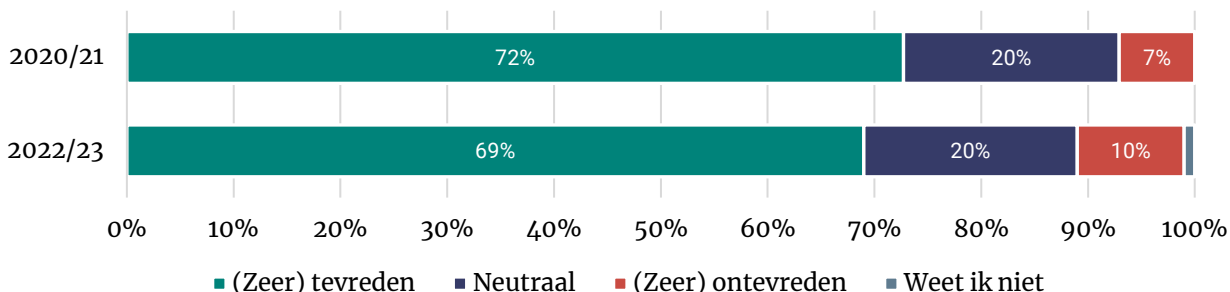


Arbeidsmigranten in Nederland: wonen, werken en integratie

Tevredenheid over het verblijf in Nederland

7 op de 10 arbeidsmigranten zijn (zeer) tevreden over hun verblijf in Nederland. 1 op de 10 is (zeer) ontevreden. Er is geen aanzienlijk verschil tussen de eerste en vijfde peiling.



Meest en minst tevreden met het verblijf in Nederland

Hoe verschilt de tevredenheid naar de kenmerken van arbeidsmigranten? Met name arbeidsmigranten in **hooggekwalificeerde banen**, met een **vast contract**, met een **koopwoning**, die de **Nederlandse taal beheersen**, **sociale contacten hebben** en zich **thuis en gewaardeerd voelen**, zijn tevreden met het verblijf in Nederland.*

Meest tevreden arbeidsmigranten

In hooggekwalificeerde banen (76%)

Met een vast contract (76%) of zelfstandigen (79%)

Met een koopwoning (78%)

Beheersing Nederlandse taal (82%) of sociale contacten (75%)

Thuis / gewaardeerd voelen (89%)

Minst tevreden arbeidsmigranten

Laaggekwalificeerde banen (66%)

Uitzendcontract (64%) of zonder baan (51%)

Tijdelijke huisvesting of recreatiepark (60%)

Geen Nederlands spreken (66%) of geen sociale contacten (57%)

Niet thuis / gewaardeerd voelen (37%)

Dataverzameling en respons

Peildatum: 11 november tot 19 december 2022.

Deelnemers: panelleden arbeidsmigranten en arbeidsmigranten die deelnamen via de wervingscampagne

Respons: 1.121 arbeidsmigranten, waarvan 261 panelleden en 860 migranten via een open link in de wervingscampagne.

De uitkomsten van de vijfde peiling (2022/23) worden vergeleken met de uitkomsten van de eerste peiling (2020/21)

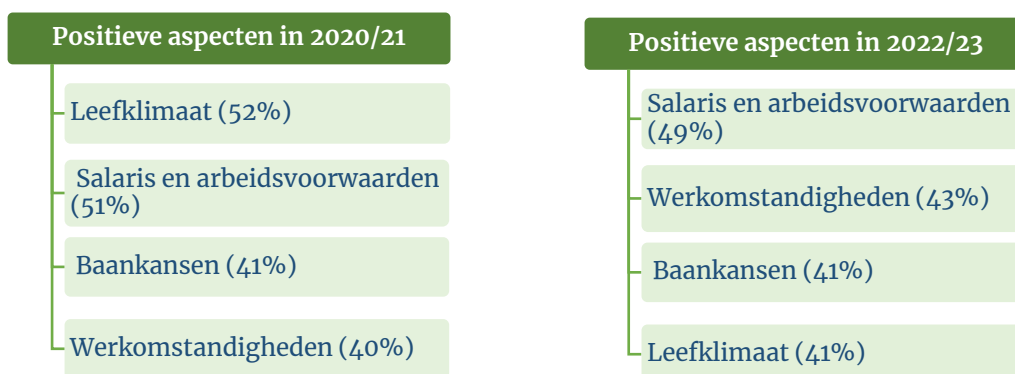
*In dit onderzoek wordt er waar relevant, onderscheid gemaakt tussen arbeidsmigranten in hoog en laag gekwalificeerde banen. Deze tweedeling is gebaseerd op het in Nederland verrichte werk en de hoogte van het salaris dat ze voor dat werk krijgen.



