

Imigranci zarobkowi i dostęp do opieki zdrowotnej w Holandii

Wprowadzenie

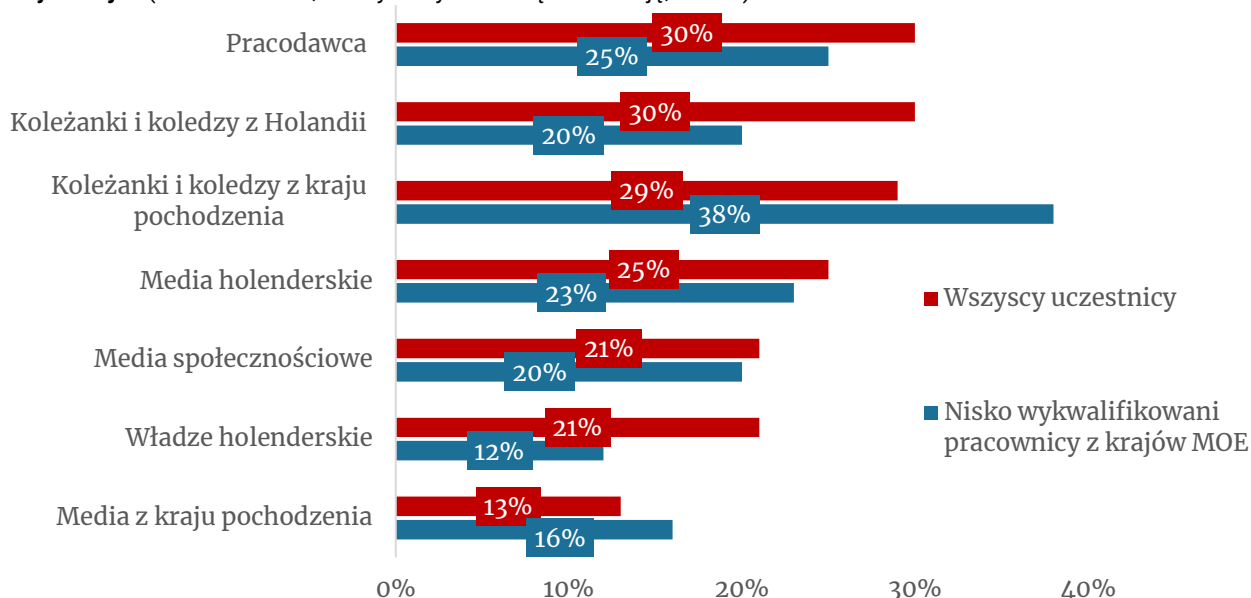
W czerwcu i lipcu 2021 r. przeprowadzone zostało 2. badanie w ramach *Share my voice*, panelu dla imigrantów zarobkowych i imigrantów-specjalistów w Holandii. Dotyczyło ono dostępu do opieki zdrowotnej w Holandii i wzięło w nim udział ponad 600 osób. Przedstawiamy tutaj krótkie podsumowanie wyników w oparciu o sześć wniosków z badania. Tam, gdzie jest to istotne, podajemy wyniki dla poszczególnych grup imigrantów zarobkowych i imigrantów-specjalistów.



Czterech na dziesięciu uczestników badania nie otrzymało żadnych informacji na temat systemu opieki zdrowotnej od momentu przyjazdu do Holandii.

Informacje na temat opieki zdrowotnej pochodzą przeważnie od pracodawcy, holenderskich koleżanek i kolegów oraz koleżanek i kolegów z kraju pochodzenia. To ostatnie dotyczy przede wszystkim nisko wykwalifikowanych imigrantów zarobkowych z tzw. krajów MOE (Europy Środkowo-Wschodniej).

Tabela 1 – Czy od momentu przyjazdu do Holandii otrzymał(a) Pan(i) informacje na temat systemu opieki zdrowotnej w tym kraju? (% uczestników, którzy otrzymali taką informację, n=351)



Tylko 3 na 10 uczestników jest dobrze poinformowanych na temat holenderskiego systemu opieki zdrowotnej.



