

LEIDERDORPPANEL OVER DE MARKT

Gemeente Leiderdorp

September 2016



COLOFON

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020-3330670

Rapportnummer

2016 / 166

Datum

September 2016

Opdrachtgever

Gemeente Leiderdorp

Auteurs:

Femke van Schelven
Davinia Wilson

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

INLEIDING

Inleiding

De gemeente Leiderdorp vindt het belangrijk dat haar beleid aansluit bij de behoeften van haar inwoners. Momenteel wordt bekeken of het gemeentelijke beleid rondom de ambulante handel in Leiderdorp nog voldoet aan de huidige situatie en de wensen en behoeften van de Leiderdorpers. Leiderdorp heeft een wekelijkse markt aan de Santhorst die op donderdagen plaatsvindt. De gemeente wil onder andere inzicht krijgen in hoe vaak de weekmarkt bezocht wordt, waarom inwoners de weekmarkt bezoeken en wat zij graag terug zien op de weekmarkt.

Om invulling te geven aan het beleid is er in augustus en september 2016 een onderzoek over de weekmarkt uitgevoerd middels raadpleging van het Leiderdorppanel.

Het Leiderdorppanel

Sinds 2012 heeft de gemeente Leiderdorp een burgerpanel. Dit online burgerpanel bestaat uit inwoners van de gemeente Leiderdorp, die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. Met behulp van dit burgerpanel voert de gemeente Leiderdorp periodiek peilingen uit naar de mening van haar inwoners over uiteenlopende onderwerpen. Momenteel telt het panel 744 leden.

Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 744 panelleden uitgenodigd. Bij 47 van hen is de uitnodiging niet aangekomen door bijvoorbeeld een volle mailbox of een veranderd mailadres. In totaal hebben 697 panelleden een uitnodiging ontvangen. Van hen namen 416 leden deel aan het onderzoek. Dit is een respons van 60 procent. Daarnaast hebben 155 inwoners van Leiderdorp de vragenlijst ingevuld via de open link die op de website van de gemeente was geplaatst. In totaal hebben dus 571 Leiderdorpers deelgenomen aan het onderzoek.

Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhouding. Onder- en bovengemiddelde groepen worden dus opgehoogd en verlaagd. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Leiderdorp.

De antwoordcategorieën 'weet niet/n.v.t.' zijn (tenzij anders aangegeven) buiten de analyse gehouden. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

Verschillen in de uitkomsten tussen verschillende leeftijdsgroepen of mannen en vrouwen worden in een apart kader beschreven.

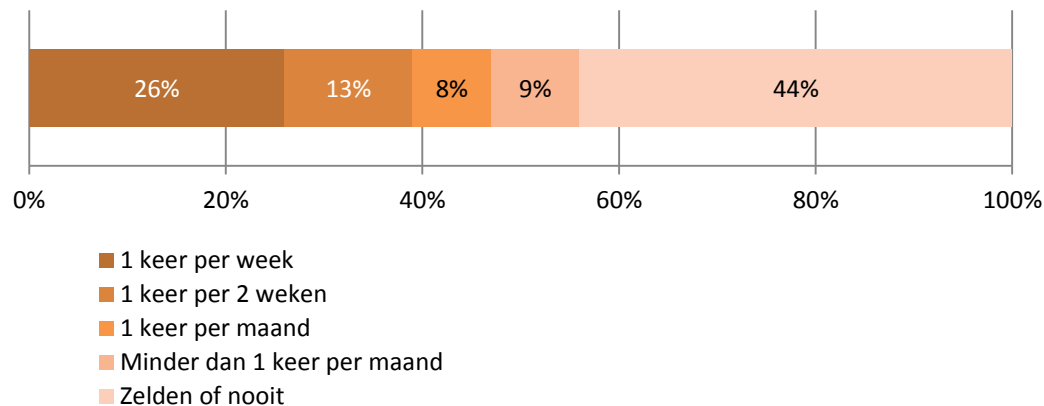
DE MARKT - SANTHORST

Meerderheid bezoekt wel eens de weekmarkt aan de Santhorst

Aan de deelnemende inwoners is gevraagd hoe vaak zij naar de weekmarkt aan de Santhorst gaan. Meer dan de helft gaf aan dat zij deze markt wel eens bezoekt. Een kwart is hier wekelijks te vinden en een tiende om de week. Twee op de tien inwoners gaan één keer per maand of minder naar de markt. Inwoners die via de open link op de vragenlijst gereageerd hebben geven in vergelijking met inwoners uit het burgerpanel bijna drie keer zo vaak aan dat zij één keer per week of twee weken naar de markt gaan.

