

# Het Leiderdorppanel over...

## Resultaten peiling 11: Culturele aanbod Leiderdorp

mei 2014

### Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de 11e peiling met het burgerpanel van Leiderdorp. Deze peiling ging over het cultuuraanbod in Leiderdorp. In 2012 zijn over dit onderwerp ook vragen gesteld aan het burgerpanel. Met dit onderzoek wil de gemeente te weten komen wat de mening van de inwoners is over het culturele aanbod en de informatievoorziening hierover en of dit veranderd is in de afgelopen jaren.

Deelnemers konden tussen 23 april en 7 mei 2014 de vragenlijst invullen. Aan de peiling hebben 413 respondenten deelgenomen, waarvan 4 via de link naar de vragenlijst op de website van de gemeente. Op het totaal van 714 panelleden is dit een respons van 57 procent.

Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren zijn de uitkomsten gewogen naar leeftijd, geslacht en wijk.

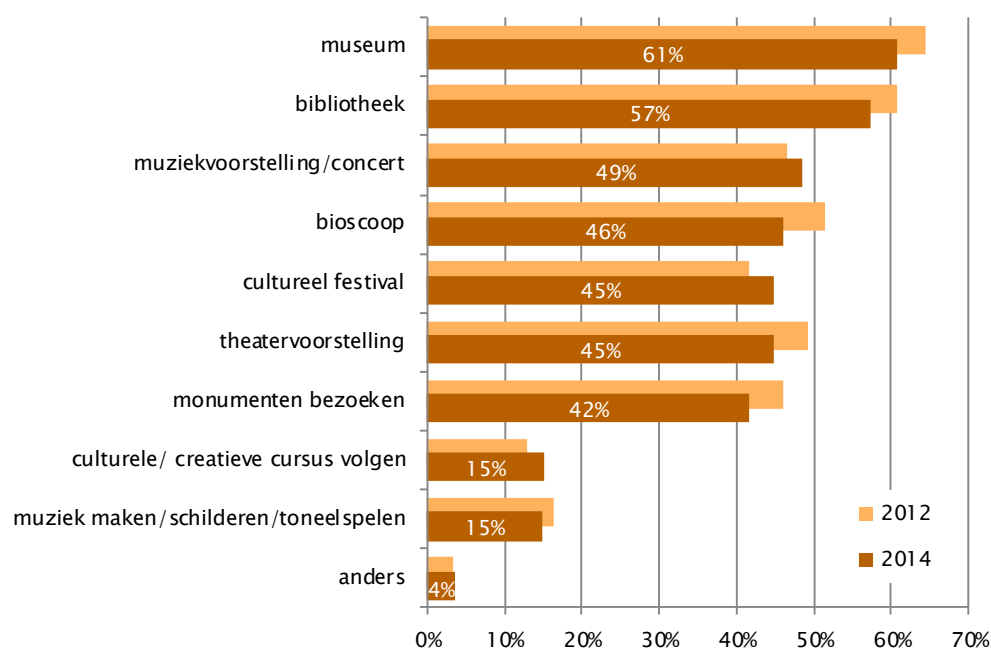
### Gebruik culturele voorzieningen

Net als in 2012 zijn musea en de bibliotheek de culturele voorzieningen die het meest gebruikt worden door inwoners van Leiderdorp. Ongeveer zes van de tien respondenten maakt hier wel eens gebruik van. Muziekvoorstellingen/concerten, bioscopen, culturele festivals en theatervoorstellingen worden door bijna de helft van de respondenten wel eens bezocht. Het aandeel respondenten dat een culturele of creatieve cursus volgt bedraagt 15 procent, net als het aandeel dat cultureel actief is door bijvoorbeeld muziek maken, schilderen of toneelspelen.

Voor bijna alle voorzieningen geldt dat er in 2014 door minder respondenten gebruik van wordt gemaakt dan in 2012. Muziekvoorstellingen/concerten en culturele festivals worden wel vaker bezocht dan twee jaar geleden.

