

HET BURGERPANEL OVER CULTUUR

Gemeente Lansingerland

December 2016



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019GM Amsterdam
020-3330670

Rapportnummer

2016/217

Datum

December 2016

Opdrachtgever

Gemeenteraad Lansingerland

Auteurs:

Femke van Schelven
Davinia Wilson

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

INLEIDING

Aanleiding

De gemeenteraad van Lansingerland wil graag weten hoe haar inwoners aankijken tegen kunst en cultuur. Zij wil de meningen en ideeën van inwoners gebruiken om een beeld te vormen over het cultuurbeleid. Hierover zal in het eerste kwartaal van 2017 namelijk een besluit worden genomen.

Om de gewenste informatie te verkrijgen is in december 2016 een onderzoek naar cultuur uitgevoerd middels raadpleging van het burgerpanel van Lansingerland. Ook is er op de website van de gemeente Lansingerland een open link geplaatst. Via deze link konden niet-leden van het burgerpanel de vragenlijst invoeren.

Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 1411 leden van het panel uitgenodigd. Bij 20 van hen is de uitnodiging niet aangekomen door bijvoorbeeld een volle mailbox of een veranderd mailadres. In totaal hebben 1391 panelleden de uitnodiging ontvangen. Van hen namen 578 leden deel aan het onderzoek. Dit is een respons van 42%. Daarnaast hebben 69 inwoners de vragenlijst ingevuld via de open link die op de website van de gemeente was geplaatst. In totaal hebben dus 647 mensen de vragenlijst ingevuld.

Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd, geslacht en kern. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd, geslacht en kern zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhouding. Onder- en bovengemiddelde groepen worden dus opgehoogd en verlaagd. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Lansingerland.

In de analyses is gekeken of er significante en relevante verschillen bestonden tussen verschillende groepen: open link/panel, geslacht, gemeentekern* en leeftijd. Deze verschillen staan beschreven in deze blauwe kaders.

* Er was geen respons voor de kernen De Rotte en Kruisweg. Daarom zijn deze in de analyses naar de verschillen buiten beschouwing gelaten.

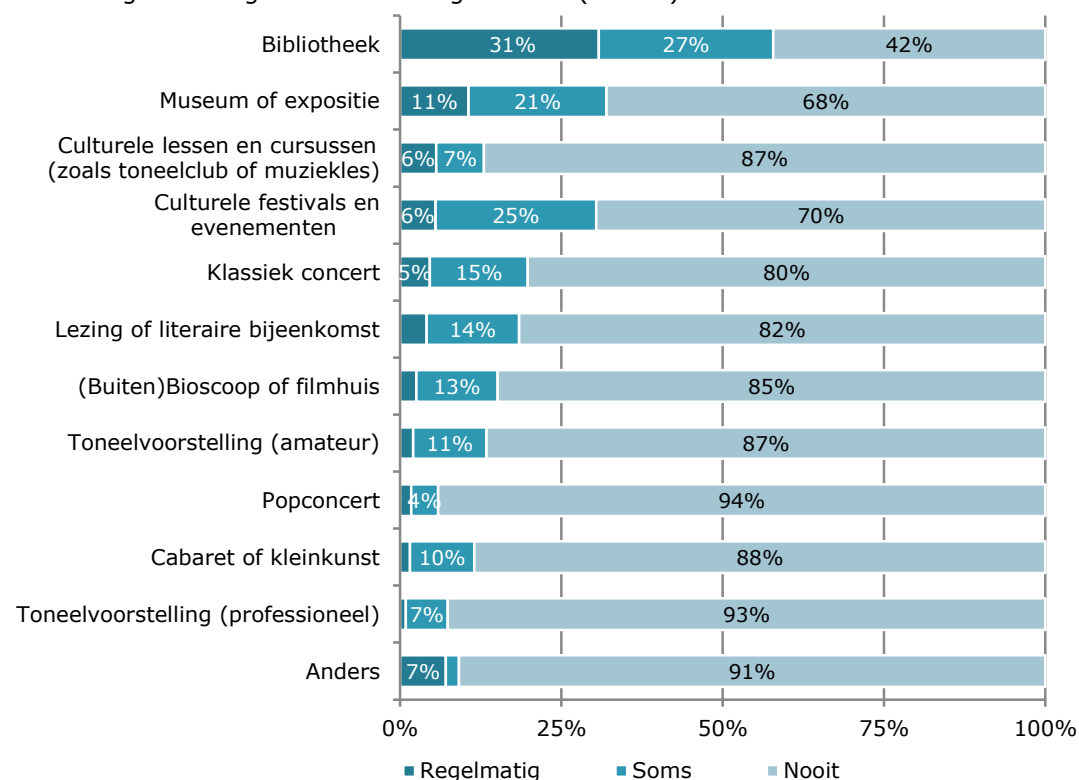
AANBOD

Bibliotheek wordt het meest bezocht in Lansingerland

Binnen de gemeente Lansingerland maken respondenten het meest gebruik van de bibliotheek: 58 procent doet dit wel eens. Museums of exposities en culturele festivals en evenementen worden door ongeveer drie tiende bezocht. De overige voorzieningen worden beperkt – door een vijfde of minder – gebruikt door de respondenten. Andere voorzieningen die zijn bezocht maar niet in het overzicht stonden, zijn foodfestivals, concerten van de muziekvereniging en kerkactiviteiten.