Figuur 1

Hoe vaak bezoekt u de weekmarkt aan de Santhorst? (n=571)



- ✓ Inwoners van 66 jaar en ouder gaan vaker naar de weekmarkt aan de Santhorst dan jongere inwoners.
- ✓ Vrouwen gaan vaker naar de weekmarkt aan de Santhorst dan mannen.

Bezoekers zijn tevreden over de weekmarkt aan de Santhorst

Inwoners die wel eens naar de weekmarkt aan de Santhorst gaan is gevraagd om de markt in het geheel en de verschillende aspecten van de markt te beoordelen met een rapportcijfer. Het algehele oordeel was positief: de markt scoort een 7,4. Ook elk onderdeel op zich scoorde goed, alle onderdelen zijn beoordeeld met een voldoende. Vooral klantvriendelijkheid werd hoog beoordeeld: deze scoorde een 8,3. Ook bereikbaarheid en netheid werden goed bevonden en kregen een 7,7. De meeste ruimte voor verbetering zit in de variatie van het productaanbod en reclame en acties die beoordeeld werden met respectievelijk 6,6 en 6,4. Inwoners die via de open link op de vragenlijst gereageerd hebben waren iets positiever (7,4) over de sfeer dan de panelleden (7,0), maar op de rest van de onderdelen gaven zij vergelijkbare oordelen.

Oordelen van inwoners over de weekmarkt aan de Santhorst

7,4

Algeheel oordeel

8,3

Klantvriendelijkheid marktondernemers

7,7

Bereikbaarheid van de markt

7,7

Netheid en hygiëne

7,5

Breedte van de looppaden

7,5

Stallingsmogelijkheden voor fiets

7,3

Locatie van de markt

7,3

Uitstraling van de marktkramen

7,1

Sfeer / gezelligheid op de markt

7,0

Openingstijden van de markt

6,9

Opstelling van de markt

6,8

Parkeermogelijkheden voor de auto

6,6

Variatie in productaanbod

6,4

Reclame en acties

DE MARKT - SANTHORST

Geen behoefte aan marktbezoek belangrijkste reden om niet te gaan

Inwoners kunnen verschillende redenen hebben om de markt aan de Santhorst niet te bezoeken. Een kwart van de inwoners die zelden of nooit naar deze markt gaan geeft aan dat zij geen behoefte heeft aan een marktbezoek. Een bijna net zo groot deel haalt de producten liever in (andere) winkels. Vijftien procent bezoekt al een andere weekmarkt. Ook worden meer praktische redenen genoemd: respectievelijk veertien en elf procent vindt de locatie van de markt en het beperkte aanbod redenen om niet naar de weekmarkt te gaan. Het beperkte aanbod was vooral voor respondenten die via de open link reageerden (24 procent tegenover 9 procent) een reden om niet naar de markt te gaan. Vier op de tien inwoners gaven nog andere redenen, zoals het tijdstip (onder werktijd) waarop de markt plaatsvindt.

Figuur 2

Waarom bezoekt u deze weekmarkt zelden of nooit? (nmin=249)



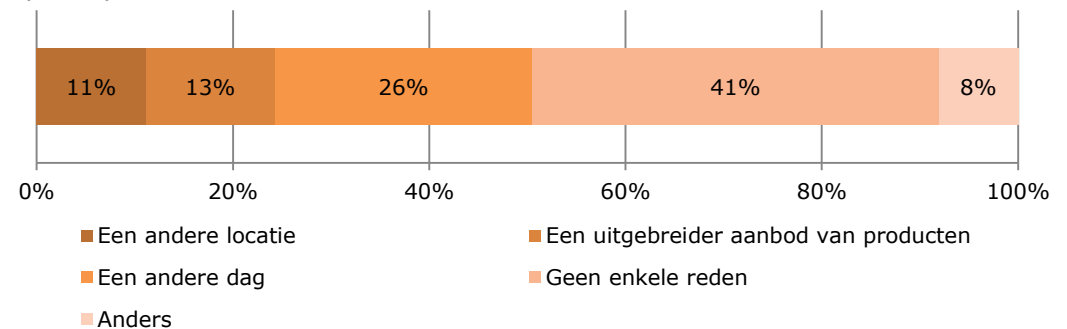
- ✓ Mannen geven vaker als reden dat zij geen behoefte hebben aan marktbezoek dan vrouwen.
- ✓ Inwoners van 45 jaar of ouder geven vaker als reden dat zij geen behoefte hebben aan marktbezoek dan jongere inwoners.

