

Bezoek op afspraak en nieuws per e-mail

Niet alle inwoners van de fusiegemeenten Harenkarspel, Schagen en Zijpe kunnen even gemakkelijk tijd vrijmaken voor een bezoek aan het gemeentehuis. Bijna de helft van de inwoners kiest voor het maken van een bezoek op afspraak als zij een product nodig hebben. 86% van de inwoners wil informatie over hun eigen wijk of kern het liefst in een folder, brief of e-mail krijgen. En 81% van de inwoners leest het Schager Weekblad en Noordhollands Dagblad regelmatig tot vaak. Dit zijn enkele uitkomsten uit het eerste onderzoek van het online inwonerspanel van de nieuwe gemeente Schagen.

De uitkomsten gebruikt de gemeente om de openingstijden van de nieuwe gemeente te bepalen en om de informatievoorziening richting de inwoners zo goed mogelijk bij de wensen te laten aansluiten. De uitkomst van het hele onderzoek is te vinden op www.fusiegemeentehsz.nl.

In september zijn de fusiegemeenten gestart met het online panel. De vragenlijst is door 320 inwoners ingevuld, evenredig verdeeld over de huidige drie gemeenten. De cijfers geven een representatief beeld van de inwoners van de nieuwe gemeente Schagen. De deelnemers is onder andere gevraagd naar hun mening over de openingstijden van het gemeentehuis. Vragen over bezoek op afspraak, voorkeuren voor openingstijden en producten digitaal of niet aanvragen, stonden centraal. Ook is gevraagd naar de mening over de communicatie van de gemeente. Waar zoeken inwoners informatie over de gemeente, hoe willen zij geïnformeerd worden en welke suggesties zijn er voor verbetering van de communicatie.