Figuur 1.

Hoe vaak heeft u de afgelopen twaalf maanden gebruik gemaakt van de volgende culturele voorzieningen in de gemeente Lansingerland?* (n=647)

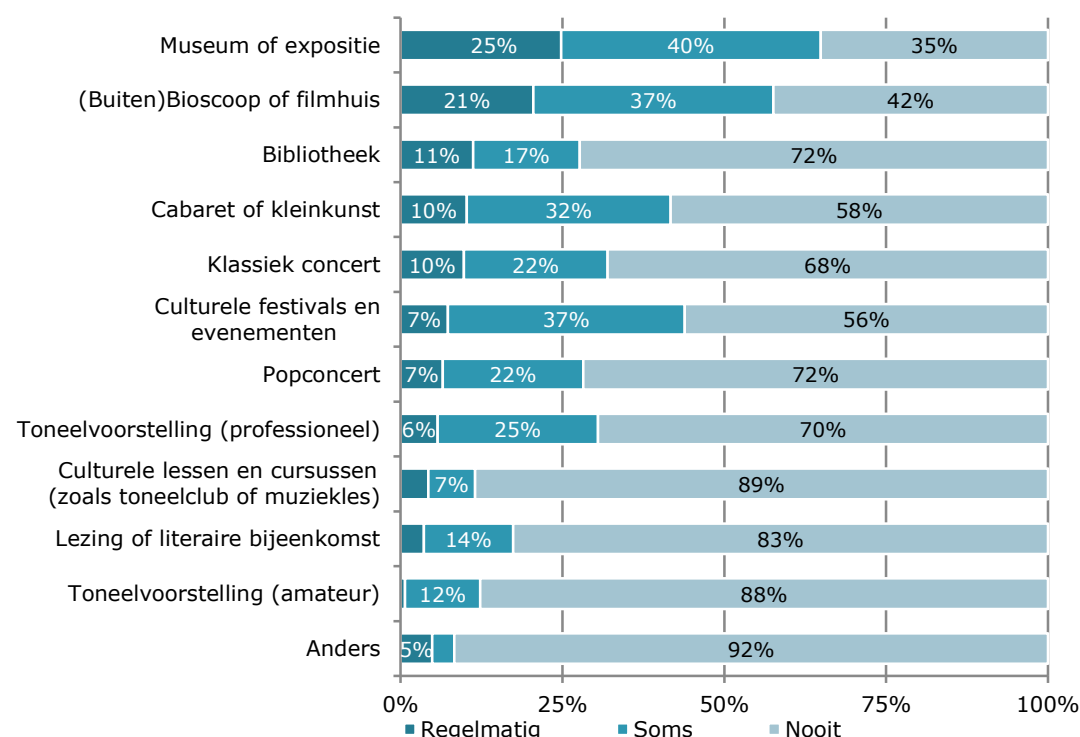


Respondenten gaan naar omliggende gemeenten voor voorzieningen

Respondenten maken vaker gebruik van de culturele voorzieningen in omliggende gemeenten dan die van gemeente Lansingerland. Vooral voor musea en exposities (65 procent) en bioscopen of filmhuizen (58 procent) gaan zij naar de omliggende gemeenten. Ook culturele festivals en evenementen (44 procent) en cabaret en kleinkunst (42 procent) worden veel in de omgeving bezocht. Andere voorzieningen die genoemd worden zijn bijvoorbeeld balletvoorstellingen en musicals.

Figuur 2.

Hoe vaak heeft u de afgelopen twaalf maanden gebruik gemaakt van de volgende culturele voorzieningen in omliggende gemeenten? (n=647)



- ❖ Respondenten die via de open link hebben gereageerd maken vaker gebruik van de culturele voorzieningen in en buiten de gemeente dan panelleden.
- ❖ Vrouwen maken vaker gebruik van culturele voorzieningen in en buiten de gemeente dan mannen.
- ❖ Inwoners van Berkel en Rodenrijs en Bergschenhoek maken minder gebruik van de voorzieningen in en buiten de gemeente dan inwoners van Bleiswijk.
- ❖ Hoe jonger de inwoners hoe minder zij over het algemeen de culturele voorzieningen bezoeken in en buiten de gemeente. Alleen de culturele festivals en evenementen worden vaker bezocht door de jongste inwonersgroep (jonger dan 35 jaar).

* Met de voorziening (buiten)bioscoop worden (ook) de films bedoeld die worden vertoond in de bibliotheek en in het gemeentehuis. Gedurende het onderzoek bleek dat dit niet altijd duidelijk was voor de respondenten. Daarom zijn de resultaten van deze voorziening mogelijk niet geheel betrouwbaar.