Niet-bezoekers willen verandering van locatie, dag en aanbod

Inwoners die de weekmarkt zelden of nooit bezoeken geven aan dat zij dit wel zouden doen, wanneer de markt op een andere locatie (elf procent) of dag (26 procent) gehouden wordt. Ook een uitgebreider productaanbod is een reden om de markt wel te bezoeken (dertien procent). Een tiende van de inwoners geeft andere redenen, zoals betere informatievoorzieningen. Vier op de tien geeft aan geen enkele reden te kunnen bedenken om de markt te bezoeken.

Figuur 3

Wat is voor u juist wel een reden om de weekmarkt in Leiderdorp (vaker) te bezoeken? (n=250)



- ✓ Vrouwen geven vaker aan naar de markt te willen, als deze op een andere dag plaatsvindt. Mannen zeggen juist vaker dat zij geen enkele reden kunnen bedenken om de markt te bezoeken.

Winkelhof en Laan van Berendrecht populair als alternatieve locatie

Aan alle respondenten is gevraagd of zij suggesties hebben voor een andere locatie voor de weekmarkt. Een groot deel van de respondenten geeft hier aan dat zij de huidige locatie goed vinden. Er worden echter ook alternatieve locaties genoemd. Het populairst zijn de Winkelhof en de Laan van Berendrecht, vanwege de parkeergelegenheid en de ruimte.

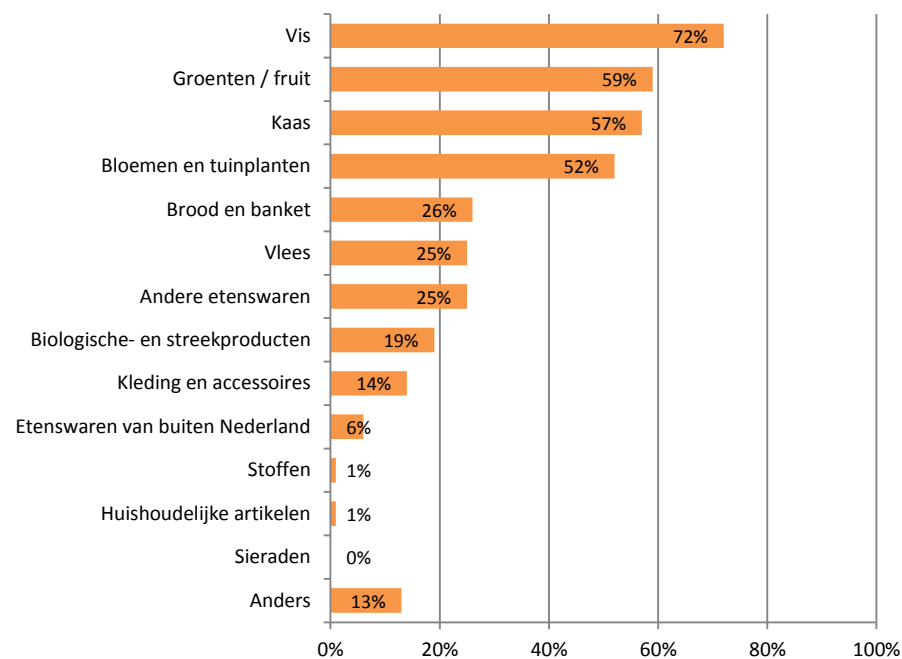
DE MARKT - SANTHORST

De meeste inwoners gaan naar de markt voor etenswaren

Inwoners die de weekmarkt bezoeken gaan meestal naar de markt om etenswaren aan te schaffen. Zij kopen vooral vis (72 procent), groente en fruit (59 procent) en kaas (57 procent). De helft komt (ook) voor bloemen en tuinplanten. Eén op de zeven koopt kleding en accessoires op de markt. Stoffen, huishoudelijke artikelen en sieraden worden bijna nooit aangeschaft. Een tiende van de respondenten gaf aan dat zij andere dan de gestelde producten kochten op de markt, zoals noten en zuidvruchten. Respondenten die de vragenlijst invulden via de open link gaven vaker aan dat zij naar de weekmarkt gaan voor vlees, kaas en bloemen en tuinplanten dan panelleden.