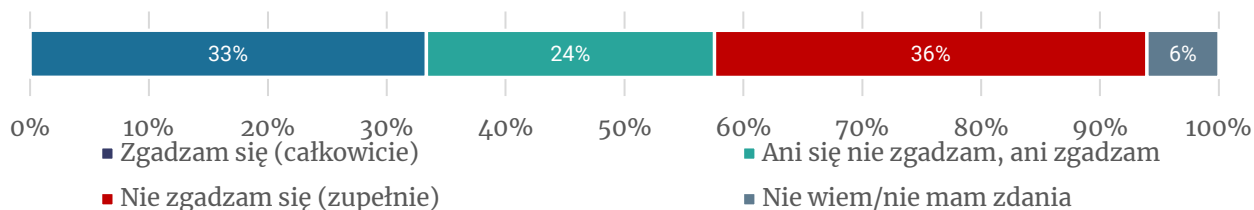
8 na 10 uczestników chciałoby otrzymać więcej informacji na temat systemu opieki zdrowotnej w Holandii.



Zaufanie wobec holenderskich instytucji świadczących opiekę zdrowotną jest niskie.

Jedna trzecia uczestników ufa instytucjom świadczącym opiekę zdrowotną, a nieco więcej niż połowa nie ma do nich zaufania.

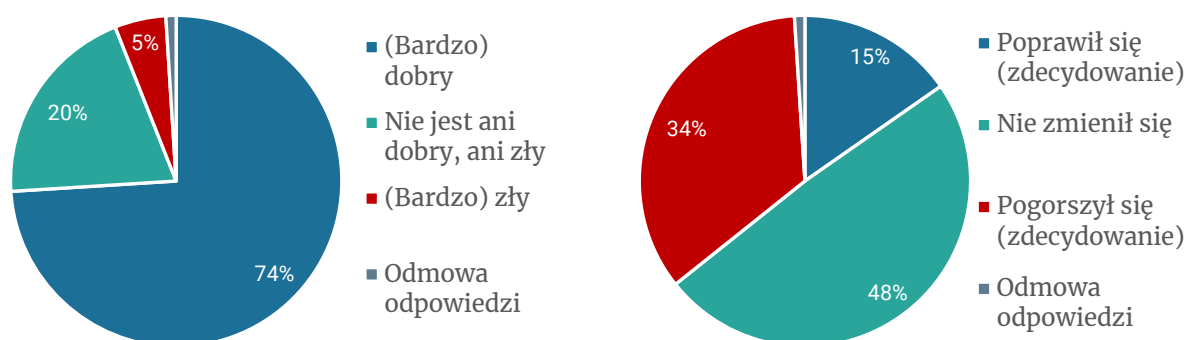
Tabela 2 – Twierdzenie: Mam duże zaufanie do instytucji świadczących opiekę zdrowotną w Holandii.



Jedna trzecia uczestników wskazała, iż ich stan zdrowia pogorszył się od momentu przyjazdu do Holandii, podczas gdy 15% uważa, iż uległ on poprawie.

Trzy czwarte uczestników wskazuje, iż ich ogólny stan zdrowia jest dobry lub bardzo dobry. Stan zdrowia imigrantów zarobkowych jest gorszy od stanu zdrowia holenderskiego społeczeństwa, bowiem 83% członków holenderskiego społeczeństwa określa swój stan zdrowia jako (bardzo) dobry (źródło: Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden, NEA). Zwłaszcza stan zdrowia pracowników tymczasowych uległ pogorszeniu od momentu przyjazdu do Holandii (u 49%).

Tabela 3 – Jaki jest Pana(-i) ogólny stan zdrowia? (lewa kolumna) Czy stan Pana(-i) zdrowia poprawił się, pogorszył lub nie uległ zmianie od momentu przyjazdu do Holandii? (prawa kolumna)



Jedna trzecia uczestników miała objawy zakażenia koronawirusem, z czego 81% wykonało test.