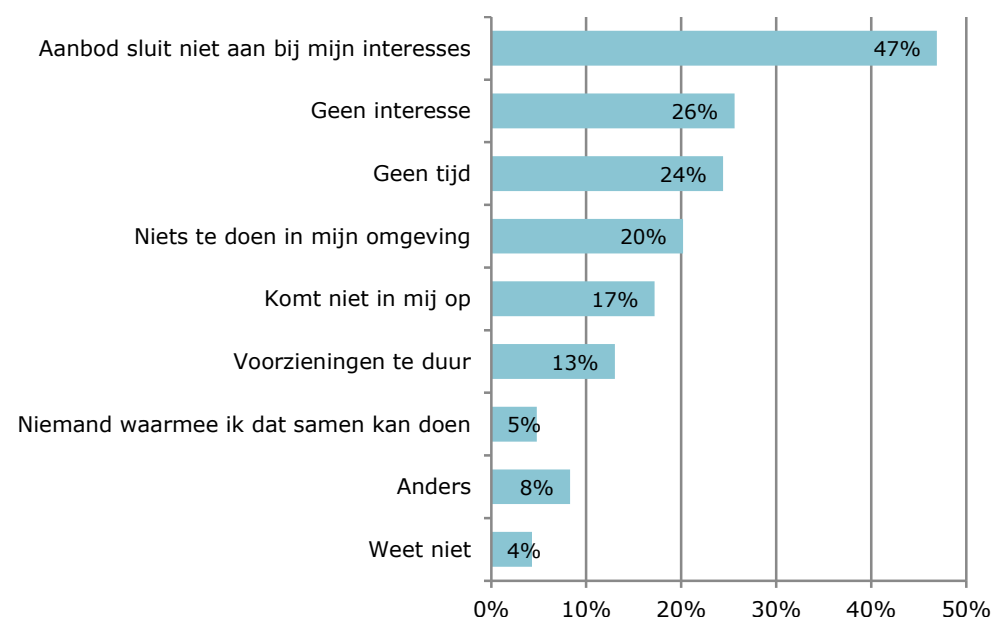
AANBOD

Geen geschikt aanbod meest genoemde reden om geen gebruik te maken van het aanbod van culturele voorzieningen

Veruit de belangrijkste reden om geen gebruik te maken van culturele voorzieningen is dat het aanbod van deze voorzieningen niet aansluit bij de interesses van de respondenten. Een kwart noemt dat een gebrek aan interesse of tijd een probleem is. Ook het ontbreken van voorzieningen in de omgeving, het niet denken aan het gebruik van een voorziening en de prijs speelt bij een deel van de respondenten een rol. Andere redenen die genoemd worden zijn de bereikbaarheid van de voorzieningen (ook voor mensen met mobiliteitsbeperkingen) en het gebrek aan aanbod.

Figuur 3.

Wat zijn voor u redenen om geen gebruik te maken van een culturele voorziening? *Meerdere antwoorden mogelijk.* (n=647)



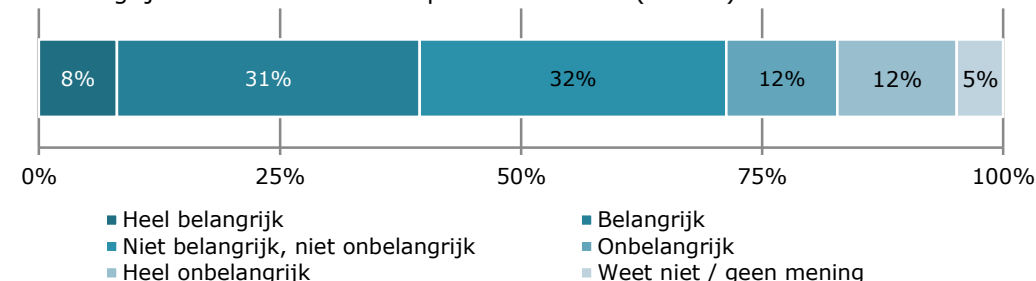
- ❖ Panelleden hebben vaker geen interesse in culturele voorzieningen dan respondenten die gereageerd hebben via de open link.
- ❖ Mannen hebben vaker geen interesse in culturele voorzieningen dan vrouwen. Vrouwen vinden de voorzieningen juist vaker duur of hebben niemand om mee te gaan.
- ❖ Inwoners tot 65 jaar hebben vaker te weinig tijd om een culturele voorziening te bezoeken dan 65-plussers. De jongste leeftijdsgroep (jonger dan 35 jaar) vindt daarnaast meer dat het huidige aanbod niet aansluit bij hun interesses.

Bijna twee vijfde vindt kunst in de openbare ruimte belangrijk

Bijna twee vijfde van de respondenten vindt kunst in de openbare ruimte (heel) belangrijk. Een kleiner deel, ongeveer een kwart, vindt het (heel) onbelangrijk.

Figuur 4.

Hoe belangrijk vindt u kunst in de openbare ruimte? (n=647)



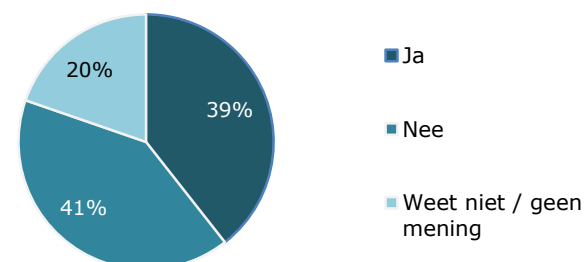
- ❖ Inwoners die hebben gereageerd via de open link vinden kunst in de openbare ruimte vaker heel belangrijk dan panelleden.
- ❖ Vrouwen vinden kunst in de openbare ruimte belangrijker dan mannen.
- ❖ Inwoners tot 65 jaar vinden kunst in de openbare ruimte vaker heel onbelangrijk dan 65-plussers.