Figuur 4

Voor welke producten komt u naar de weekmarkt aan de Santhorst? (nmin=321)

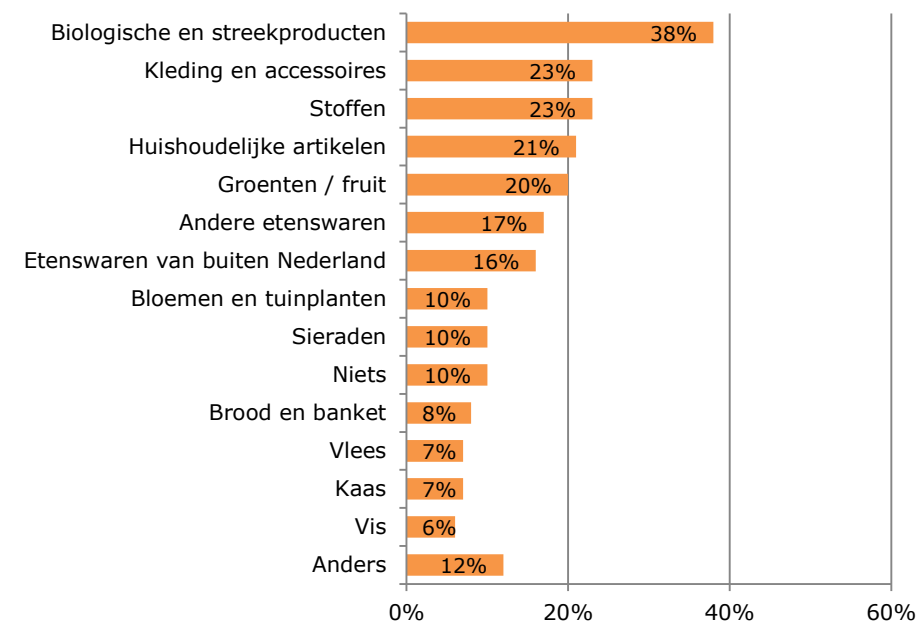


Inwoners willen meer biologische en streekproducten op de markt

Respondenten die de markt aan de Santhorst wel eens bezoeken is ook gevraagd welke producten zij missen. Twee vijfde geeft aan dat zij graag zien dat het productaanbod uitgebreid wordt met biologische en streekproducten. Kleding en accessoires en stoffen worden door een kwart nog gemist. Een vijfde mist huishoudelijke artikelen en groente en fruit. Een tiende mist andere dan de gegeven producten, zoals gevogelte, fietsonderdelen en furnituren. Slechts tien procent geeft aan niets te missen in het huidige productaanbod.

Figuur 5

Wat mag er wat u betreft meer verkocht worden op de weekmarkt aan de Santhorst? (nmin=321)



- ✓ Mannen missen vaker vlees in het productaanbod dan vrouwen. Vrouwen missen juist vaker etenswaren uit het buitenland en stoffen.
- ✓ Inwoners die jonger zijn dan 45 jaar missen vaker biologische en streekproducten in het marktaanbod dan inwoners van 45 jaar en ouder.

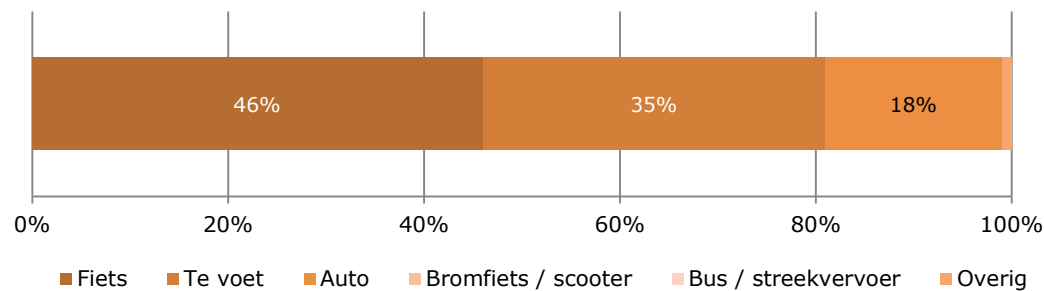
DE MARKT - SANTHORST

Inwoners bezoeken de weekmarkt vooral te voet en met de fiets

De meeste respondenten die de weekmarkt aan de Santhorst bezoeken gaan met de fiets: bijna de helft gebruikt dit vervoermiddel. Ruim een derde gaat te voet en twee op de tien neemt de auto. Bijna niemand gaat met de bromfiets of de scooter, de bus of het streekvervoer en overige vervoermiddelen.