**Figuur 1**

Maakt u wel eens gebruik van het culturele aanbod in Leiderdorp of omgeving? (n=413)



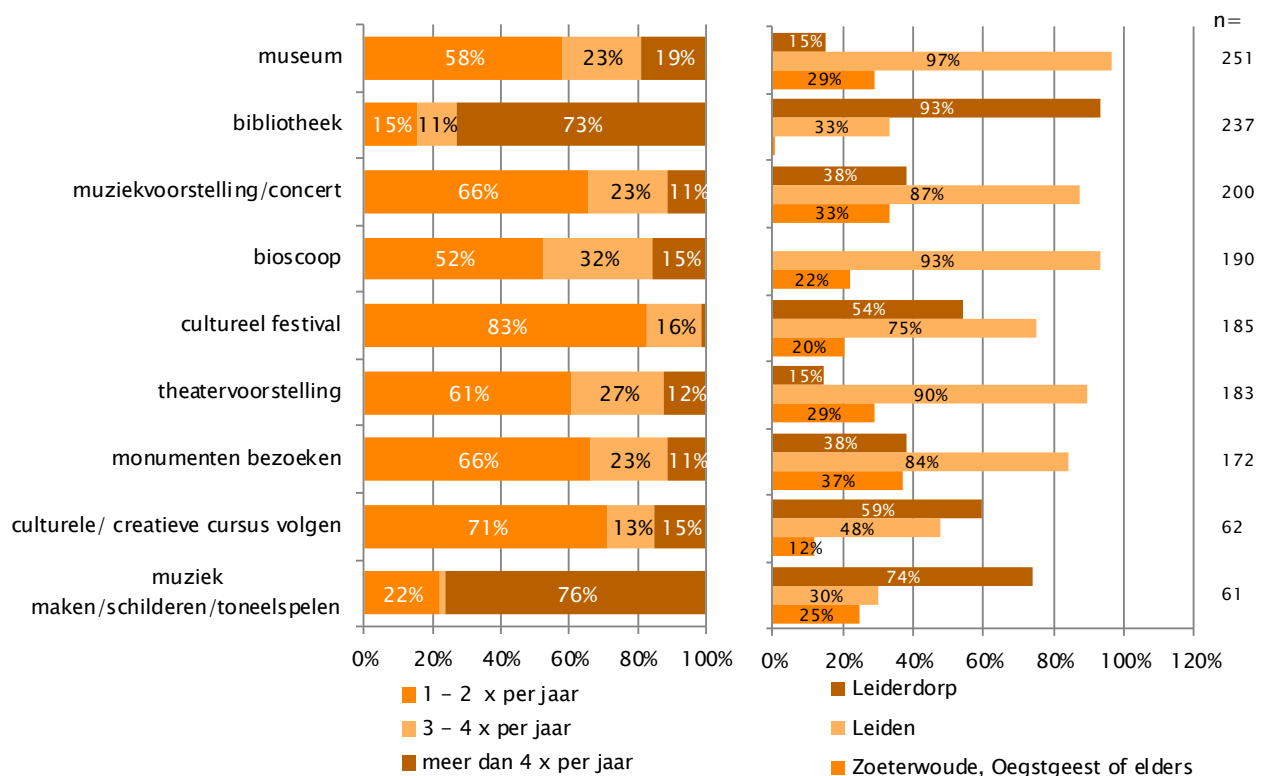
In figuur 2 is in de linker grafiek weergegeven hoe vaak men van de genoemde voorzieningen gebruik maakt. In de rechter grafiek staat in welke plaats men deze voorziening bezoekt. Hierbij waren meerdere antwoorden mogelijk.

Van de panelleden die zelf culturele activiteiten beoefenen (muziek maken, schilderen, toneelspelen, etc.) doet driekwart dat vaker dan vier keer per jaar. Ook van bibliotheken wordt vaak gebruik gemaakt: 73% bezoekt meer dan 4 keer per jaar een bibliotheek. Culturele voorzieningen waar de panelleden minder vaak gebruik van maken zijn net als in 2012 culturele festivals, monumenten en culturele/ creatieve cursussen en muziekvoorstellingen/concerten. Deze worden door minstens twee derde van de panelleden die er gebruik van maken maar 1 of 2 keer per jaar bezocht.