Meningen over investeren in kunst in de openbare ruimte zijn verdeeld

Respondenten zijn bijna even vaak voor als tegen het gemeentelijk investeren in kunst in de openbare ruimte. Een krappe meerderheid is tegen (41 procent) en een krappe minderheid is voor (39 procent).

Figuur 5.

Vindt u dat de gemeente moet investeren in kunst in de openbare ruimte? (n=647)



- ❖ Panelleden, mannen en de jongste leeftijdsgroep (jonger dan 35 jaar) zijn het vaakst tegen investeren in kunst in de openbare ruimte.

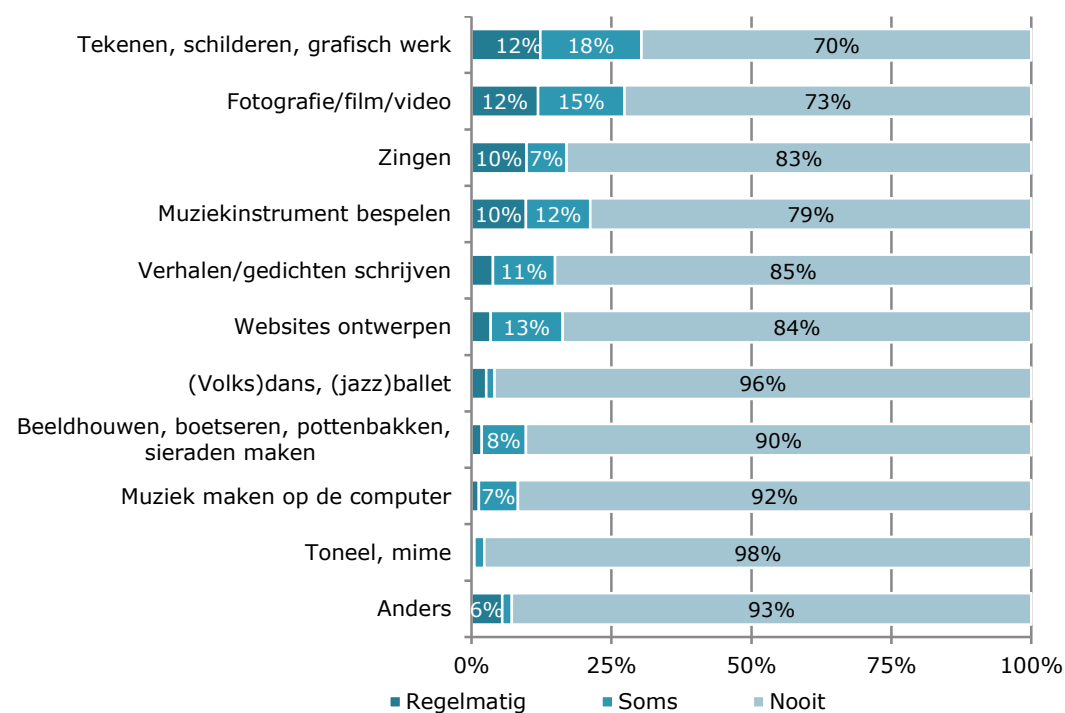
AANBOD

Respondenten voeren zelf beperkt culturele activiteiten uit

Respondenten voeren zelf maar beperkt culturele activiteiten uit. Drie op de tien tekent, schildert of doet grafisch werk, waarmee dit de meest zelf uitgeoefende culturele activiteit is. Ruim een kwart maakt foto's, films of video's. Eén op de vijf bespeelt een muziekinstrument en zeventien procent zingt in de vrije tijd. De overige activiteiten worden zeer beperkt uitgevoerd. Andere activiteiten die respondenten noemen zijn bijvoorbeeld bloemschikken en handwerken (zoals breien en haken).

Figuur 6.

Hoe vaak heeft u in de afgelopen twaalf maanden in uw vrije tijd de volgende culturele activiteiten zelf uitgevoerd? (n=647)



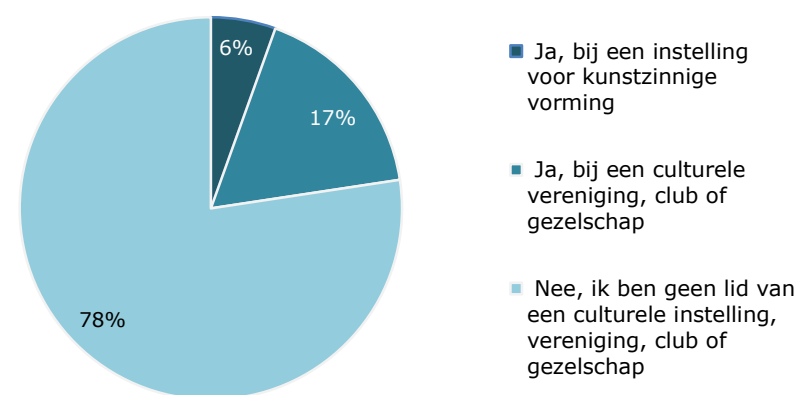
- ❖ Respondenten die gereageerd hebben via de open link voeren vaker zelf culturele activiteiten uit dan panelleden.
- ❖ Vrouwen voeren vaker zelf culturele activiteiten uit dan mannen. Alleen websites bouwen wordt vaker door mannen gedaan.
- ❖ Inwoners van 65 jaar en ouder voeren zelf minder vaak culturele activiteiten uit dan de andere leeftijdsgroepen. De leeftijdsgroep tussen 44 en 65 jaar doen dit over het algemeen het meest.