Figuur 6

Met welk vervoersmiddel gaat u doorgaans naar de weekmarkt aan de Santhorst? (n=321)

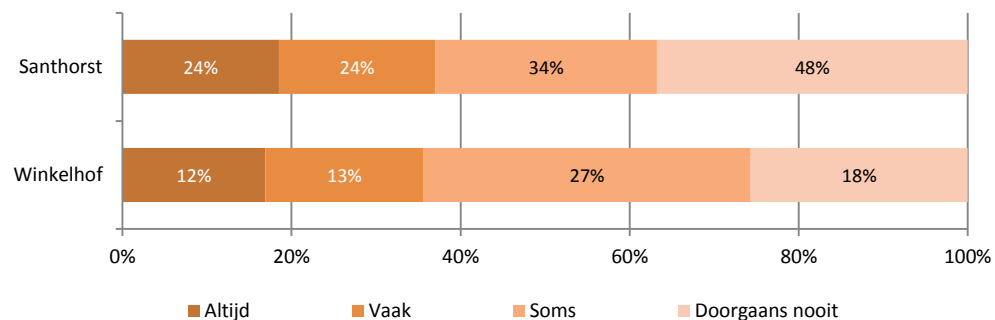


Marktbezoek wordt vooral gecombineerd met bezoek aan Santhorst

Ongeveer de helft van de inwoners die de weekmarkt bezoekt combineert een bezoek aan de markt vaak of altijd met een bezoek aan het winkelgebied van de Santhorst. Een derde doet dit soms en een vijfde nooit. Een kwart combineert het marktbezoek vaak of altijd met een bezoek aan de Winkelhof. Drie op de tien geeft aan dit soms te doen. De helft van de respondenten die de markt bezoekt combineert dit nooit met een bezoek aan de Winkelhof.

Figuur 7

Hoe vaak combineert u een bezoek aan de weekmarkt aan de Santhorst met een bezoek aan onderstaande winkelgebieden? (n=322)

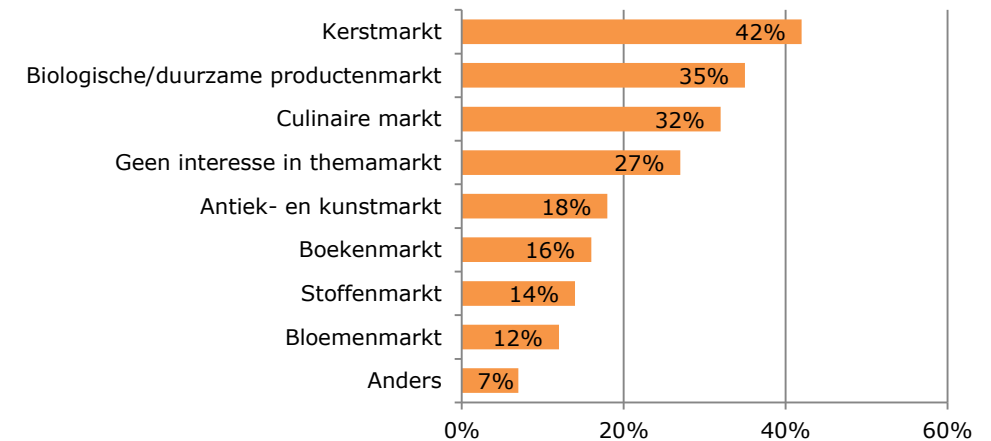


Inwoners hebben interesse in themamarkten

Respondenten geven aan dat zij graag themamarkten in Leiderdorp zien. Vooral de kerstmarkt is populair: vier op de tien geeft aan interesse te hebben in een dergelijke markt. Een derde van de respondenten vindt het leuk als markten met biologische en duurzame producten en culinaire markten worden georganiseerd. Twaalf tot achttien procent is geïnteresseerd in antiek- en kunstmarkten, boekenmarkten, stoffenmarkten en bloemenmarkten.

Figuur 8

Wat voor themamarkten zou u graag zien in Leiderdorp? (n=571)



- ✓ Vrouwen hebben over het algemeen meer interesse in themamarkten dan mannen.
- ✓ Inwoners van 66 jaar en ouder hebben minder interesse in themamarkten dan mensen van 65 jaar en jonger.