Er is ook gevraagd in welke plaats gebruik wordt gemaakt van de genoemde voorzieningen. Hierbij waren meerdere antwoorden mogelijk. Negen van de tien bibliotheekbezoekers gaan naar de bibliotheek in Leiderdorp. Ook voor het volgen van creatieve/culturele cursussen en het zelf muziek maken, schilderen, toneelspelen etc. blijven de meeste respondenten in Leiderdorp. Voor bezoeken aan musea, een bioscoop, concerten, culturele festivals, monumenten of theatervoorstellingen gaan de meeste respondenten naar Leiden. Er zijn hierin geen grote verschillen met 2012.

**Figuur 2**

Hoe vaak en waar maakt u gebruik van deze voorzieningen? (n=61 tot n=251)



In de afgelopen 12 maanden was 6 procent van de respondenten ingeschreven bij een instelling voor kunstzinnige vorming in Leiderdorp en 4 procent elders. Een op de tien was lid van een culturele vereniging/club/gezelschap. Vier van de vijf respondenten waren niet ingeschreven bij een instelling of vereniging. Dit komt overeen met de resultaten uit 2012.

**Tabel 1**

Was u in de afgelopen 12 maanden ingeschreven bij een organisatie voor kunstzinnige vorming of lid van een culturele vereniging, club, gezelschap? (meerdere antwoorden mogelijk, n=413)

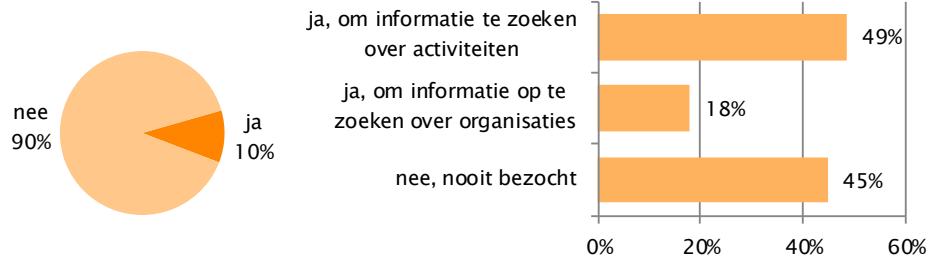
	Leiderdorp	elders
instelling voor kunstzinnige vorming	6%	4%
culturele vereniging/club/gezelschap	9%	10%
nee, geen van deze	80%	

## Informatievoorziening

De panelleden is gevraagd of ze bekend zijn met de website [www.cultuurpuntleiderdorp.nl](http://www.cultuurpuntleiderdorp.nl). Een op de tien respondenten kent deze website. Van deze groep heeft de helft de website wel eens bezocht om informatie te zoeken over activiteiten en/of informatie te zoeken over organisaties.

**Figuur 3**

Bent u bekend met [www.cultuurpuntleiderdorp.nl](http://www.cultuurpuntleiderdorp.nl)? Zo ja, heeft u deze site wel eens bezocht? (n=42)



Voor het zoeken van informatie over wat er op cultureel gebied te doen is in Leiderdorp zoekt het grootste deel (57%) meestal in het Leiderdorps Weekblad. Zes procent kijkt dan meestal op de website van de gemeente Leiderdorp en een vijfde zoekt met behulp van andere websites/zoekmachines. Een enkeling geeft aan meestal via [www.cultuurpuntleiderdorp.nl](http://www.cultuurpuntleiderdorp.nl) te zoeken. Zes procent zoekt via andere manieren en drie procent geeft aan geen informatie te zoeken over het culturele aanbod.