Arbeidsmigranten in Nederland: wonen, werken en integratie

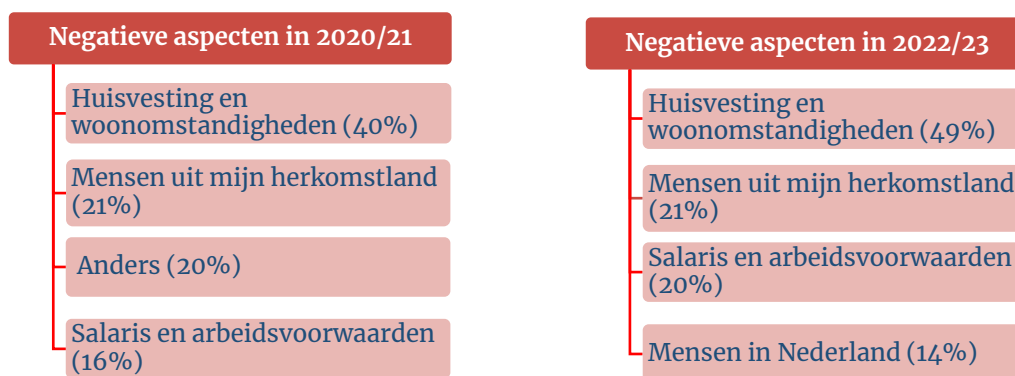
Positieve aspecten van Nederland

In 2022/23 zijn het *salaris en arbeidsvoorwaarden* (49%), de *werkomstandigheden* (43%), *baankansen* (41%) en het *leefklimaat* (41%) als de meest positieve aspecten van werken in Nederland, net als in 2020/21. Binnen de top 4 is wel een verschuiving zichtbaar: leefklimaat werd in 2020/21 nog genoemd als meest positieve aspect, maar komt in de huidige meting terug op plek 4.



Negatieve aspecten van Nederland

Net als in 2020/21 zien arbeidsmigranten *de huisvesting en de woonomstandigheden* als het meest negatieve aspect van Nederland. In 2022/23 zijn er meer arbeidsmigranten die dit als negatief bestempelen (49%). Het *salaris en de arbeidsvoorwaarden* worden door 1 op de 5 als een negatief aspect benoemt, hoger dan twee jaar geleden toen 16% dit nog vond.



Initiatiefnemer van het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van het Kenniscentrum Arbeidsmigranten door I&O Research. Het Kenniscentrum Arbeidsmigranten (KCA) is een onafhankelijke organisatie die actuele kennis over arbeidsmigranten ontwikkelt, bundelt en deelt. Een vast onderdeel van het werkprogramma is het arbeidsmigrantenpanel *Share My Voice* dat de brede thematiek van de woon-, werk- en leefsituatie van arbeidsmigranten onderzoekt.

Arbeidsmigranten in Nederland: wonen, werken en integratie

Beheersing van de taal en contacten



1 op de 3 arbeidsmigranten heeft **regelmatig tot vaak contact met Nederlanders**. 50% af en toe en 18% nooit. Dit is vergelijkbaar met de eerste peiling.



55% van de arbeidsmigranten geeft aan dat de ze de **Nederlandse taal goed tot een beetje beheersen**, 45% spreekt geen Nederlands.



25% van de arbeidsmigranten is **lid van een vereniging**, waarvan 12% lid is van een sportvereniging.

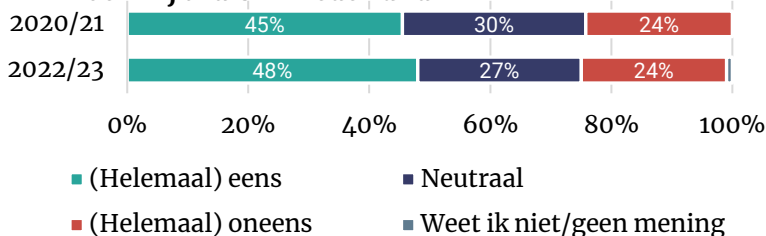
Arbeidsmigranten werkzaam in hooggekwalificeerde banen spreken **vaker Nederlands en zijn vaker actief in lokale organisaties** dan arbeidsmigranten die laaggekwalificeerd werk verrichten. De resultaten zijn vergelijkbaar met de eerste peiling.

Thuisvoelen in Nederland



48% van de arbeidsmigranten **voelt zich thuis** in Nederland, terwijl 24% **zich niet thuis voelt**. Dit is vergelijkbaar met de eerste meting.