DE MARKT - SANTHORST

Sterke punten van de weekmarkt

Respondenten hebben in een open vraag aangegeven wat volgens hen sterke punten van de weekmarkt aan de Santhorst zijn. In hun antwoorden komt een aantal onderdelen regelmatig terug. Zij lijken vooral tevreden over de bereikbaarheid en de locatie, de gezelligheid en de sfeer, de diversiteit en de kwaliteit van de producten, de klantvriendelijkheid van de marktmedewerkers en de kleinschaligheid van de markt.

Uitspraken van inwoners over sterke punten van de weekmarkt

- "Bereikbaarheid en een gezellige locatie."
- "Diversiteit van aanbod, alle dagelijkse boodschappen qua eten zijn verkrijgbaar. Kwaliteit is goed. Ontmoetingspunt voor mensen uit het dorp."
- "Gezelligheid. Toevoeging aan het comfort van ons dorp. Zonder een markt zou ons dorp een stuk killer zijn."
- "Kleinschalig en toch compleet."
- "Voordelige producten en verser dan in de supermarkt."
- "Gezelligheid en 'knus' kom veel Leiderdorpers tegen om praatje te maken."
- "Een goede sociale ontmoetingsplaats."
- "De vriendelijkheid van de ondernemers (persoonlijke benadering en altijd klaar om advies te geven), de gunstige prijzen, het feit dat je weinig verpakkingen nodig hebt voor groente, fruit en vlees/vis."

Verbeterpunten van de weekmarkt

Ook hebben respondenten in een open vraag aangegeven wat volgens hen nog verbeterd kan worden aan de weekmarkt aan de Santhorst. In hun antwoorden komt een aantal aspecten regelmatig aan bod. Zo pleiten zij voor een andere opstelling van de marktkramen, ruimere openingstijden, een betere schoonmaak na afloop van de markt en meer parkeergelegenheid. Een deel van de respondenten geeft aan dat zij een grotere productdiversiteit verlangen, een uitbreiding van de markt met meer kramen en een verandering van locatie.

Uitspraken van inwoners over verbeterpunten van de weekmarkt

- "Als het wat langer zou staan. Dat ook de mensen die werken er nog langs kunnen of de weekmarkt verplaatsen naar zaterdag."
- "Beter schoonmaken van met name de grote viskraamplaats. De stank van de viskraam ruik je nog vele dagen na de marktdag."
- "Biologisch aanbod in verse producten. Biologische groente en fruitstal; biologische kaas."
- "Er moet zeer zeker een uitbreiding komen. En eigenlijk moet de markt op een locatie zitten, waar ook de bewoners uit het oude dorp naar toe zouden kunnen komen."
- "Meer kramen en meer variatie."
- "Parkeergelegenheid."
- "Groter en gevarieerder aanbod. Aantrekkelijke acties. Een stukje muziek (over de vorm moet ik nog nadenken). De gezelligheid, het sociale van een markt komen onvoldoende tot hun recht."

DE MARKT - STANDPLAATSEN

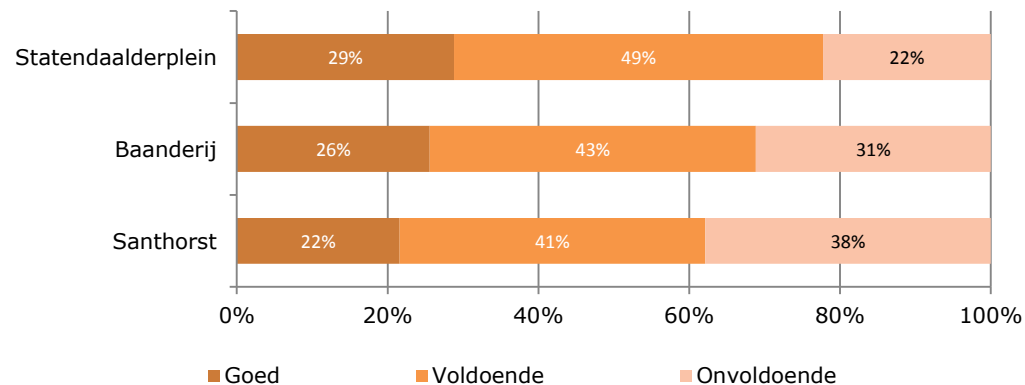
Meerderheid tevreden over het aanbod van standplaatsen

De respondenten hebben ook vragen beantwoord over de standplaatsen in Leiderdorp. Standplaatsen zijn vaste plekken waar ondernemers waren kunnen verkopen vanuit bijvoorbeeld een kraam of wagen. Hierbij gaat het niet om kramen op wagens op de markt, maar om losstaande kramen of wagens.