**Figuur 4**

Als u wilt weten wat er op cultureel gebied te doen is in Leiderdorp, waar zoekt u dan meestal naar informatie? (n=413)



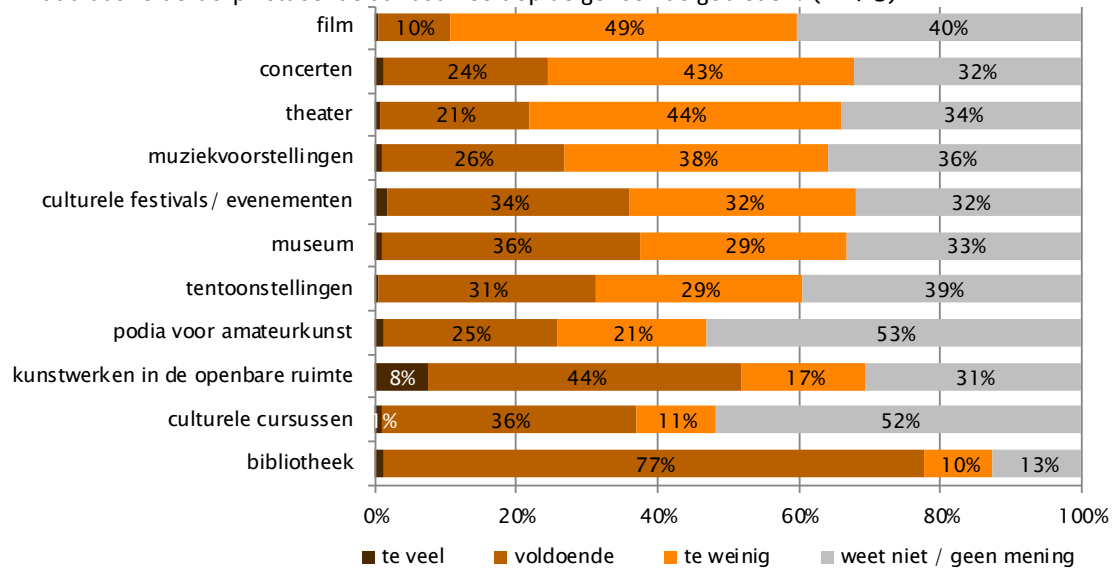
Vervolgens is de respondenten gevraagd hoe ze het liefst informatie over het culturele aanbod in Leiderdorp ontvangen. Hierbij waren meerdere antwoorden mogelijk. Bijna de helft noemt het Leiderdorps Weekblad (46%). Drie van de tien respondenten ontvangt graag informatie via e-mail. Een vijfde noemt (ook) een andere lokale/regionale krant en eveneens een vijfde haalt graag informatie via internet. Een klein deel (7 procent) ontvangt graag informatie in de vorm van nieuwsbrieven of folders per post.

## Cultureel aanbod

Aan het eind van de peiling is gevraagd of het cultureel aanbod in Leiderdorp voldoende is. Het meest ontevreden zijn de respondenten over het filmaanbod (figuur 5). De helft vindt het aanbod onvoldoende. Ook het aanbod van concerten en muziek- en theatervoorstellingen wordt door een groot deel (twee vijfde) als onvoldoende gezien. De aanwezigheid van een bibliotheek is voor ruim driekwart van de respondenten voldoende. Opvallend is dat een groot deel (gemiddeld bijna 40 procent) van de respondenten geen mening heeft over de vraag of het cultureel aanbod in Leiderdorp voldoende is. Dit aandeel is groter dan in 2012. Vergeleken met twee jaar geleden is het aandeel respondenten dat vindt dat er te weinig filmaanbod is afgenomen van 57 procent naar 49 procent. Bij de overige voorzieningen zijn geen grote verschillen gevonden met 2012.

**Figuur 5**

Vindt u dat Leiderdorp voldoende aanbod heeft op de genoemde gebieden? (n=413)



Tot slot is gevraagd of de respondenten behoefte hebben aan meer cultureel aanbod in Leiderdorp. Twee vijfde van de respondenten heeft behoefte aan meer cultureel aanbod. Zij noemen voornamelijk theatervoorstellingen, concerten en film/bioscoop. Veel respondenten verwijzen naar het aanbod wat de Muzenhof vroeger bood.



De 60 procent dit geen behoefte heeft aan uitbreiding van het cultureel aanbod geeft hiervoor verschillende redenen. Voor een deel is het huidige aanbod in Leiderdorp en de regio voldoende. Anderen geven aan voor culturele activiteiten meer gericht te zijn op Leiden of andere grote steden. Ongeveer een vijfde geeft aan helemaal geen interesse te hebben in cultuur.