Meeste respondenten zijn geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap

Bijna vier vijfde van de respondenten is geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap. Zes procent is lid van een instelling voor kunstzinnige vorming, 17 procent bij een culturele vereniging, club of gezelschap.

Figuur 7.

Was u in de afgelopen twaalf maanden ingeschreven bij een instelling, vereniging, club of gezelschap voor kunstzinnige vorming? (n=647)



- ❖ Panelleden zijn vaker geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap dan inwoners die gereageerd hebben via de open link. Zij zijn vaker dan de panelleden lid van een culturele vereniging, club of gezelschap.
- ❖ Mannen zijn vaker geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap dan vrouwen. Zij zijn vaker dan mannen lid van een instelling voor kunstzinnige vorming.
- ❖ Inwoners tot 65 jaar zijn vaker geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap dan 65-plussers. Zij zijn vaker dan de jongere inwoners lid van een instelling voor kunstzinnige vorming.

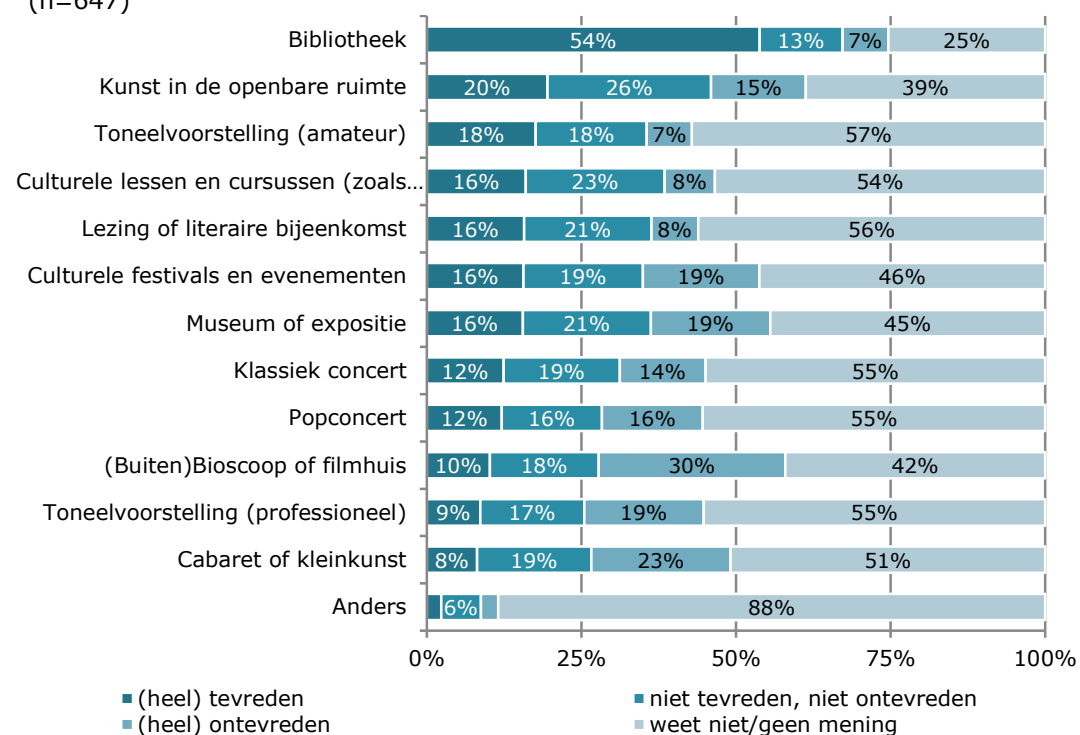
AANBOD

Meeste tevredenheid bestaat over de bibliotheek

Respondenten zijn het meest positief over de bibliotheek in hun gemeente: ruim de helft geeft aan hier (heel) tevreden over te zijn. Twintig procent is (heel) tevreden over de kunst in de openbare ruimte en achttien procent over de amateurtoneelvoorstellingen. Ongeveer een op de zes geeft aan (heel) tevreden te zijn over het aanbod van culturele lessen en cursussen, lezingen en literaire bijeenkomsten, culturele festivals en evenementen en musea en exposities. De meeste ontevredenheid bestaat over het aanbod van bioscopen en filmhuizen en cabaret en kleinkunst. Opvallend is de grote hoeveelheid respondenten die weet niet of geen mening antwoord op deze vraag.

Figuur 8.

Bent u tevreden over het aanbod van de volgende culturele voorzieningen in de gemeente? (n=647)



- ❖ Inwoners van Bleiswijk zijn over het algemeen meer tevreden over de culturele voorzieningen dan inwoners van Berkel en Rodenrijs en Bergschenhoek.
- ❖ Inwoners tussen de 44 en 65 jaar zijn over het algemeen tevredener over de culturele voorzieningen dan 65-plussers.

