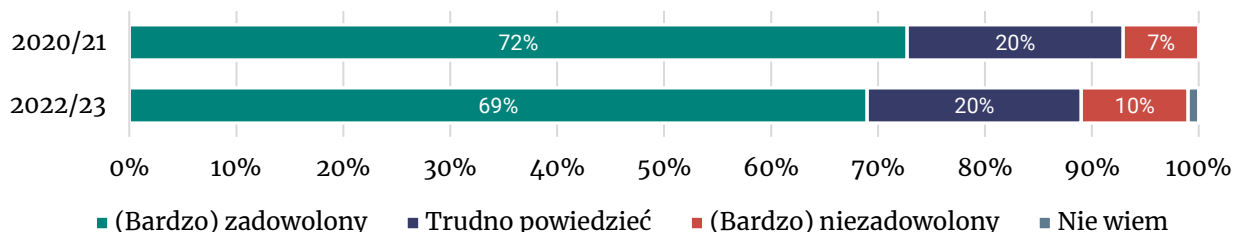


Migranci zarobkowi w Holandii

Sytuacja mieszkaniowa, zawodowa i integracja w społeczeństwie holenderskim

Zadowolenie z pobytu w Holandii

7 na 10 migrantów jest (**bardzo**) zadowolonych z pobytu w Holandii, 10% jest (**bardzo**) niezadowolonych. W porównaniu z badaniem przeprowadzonym 2 lata wcześniej, poziom zadowolenia utrzymuje się na podobnym poziomie.



Poziom zadowolenia wśród różnych grup migrantów

Najważniejsze czynniki, które mają wpływ na poziom zadowolenia migrantów z pobytu w Holandii, to: [typ wykonywanej pracy*](#) oraz [rodzaj zatrudnienia](#), [sytuacja mieszkaniowa](#), [znajomość języka holenderskiego](#), [kontakty społeczne](#), [poczucie zadowolenia w Holandii](#) oraz [poczucie bycia docenianym przez Holendrów](#).

Najbardziej zadowoleni:

- Osoby wykonujące pracę wymagającą wysokich kwalifikacji (76%)
- Zatrudnieni bezpośrednio u pracodawcy na podstawie umowy na czas nieokreślony (76%)
- Osoby mieszkające we własnym mieszkaniu (78%)
- Osoby dobrze znające j. holenderski (82%) i utrzymujące częste kontakty w miejscu zamieszkania (75%)
- Osoby bardziej zadowolone i czujące, że są doceniane przez Holendrów (89%)

Najmniej zadowoleni:

- Osoby wykonujące pracę wymagającą niższych kwalifikacji (66%)
- Osoby zatrudnione przez agencję pracy tymczasowej / uitzendbureau (64%) lub bezrobotni (51%)
- Osoby mieszkające w miejscu grupowego zakwaterowania, np. w hotelu pracowniczym (60%)
- Osoby nieznające j. holenderskiego (66%) i nieutrzymujące kontaktów w miejscu zamieszkania (57%)
- Osoby, które nie czują się doceniane przez Holendrów i nie czują się zadowolone w Holandii (37%)

Informacje o badaniu

Realizacja badania: 11 listopada – 19 grudnia 2022

Grupa docelowa: migranci zarobkowi mieszkający i pracujący w Holandii

Próba badawcza: 1.121 migrantów zarobkowych (261 członków panelu badawczego Share my Voice, 860 osób zrekrutowanych w kampanii informacyjnej)

Wyniki badania przeprowadzonego w roku 2022/23 porównywano z wynikami badania, które miało miejsce 2 lata wcześniej (2020/21) przy użyciu takiego samego kwestionariusza ankiety.

*W badaniach analizujemy i porównujemy sytuację migrantów pracujących w zawodach wymagających wysokich i niższych kwalifikacji. Podział ten dokonany jest na podstawie typu pracy jaką migranci zarobkowi wykonują w Holandii oraz wysokości wynagrodzenia otrzymywanego za tą pracę.