Het merendeel van de inwoners is tevreden over het aanbod van deze standplaatsen. De grootste tevredenheid bestaat over het aanbod op het Statendaalderplein: acht op de tien beoordeelt dit met voldoende tot goed. Het aanbod op de Baanderij en de Santhorst wordt door respectievelijk zeven tiende en twee derde voldoende tot goed beoordeeld. Hierbij werd het aanbod op de Santhorst iets positiever beoordeeld door respondenten die reageerden via de open link dan door panelleden. Er is op alle locaties nog ruimte voor verbetering in het aanbod van standplaatsen: één tot twee vijfde van de inwoners vinden dit nog onvoldoende. Respondenten die op de vragenlijst reageerden via de open link waren iets vaker tevreden over de standplaatsen op Santhorst dan de panelleden, over de standplaatsen op de andere locaties waren de oordelen vergelijkbaar.

Figuur 9

Wat vindt u van het huidige aanbod van standplaatsen op ... (n=571)



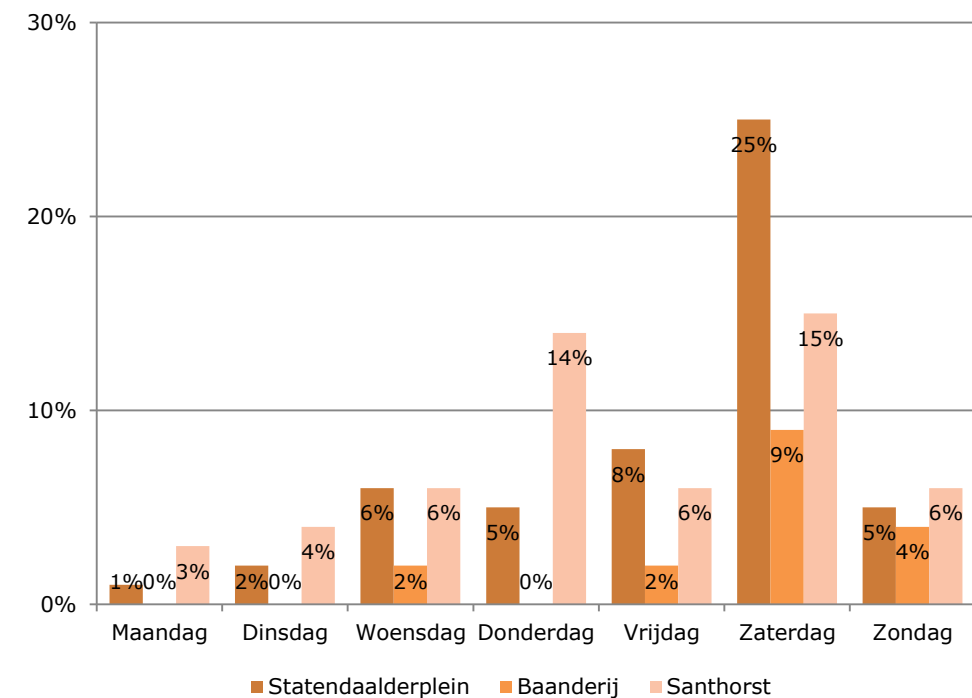
- ✓ Inwoners van 66 jaar en ouder zijn vaker tevreden over het aanbod van standplaatsen dan inwoners van 65 jaar en jonger.
- ✓ Vrouwen zijn vaker tevreden over het aanbod van standplaatsen dan mannen.

Helft van de inwoners geen behoefte aan uitbreiding

De helft van de respondenten geeft aan geen behoefte te hebben aan een uitbreiding van het aantal standplaatsen op de verschillende locaties. Inwoners die wel een uitbreiding willen, zien deze het liefst op zaterdag en dan met name op het Statendaalderplein. Op maandag, dinsdag en woensdag wordt weinig uitbreiding verlangd. Op donderdag is vooral op de Santhorst een uitbreiding gewenst: één op de zeven ziet daar op die dag graag meer standplaatsen. Dit zou kunnen samenhangen met de wens van inwoners om deze weekmarkt uit te breiden. Een enkeling wil ook een uitbreiding van de standplaatsen op vrijdag of zondag.

Figuur 10

Heeft u behoefte aan uitbreiding van het aantal standplaatsen op onderstaande locaties? (n=571)



- ✓ Inwoners tot 45 jaar hebben meer behoefte aan uitbreiding van de markt dan inwoners van 45 jaar en ouder.