Ik voel mij thuis in Nederland



Met name arbeidsmigranten die zich **betrokken voelen bij de buurt, sociale contacten** in Nederland hebben, tevreden zijn over hun **woon- en werksituatie** of een **woning bezitten**, voelen zich meer thuis in Nederland.

Top vijf voelt zich meeste thuis

- Betrokken bij de buurt (71%)
- Sociale contacten (69%)
- Tevreden over woonsituatie (60%)
- Woningbezitters (58%)
- Tevreden huidige baan (58%)

Arbeidsmigranten werkzaam in hooggekwalificeerde banen voelen zich **vaker thuis (55%)** dan degenen die in laaggekwalificeerde beroepen werkzaam zijn (46%).

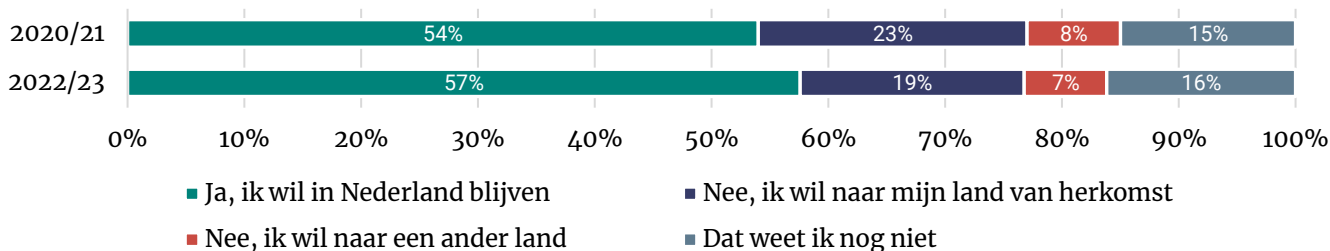
Aanleiding van het onderzoek

Arbeidsmigranten zijn erg belangrijk voor Nederland, toch wordt er nauwelijks geluisterd naar hun meningen, gevoelens en ervaringen. Daarom is *Share My Voice* opgericht: een onafhankelijk onderzoekspanel ván en vóór arbeidsmigranten. Via *Share My Voice* worden twee keer per jaar onderzoeken gedaan waarbij arbeidsmigranten zich kunnen uitspreken over allerlei onderwerpen die voor hen belangrijk zijn. De vijfde peiling van KCA ging in op de werk- en woonsituatie van arbeidsmigranten en hun integratie in de Nederlandse samenleving.

Arbeidsmigranten in Nederland: wonen, werken en integratie

Toekomstperspectief

Bijna 6 op de 10 arbeidsmigranten willen in Nederland blijven, 1 op de 5 wil terug naar hun land van herkomst en 7% vertrekt liever naar een ander land. Dit beeld is niet noemenswaardig veranderd ten opzichte van de eerste peiling.



Migranten in laaggekwalificeerde banen die uit Nederland willen vertrekken, kiezen vooral voor het herkomstland (21%). Van de migranten die in hooggekwalificeerde beroepen werken, wil 15% terug naar hun land van herkomst. Een vergelijkbaar deel (11%) wil naar een ander land vertrekken.

Redenen om in Nederland te blijven

Net als in 2020/21 is het *salaris* (64%) de meest genoemde reden om in Nederland te blijven. De top 3 bestaat verder uit *baankansen* (52%) en *huisvesting en woonomstandigheden* (51%).

Meetjaar	Voornaamste reden om te blijven	Tweede reden om te blijven	Derde reden om te blijven	Voornaamste reden om te blijven
2020/21	Salaris (54%)	Baankansen (53%)	Thuisvoelen in Nederland (48%)	Huisvesting en woonomstandigheden (47%)
2022/23	Salaris (64%)	Baankansen (52%)	Huisvesting en woonomstandigheden (51%)	Thuisvoelen in Nederland (42%)

Betekenis resultaten voor de praktijk

De uitkomsten van de huidige peiling worden door KcA verspreid via publicaties, media, en gepresenteerd tijdens bijeenkomsten met belanghebbenden en experts van ministeries, brancheorganisaties, huisvestingorganisaties en zorginstellingen. Hiermee willen zij bedrijven, overheden en andere partijen beter informeren over arbeidsmigranten, waardoor zij betere beslissingen kunnen nemen over bv. andere, goedkopere vormen van huisvesting, meer ontwikkelmogelijkheden op het werk en mogelijkheden om Nederlands te leren.