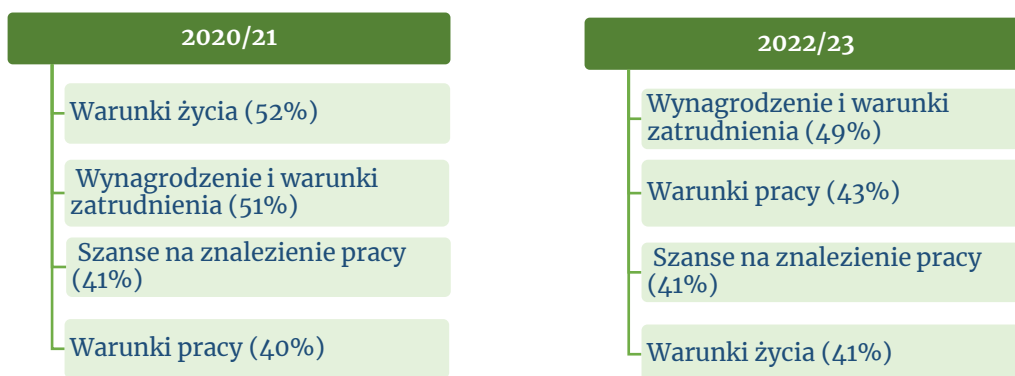


Migranci zarobkowi w Holandii

Sytuacja mieszkaniowa, zawodowa i integracja w społeczeństwie holenderskim

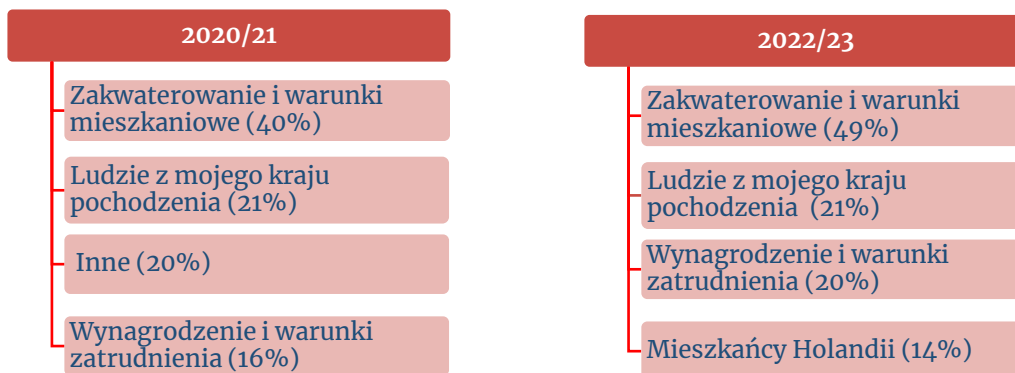
Pozytywne aspekty życia w Holandii

Badani migranci zarobkowi najbardziej cenią sobie w Holandii: *wysokie wynagrodzenie i warunki zatrudnienia, warunki pracy, szanse na znalezienie zatrudnienia* oraz *warunki życia*. W porównaniu do badania z 2020/21 widać, że *warunki życia* były cenione wówczas przez największą liczbę osób, obecnie spadły na miejsce 4.



Negatywne aspekty życia w Holandii

Jako najbardziej negatywny aspekt życia w Holandii badani migranci wskazują *zakwaterowanie i warunki mieszkaniowe* – w porównaniu do poprzedniego pomiaru (2020/21) liczba wskazań wzrosła o 9%. Także *wynagrodzenie i warunki zatrudnienia* oceniane są gorzej niż 2 lata wcześniej (wzrost o 4%).



Zleceniodawca badania

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie **Fundacji Kenniscentrum Arbeidsmigranten** przez agencję badawczą I&O Research. Kenniscentrum Arbeidsmigranten (KCA) jest niezależną organizacją, której celem jest dostarczanie rzetelnej i aktualnej wiedzy o sytuacji migrantów zarobkowych w Holandii. Fundacja prowadzi badania naukowe, współpracuje z różnymi organizacjami i instytucjami publicznymi oraz tworzy przestrzeń do dyskusji na temat przyszłości migrantów i migracji zarobkowej w Holandii.



Migranci zarobkowi w Holandii

Sytuacja mieszkaniowa, zawodowa i integracja w społeczeństwie holenderskim

Znajomość języka i kontakty społeczne



1 na 3 migrantów zarobkowych utrzymuje regularne lub częste kontakty z Holendrami, 50% ma z nimi **sporadyczny kontakt**, a 18% w ogóle.



55% badanych migrantów **zna język holenderski** na poziomie co najmniej podstawowym, 45% w ogóle **nie mówi po holendersku**.



Co 4 badany jest członkiem organizacji społecznej (np. fundacji, stowarzyszenia). Najczęściej są to organizacje o profilu sportowym.

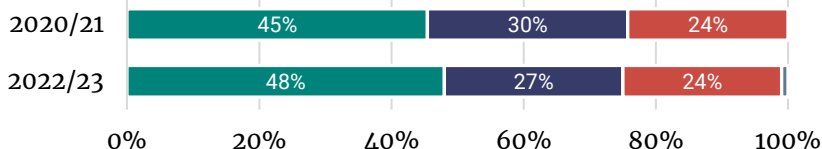
Migranci, którzy pracują w zawodach wymagających wysokich kwalifikacji, częściej **posługują się j. holenderskim** oraz częściej **włączają się w działalność lokalnych organizacji** w porównaniu do migrantów pracujących w zawodach wymagających niższych kwalifikacji. Powyższe wskaźniki są na podobnym poziomie jak w badaniu z 2020/21.

Poczucie zadowolenia w Holandii



Podobnie jak przed dwoma laty: 48% migrantów czuje się zadowolonych w Holandii, a 24% nie czuje się tutaj jak w domu.

W Holandii czuję się jak w domu.