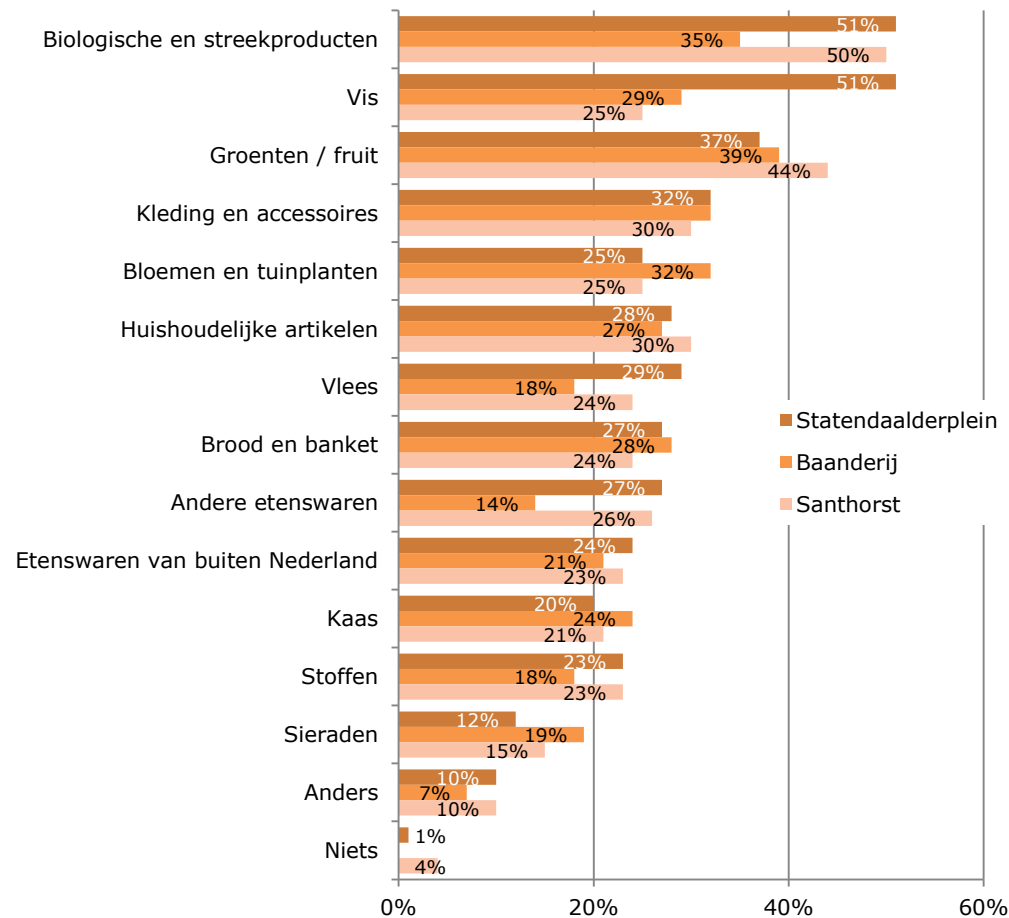
DE MARKT - STANDPLAATSEN

Inwoners wensen uitbreiding binnen verschillende productgroepen

De respondenten die behoefte hebben aan uitbreiding van de standplaatsen willen een groter aanbod van verschillende productgroepen. Zij geven het meest aan dat zij meer keus willen hebben in biologische en streekproducten, vis, groenten en fruit en kleding en accessoires. Een kwart tot de helft wil de keuze in deze producten op de verschillende locaties vergroten. Het minste animo bestaat voor uitbreiding binnen de productgroepen kaas, stoffen en sieraden. Hier wenst echter nog steeds een tiende tot een kwart een vergroting van de keuze. Andere productgroepen die genoemd worden zijn noten en Zuidvruchten, furnituren en boeken.

Figuur 11

Naar uitbreiding binnen welke productgroepen gaat uw voorkeur uit?
(n Statendaalderplein=191; n Baanderij=64; n Santhorst=178)



Weinig behoefte aan uitbreiding naar andere locaties

Een derde tot de helft van de inwoners geeft aan dat zij geen behoefte heeft aan uitbreiding van standplaatsen op andere locaties. De wens voor uitbreiding op het Amaliaplein en de Oranjegalerij lijkt iets groter dan uitbreiding op WOON of andere locaties, vooral op de zaterdag.

Figuur 12

Op welke andere locaties zou u graag standplaatsen zien? (n=571)

