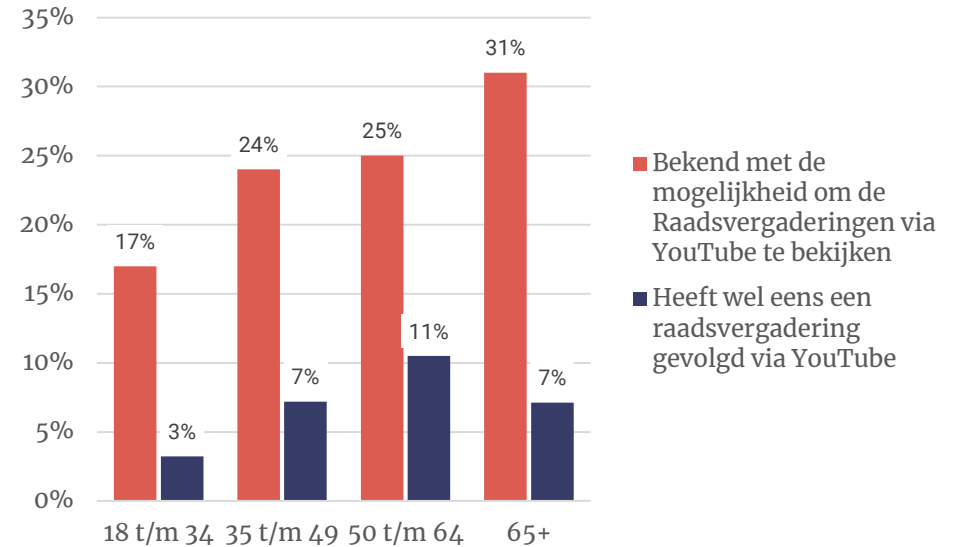
Kwart inwoners weet dat Raadsvergadering te volgen is via YouTube

Een kwart van de inwoners is bekend met de mogelijkheid om de Raadsvergaderingen via YouTube te volgen. Van deze inwoners heeft het grootste deel geen raadsvergadering via YouTube gevolgd.



Figuur 6 - Bent u bekend met de mogelijkheid om een raadsvergadering via YouTube te bekijken? Heeft u wel eens een raadsvergadering gevolgd via YouTube? (basis: respondenten die bekend zijn met de mogelijkheid)

Vooraf inwoners tussen 50 en 64 jaar volgen Raadsvergaderingen
Vooraf inwoners van 65 jaar en ouder weten dat het mogelijk is om de Raadsvergaderingen via YouTube te volgen, maar maken hier naar verhouding minder gebruik van. Met name inwoners tussen de 50 en 64 jaar volgen de Raadsvergaderingen.



Figuur 7 - Bent u bekend met de mogelijkheid om een raadsvergadering via YouTube te bekijken? Heeft u wel eens een raadsvergadering gevolgd via YouTube? - naar leeftijd

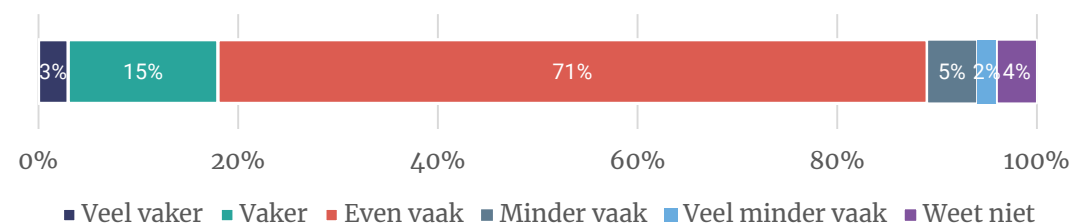


Lokale media en Coronacrisis

Grootste deel inwoners heeft lokale media evenveel gevolgd tijdens Coronacrisis

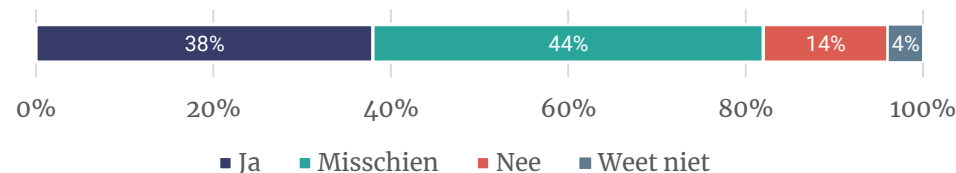
De huidige Corona crisis heeft grote gevolgen en zorgt voor veel veranderingen in de samenleving. Dit geldt ook op het gebied van media en communicatie. Lokale media kunnen een verbindende rol spelen tussen burgers, bedrijven en organisaties in het verspreiden van informatie en ideeën.