■ (Zdecydowanie) tak ■ Ani tak, ani nie ■ (Zdecydowanie) nie ■ Nie wiem

Czynniki, które mają największy wpływ na poczucie zadowolenia migrantów to: **zakorzenienie** w społeczności lokalnej, **natężenie kontaktów społecznych**, zadowolenie z **sytuacji mieszkaniowej** oraz zadowolenie z **sytuacji zawodowej**.

Kto czuje się najbardziej zadowolony?

- Osoby czujące się silnie związane ze swoją okolicą (71%)
- Respondenci utrzymujący częstsze kontakty społeczne w otoczeniu (69%)
- Osoby zadowolone ze swojej sytuacji mieszkaniowej (60%)
- Badani posiadający własne mieszkanie (58%)
- Osoby zadowolone z wykonywanej pracy (58%)

Migranci pracujący w zawodach wymagających wysokich kwalifikacji częściej czują się w Holandii jak w domu (55%) niż **migranci**, którzy wykonują pracę wymagającą niższych kwalifikacji (46%).

Panel badawczy

Migranci z całego świata stanowią niezbędną siłę napędową rozwoju wielu gałęzi holenderskiej gospodarki, mimo to wciąż brakuje rzetelnych informacji na temat ich sytuacji w Holandii. Aby lepiej poznać opinie i potrzeby pracowników zagranicznych i wzmacnić ich głos w debacie publicznej powstał niezależny panel badawczy *Share My Voice*, którego członkami są migranci zarobkowi mieszkający w Niderlandach. Członkowie panelu cyklicznie biorą udział w badaniach odnośnie ważnych dla nich kwestii, m.in. sytuacji mieszkaniowej, pracy, dostępu do służby zdrowia.

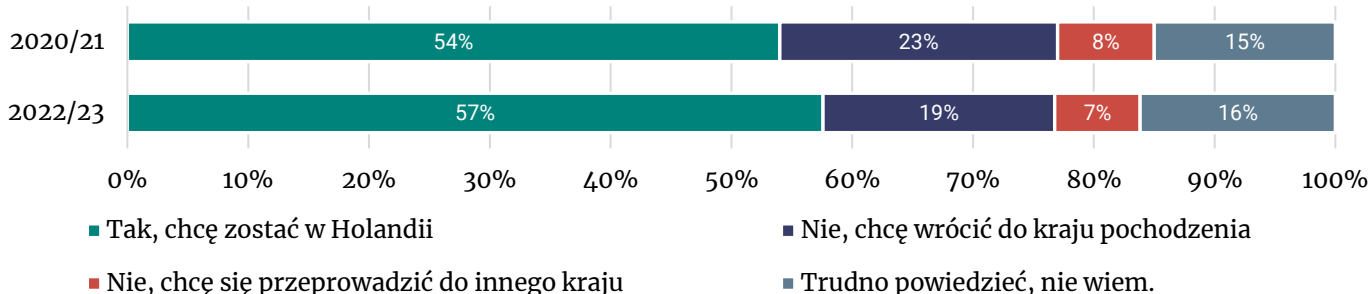


Migranci zarobkowi w Holandii

Sytuacja mieszkaniowa, zawodowa i integracja w społeczeństwie holenderskim

Plany na przyszłość









Około 6 na 10 migrantów planuje zostać w Holandii, co 5-ty badany chce wrócić do ojczyzny, a 7% wyjechać do innego kraju.



Respondenci, którzy wykonują pracę wymagającą niższych kwalifikacji i nie planują zostać w Holandii, chcą przede wszystkim wrócić do ojczyzny (21%). Z kolei wśród wysoko wykwalifikowanych migrantów podobny odsetek myśli o powrocie do ojczyzny (15%) jak i przeprowadzce do innego kraju (11%).

Czynniki zachęcające do zostania w Holandii

Podobnie jak w badaniu w 2020/21 roku, najczęściej wymienianym czynnikiem, który badani migranci biorą pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o zostaniu w Holandii, jest **wysokość wynagrodzenia** (64%). W czołówce znajdują się także **szanse na znalezienie pracy** (52%) oraz **zakwaterowanie i warunki mieszkaniowe** (51%).

Rok	Pierwszy powód	Drugi powód	Trzeci powód	Czwarty powód
2020/21	 Wynagrodzenie (54%)	 Szanse na znalezienie pracy (53%)	 Zadomowienie w Holandii (48%)	 Warunki mieszkaniowe (47%)
2022/23	 Wynagrodzenie (64%)	 Szanse na znalezienie pracy (52%)	 Warunki mieszkaniowe (51%)	 Zadomowienie w Holandii (42%)

Oddziaływanie

Wyniki badania są upowszechniane przez KcA za pośrednictwem publikacji naukowych i medialnych oraz prezentowane podczas spotkań z ekspertami z ministerstw, organizacji branżowych i instytucji publicznych. Nasze badania pomagają instytucjom publicznym oraz holenderskim firmom lepiej zrozumieć doświadczenia i potrzeby migrantów oraz służą do tworzenia programów, które wspierają tą grupę pracowników.