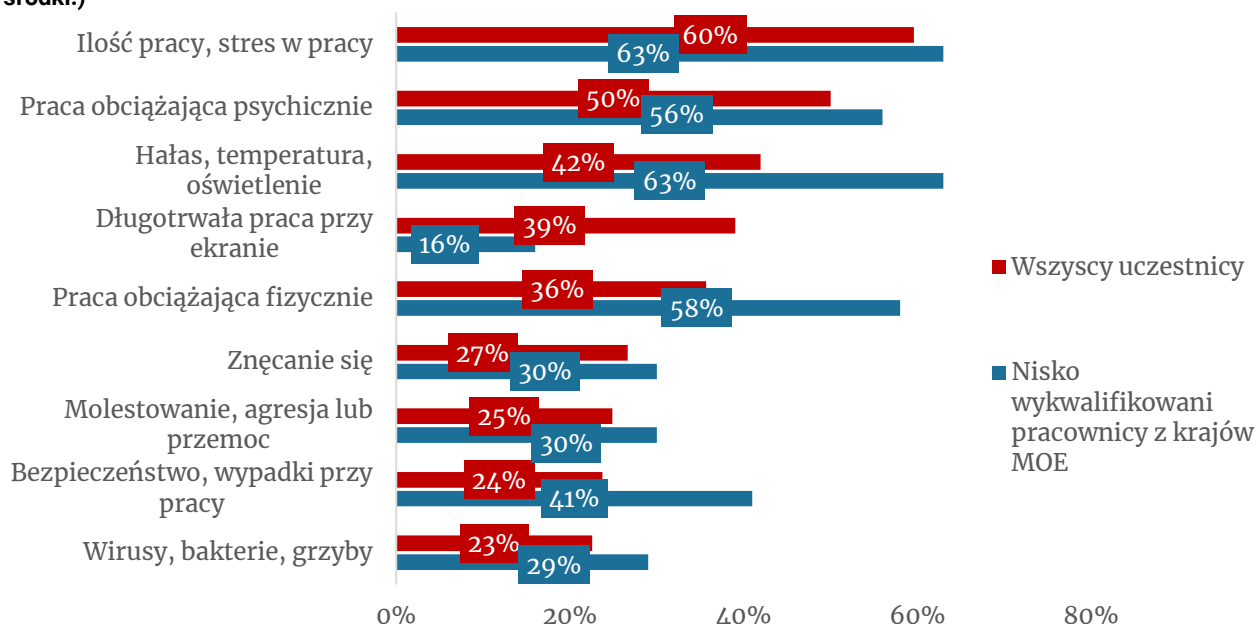
88% uczestników otrzymało od władz holenderskich propozycję zaszczepienia się.



Ochrona imigrantów zarobkowych w miejscu pracy pozostawia sporo do życzenia.

6 na 10 imigrantów zarobkowych uważa, iż powinno się poświęcać więcej uwagi natężeniu pracy, z jakim mają oni do czynienia. Dla porównania: w przypadku pracujących Holendrów odsetek ten wynosi 37% (źródło: NEA). Ponadto 36% badanych uważa, że powinno być podejmowanych więcej środków w zakresie ciężkiej pracy, zaś wśród członków holenderskiego społeczeństwa ten sam pogląd podziela 13%. Ogólnie imigranci zarobkowi o niskim wykształceniu z krajów MOE częściej niż pozostali imigranci zawodowi i imigranci-specjaliści uważają, iż należy podjąć kroki, by poprawić sytuację w pracy.

Tabela 4 – Czy uważa Pan(i), że przedsiębiorstwo, w którym Pan(i) pracuje powinno zastosować (dodatkowe) środki w odniesieniu do następujących kwestii (% uczestników uważający, iż powinno się podjąć dodatkowe lub jakiegokolwiek środki:)



Informacje na temat zasad dotyczących koronawirusa przede wszystkim od pracodawcy i z mediów holenderskich

3 główne:

97% uczestników było informowanych o zasadach dotyczących koronawirusa w pracy



z którym zawarto umowę o pracę

1
52% od pracodawca,



52% od media holenderskie

2



48% od przedsiębiorstwo, w którym pracuje

3

99% uczestników było informowanych o ogólnych zasadach dotyczących koronawirusa w Holandii



62% od media holenderskie



43% od władze holenderskie



41% od media społecznościowe