Meest genoemde redenen voor ontevredenheid bij respondenten

Berkel en Rodenrijs:

- ❖ "Culturele voorzieningen en activiteiten moeten volgens mij op fietsafstand van je huis zijn. Het aanbod in de directe omgeving van de gemeente Lansingerland is groot met Rotterdam en Den Haag maar het kost toch extra moeite om er te komen. Je zou aan de hand van het inwonersaantal van de gemeente verwachten dat er meer te realiseren is in de gemeente."

Bleiswijk:

- ❖ "De bezuinigingen op de bibliotheek slaan echt door, dat moet stoppen."
- ❖ "Te weinig aanbod."

Bergschenhoek:

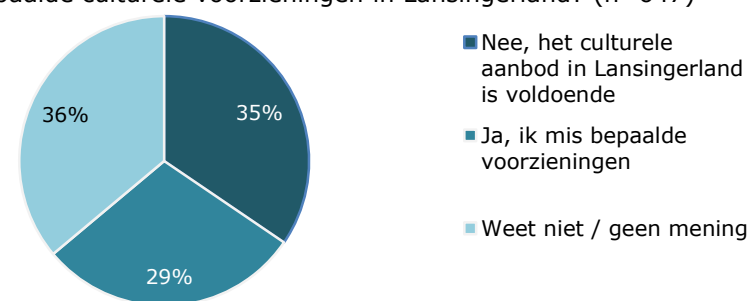
- ❖ "De bibliotheek is veel te klein geworden en minder vaak open, niet meer zo aantrekkelijk voor kinderen!"
- ❖ "Er is onvoldoende aanbod."

Ruim een derde vindt het huidige aanbod in Lansingerland voldoende

Ruim een derde van de respondenten vindt dat het huidige aanbod van culturele voorzieningen voldoende is. Bijna drie tiende mist nog bepaalde voorzieningen. De voorzieningen die mensen missen komen overeen in de verschillende kernen van de gemeente. Er is vooral vraag naar bioscopen, theaterzalen, mogelijkheden voor creatieve cursussen (zoals muziek- en dansles), musea en exposities en kunst in de openbare ruimte. Veel respondenten noemen ook dat het foodtruckfestival goed bevalen is en dat zij graag meer van dit soort evenementen zien.

Figuur 9.

Mist u bepaalde culturele voorzieningen in Lansingerland? (n=647)



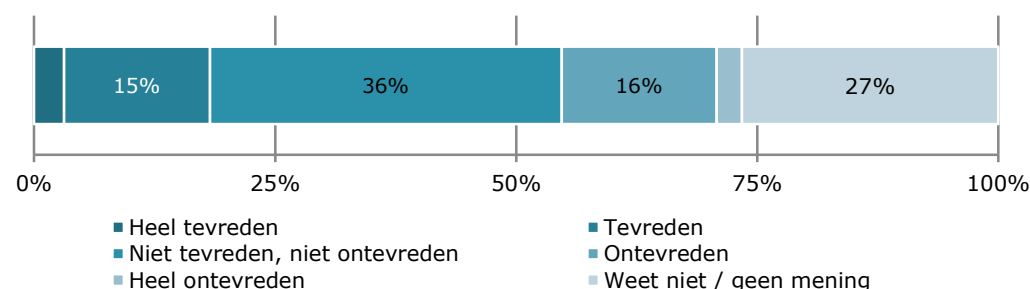
AANBOD

Variatie in het aanbod kan nog beter

Respondenten zijn (nog) niet erg tevreden over de variatie in het aanbod van culturele voorzieningen in Lansingerland. Achttien procent geeft aan dat zij nu (zeer) tevreden zijn en negentien procent is nog (zeer) ontevreden. Ruim een derde is niet tevreden, maar ook niet ontevreden.

Figuur 10.

Bent u tevreden over de variatie in het aanbod van culturele voorzieningen in Lansingerland? (n=647)



Ideeën van inwoners om gebruik van culturele voorzieningen te stimuleren

- ❖ "Een cultuurmarkt organiseren waar het aanbod van het komende seizoen/jaar wordt gepromoot."
- ❖ "Betere spreiding en bereikbaarheid van het aanbod."
- ❖ "Begin bij de jeugd: stimuleer hen om kennis te maken met cultuur."
- ❖ "Dat lijkt mij geen taak van de gemeente, inwoners kunnen zelf beslissen of zij gebruik maken van de voorzieningen."
- ❖ "Door een leuk aanbod te hebben."
- ❖ "Door het aanbod te vergroten in de gemeente zelf dan wel op de een of andere wijze betrokkenheid te organiseren bij activiteiten in omliggende gemeenten."
- ❖ "Een aantrekkelijke cultuurpas aanbieden en goed openbaar vervoer in de avond om weer thuis te komen na theater bezoek."
- ❖ "Wat eerder betere informatie hierover. Ik lees er nu soms over als het al voorbij is of op hele korte termijn komt in de Heraut, dan kan je het niet meer goed inplannen."