Aan inwoners is gevraagd in wat voor mate ze de lokale media gedurende de Coronacrisis hebben gebruikt. Een groot deel van de inwoners (71%) heeft de lokale media evenveel gevolgd. Bijna twee op de tien inwoners (18%) heeft de lokale media vaker gevolgd tijdens de Coronacrisis.



Figuur 8 - Heeft u tijdens de Coronacrisis de berichtgeving van de lokale media vaker gevolgd dan ervoor?

Bijna vier op de tien inwoners verwacht dat de lokale media een rol kunnen spelen bij het versterken van saamhorigheid tijdens en na de Coronacrisis. Iets meer dan vier op de tien inwoners weet dit niet zeker.



Figuur 9 - Verwacht u dat de inzet van de lokale media een rol kunnen spelen bij het versterken van de saamhorigheid tijdens en na de Coronacrisis?

Inwoners is gevraagd of ze suggesties of ideeën hebben over hoe de saamhorigheid in Hilversum versterkt zou kunnen worden door middel van de inzet van lokale media. Hier kwamen volgende antwoorden op:

- 'Schrijf over buurtinitiatieven of laat iemand een bericht schrijven trots te zijn op de inwoners van Hilversum.'
- 'Interviews met personen uit alle geledingen van de Hilversumse samenleving.'
- 'Er zijn veel initiatieven, zowel vanuit de Gemeente als vanuit bewoners, waar niet iedereen van af weet. Daar kan de lokale media bij helpen.'
- 'Door interviews met lokale ondernemers, lokale initiatiefnemers en meer een gezicht geven bij een verhaal.'
- 'Een bepaalde wijk per week onder de loep nemen. Zowel de foute dingen die er gaande zijn als de goede.'



Overige opmerkingen

Aan de inwoners is aan het einde van de vragenlijst gevraagd of men nog op- of aanmerkingen heeft. Hieronder een greep uit de antwoorden die gegeven zijn:

- *“Ik zou meer media bekijken als ik de behoefte had aan specifieke informatie, dat komt niet echt tot uitdrukking uit de vragen.”*
- *“Ik hoop dat er mooie media blijven worden geproduceerd in de regio, nieuwe initiatieven naast de bestaande.”*
- *“Jammer dat de Gooi en Eembode niet bezorgd wordt, ondanks verschillende klachten. Ik zou hem graag ontvangen.”*
- *“Verschillende initiatieven zijn leuk, maar zorg er vooral ook voor dat de belangrijkste informatie/nieuws op één plek te vinden is (in de krant, denk ik dan in eerste instantie. Dan kunnen ook ouderen het lezen).”*
- *“Zelf heb ik 35 jaar lokale radio mogen presenteren, en dat was een mooie tijd. Nu zijn er andere tijden, maar we zullen toch daar lering uit kunnen trekken om nog veel meer te focussen over het dagelijks nieuws in de woonwijken.”*
- *“Ik begrijp dat de Gooi en Eemlander het financieel moeilijk heeft. Ik vind dat dit medium financieel gesteund zou moeten worden door de gemeente, zodat ook diegenen die geen zin hebben in social media goed geïnformeerd kunnen blijven.”*
- *“Gebruik niet YouTube als platform voor het uitzenden van raadsvergaderingen, maar gebruik een open platform.”*
- *“Ik ben het eens met de doelstelling om de lokale media te professionaliseren en te ondersteunen. Dat is belangrijk voor een goed functionerende lokale democratie en voor het betrekken van heel verschillende groepen in de samenleving.”*
- *“Ik denk dat het niet nodig is om verder uit te breiden. Er is reeds ruim voldoende aanbod. Ik zou mijn geld inzetten op maximale bereikbaarheid en betrokkenheid van alle doelgroepen (niet alleen de hoogopgeleiden dus maar ook achterstandsgroeperingen en jeugd).”*