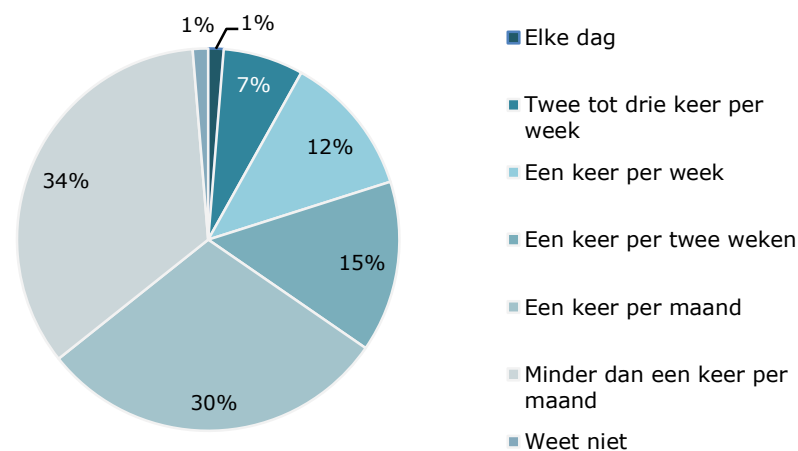
BIBLIOTHEEK

Ruim een derde bezoekt de bibliotheek een of meerdere keren per week

Aan de respondenten die aan hebben gegeven dat zij de bibliotheek in Lansingerland wel eens bezoeken (zie Figuur 1) is gevraagd hoe frequent zij deze bibliotheek bezoeken. Ruim een derde geeft aan dat zij een keer of vaker per week de bibliotheek bezoeken. Drie tiende gaat een keer per maand. Nogmaals een derde bezoekt de bibliotheek minder dan een keer per maand.

Figuur 11.

Hoe vaak heeft u de bibliotheek in Lansingerland bezocht in de afgelopen twaalf maanden? (n=374)



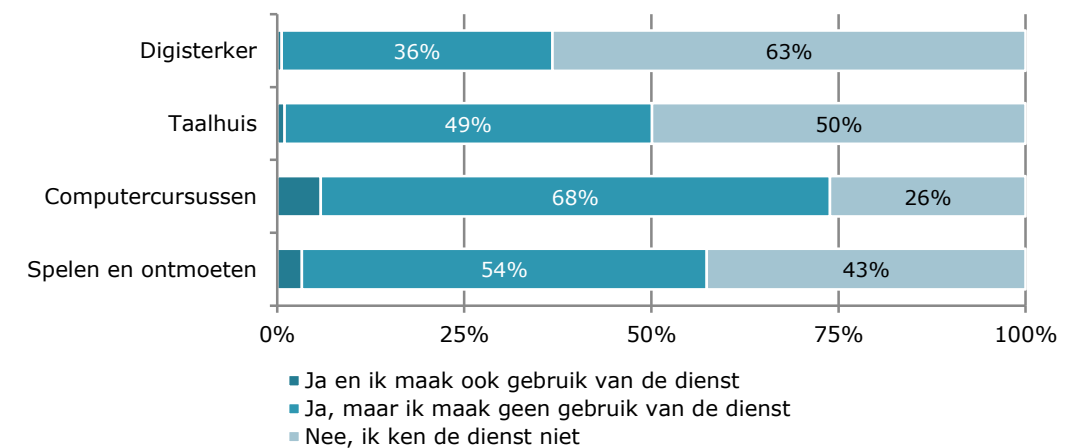
- ❖ Respondenten die via de open link hebben gereageerd bezoeken de bibliotheek frequenter dan panelleden.
- ❖ Inwoners tussen de 44 en 65 jaar bezoeken de bibliotheek frequenter dan de inwoners tot 44 jaar en de 65-plussers.

Diensten van de bibliotheek zijn redelijk bekend

De diensten van de bibliotheek zijn redelijk bekend onder de respondenten die naar de bibliotheek gaan, maar worden nog beperkt gebruikt. De computercursussen zijn het bekendst onder de inwoners: driekwart is ermee bekend. De cursussen worden echter gevolgd door slechts zes procent. Met spelen en ontmoeten is 57 procent bekend en drie procent maakt er daadwerkelijk gebruik van. Het taalhuis is bij de helft van de respondenten bekend en wordt door een procent gebruikt. Digisterker is bekend bij het kleinste aantal respondenten (37 procent) en wordt ook door een procent gebruikt.

Figuur 12.

Bent u bekend met de onderstaande diensten van de bibliotheek en maakt u er gebruik van? (n=373)



- ❖ Panelleden zijn minder bekend met de diensten van de bibliotheek dan respondenten die via de open link hebben gereageerd.
- ❖ Mannen zijn minder bekend met de diensten van de bibliotheek dan vrouwen.

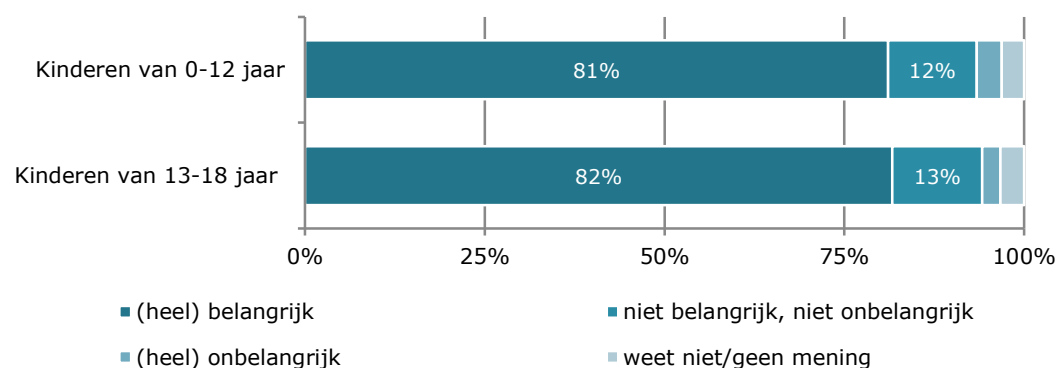
CULTUUREDUCATIE

Respondenten vinden het belangrijk dat kinderen in aanraking komen met cultuur

Ongeveer vier vijfde van de respondenten vindt het (heel) belangrijk dat kinderen van 0 tot 12 jaar en kinderen van 13 tot 18 jaar in aanraking komen met cultuur. Twaalf tot dertien procent staat hier neutraal in en drie tot vier procent vindt het (heel) onbelangrijk.

Figuur 11.

In hoeverre vindt u het belangrijk dat kinderen in aanraking komen met cultuur (n=646)



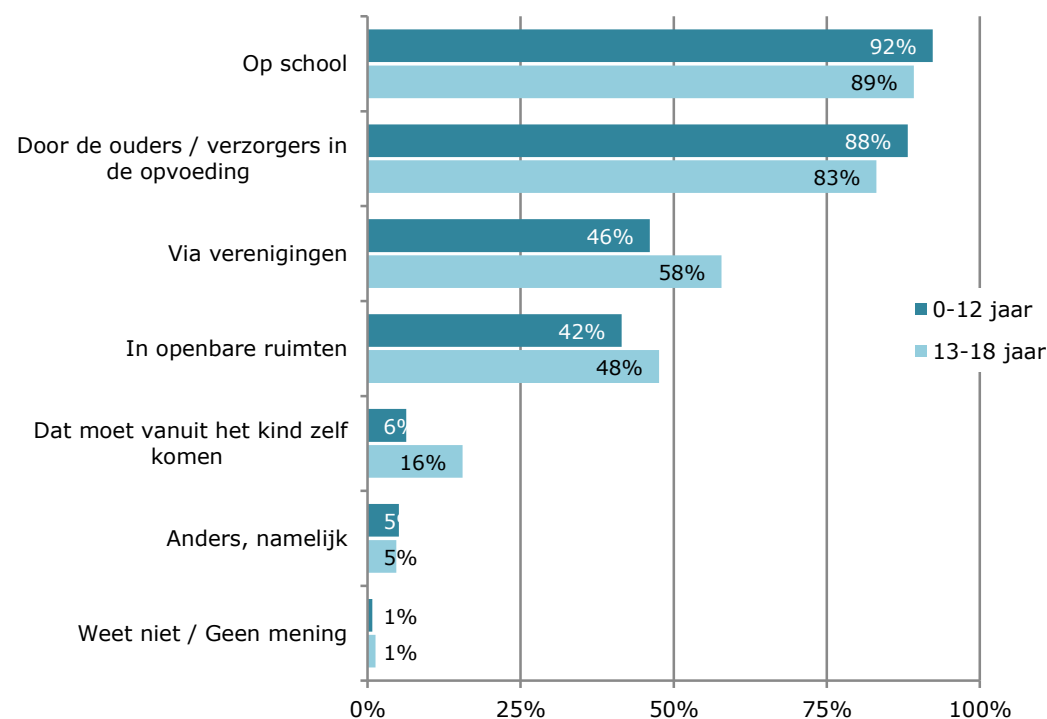
❖ Respondenten die hebben gereageerd via de open link, vrouwen en 65-plussers vinden het vaker heel belangrijk dat kinderen van verschillende leeftijden in aanraking komen met cultuur dan de andere groepen.

School en opvoeding zijn de beste manieren om kinderen in aanraking te brengen met cultuur

Voor zowel kinderen van 0 tot 12 jaar als voor kinderen van 13 tot 18 jaar worden school en de opvoeding het meest genoemd als beste manieren om hen in aanraking te brengen met cultuur. Ook verenigingen en openbare ruimten worden regelmatig genoemd – vooral bij de oudste leeftijdsgroep – als manieren om cultuur bij te brengen. Het aandeel dat vindt dat aanraking met cultuur vanuit de kinderen zelf moet komen is hoger bij de oudste leeftijdsgroep dan bij de jongste. Andere manieren die genoemd worden zijn de bibliotheek en andere familieleden dan de ouders.

Figuur 12.

Op welke manier kunnen kinderen het beste in aanraking gebracht worden met cultuur volgens u? *Meerdere antwoorden mogelijk.* (n=522)



ACHTERGRONDGEGEVENEN

RESPONDENTEN

Geslacht	Aantal	%
Man	415	34%
Vrouw	232	36%



Kern	Aantal	%
Bergschenhoek	131	20%
Berkel en Rodenrijs	197	31%
Bleiswijk	318	49%



Leeftijd	Aantal	%
18 – 44 jaar	174	27%
45 – 64 jaar	285	44%
65 jaar en ouder	188	29%



Deelname	Aantal	%
Burgerpanel	578	89%
Open enquête	69	11%

