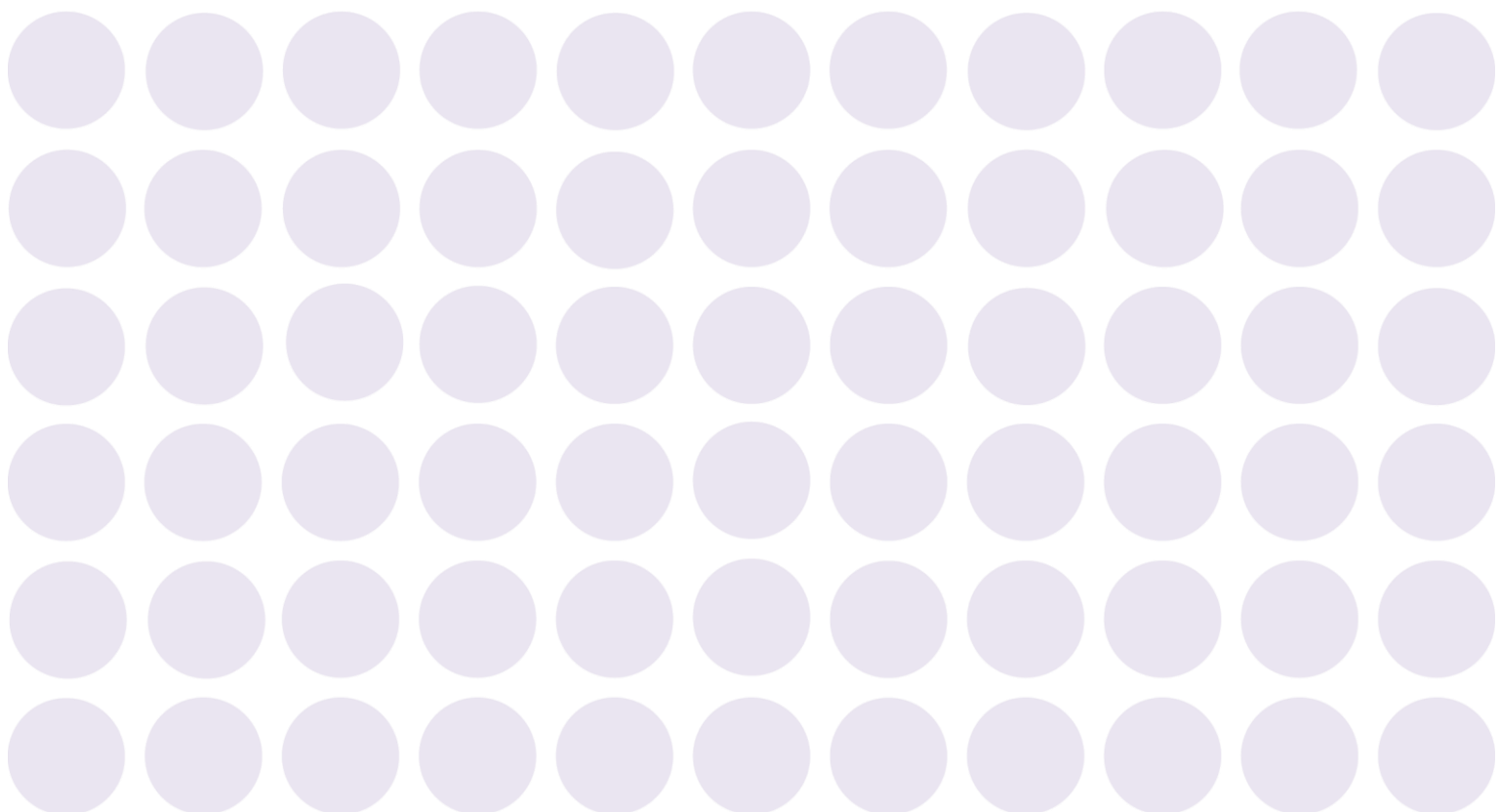


Zondagopenstelling detailhandel in de gemeente Schagen

Gemeente Schagen

Oktober 2013





Colofon

Uitgave

I&O Research
Van Dedemstraat 6c
1624 NN Hoorn
Tel. nr.: 0229-282555

Rapportnummer

2013-1969

Datum

Oktober 2013

Opdrachtgever

Gemeente Schagen
Laan 19
1741 EA Schagen

Auteurs

Kim Franx, MSc.
Drs. Jaap Bouwmeester

Bestellingen

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

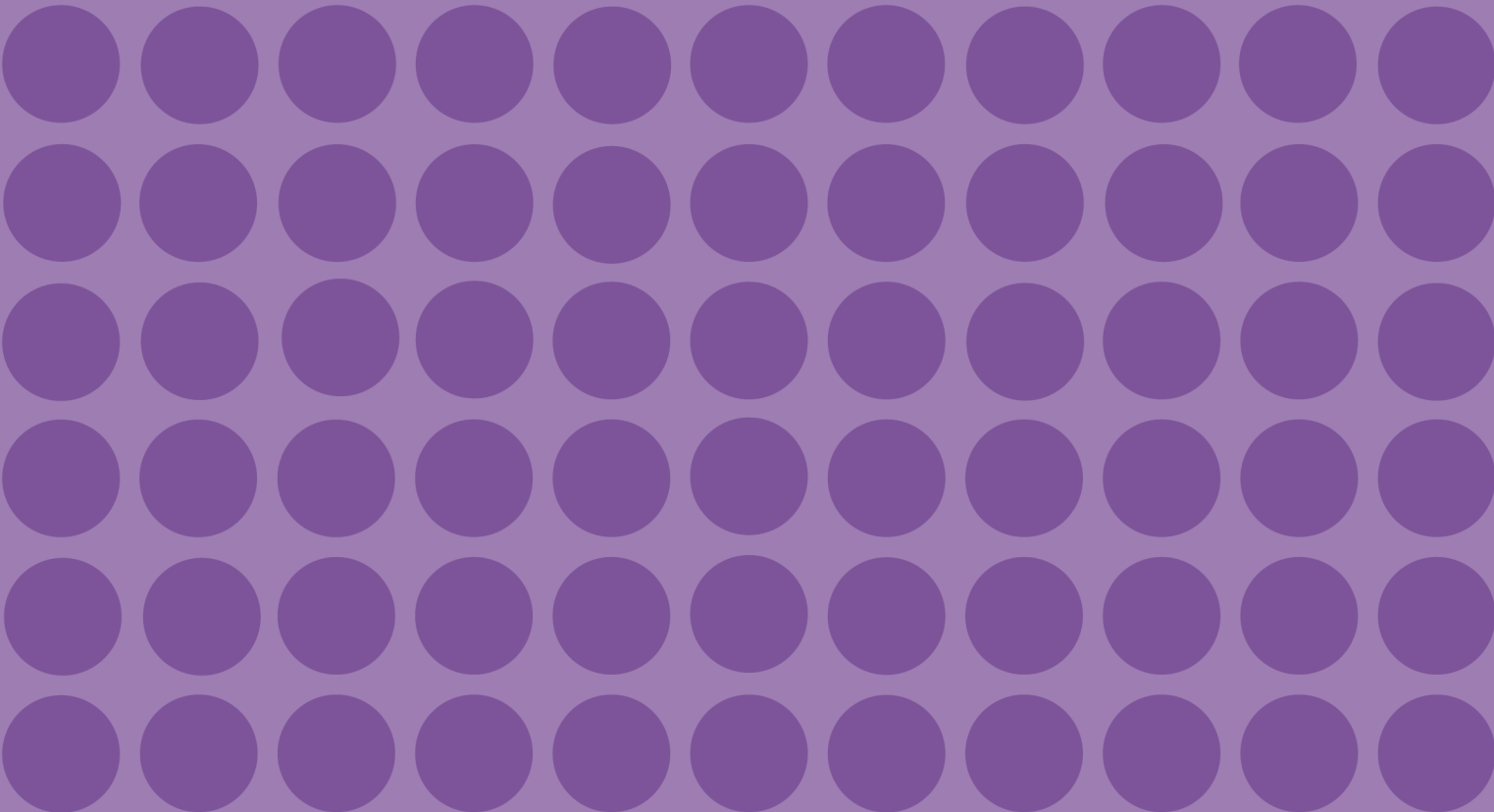


Inhoudsopgave

pag.

Samenvatting	I
1. Inleiding	1
1.1 Aanleiding	1
1.2 Aanpak	1
1.3 Analyse	2
2. Uitkomsten ondernemersenquête	4
2.1 Huidig gebruik van mogelijkheden voor zondagopenstelling	4
2.2 Verwachtingen over effecten van ruimere zondagopenstelling	5
3. Uitkomsten inwonersenquête	10
3.1 Huidig winkelbezoek op zondag	10
3.2 Draagvlak zondagopenstelling	12
3.3 Toekomstig gebruik zondagopenstelling	14
3.4 Verwachte effecten	15
Bijlage 1. Doelgroep ondernemersenquête	17
Bijlage 2. Vragenlijst inwonersenquête	19
Bijlage 3. Vragenlijst ondernemersenquête	21

Samenvatting





Samenvatting

Achtergrond en doel van het onderzoek

De coalitiepartijen VVD, PvdA en CDA hebben eind juni 2013 een motie ingediend om winkeliers vanaf 1 juli de vrijheid te geven om zelf te beslissen over de zondagopenstelling van hun zaak. Aanleiding is de nieuwe wetgeving waarbij gemeenten vanaf 1 juli 2013 zelf het aantal koopzondagen mogen bepalen. In reactie op de motie heeft het college van B&W besloten voorafgaande aan de besluitvorming een onderzoek uit te laten voeren dat inzicht geeft in het draagvlak voor en de effecten van eventuele verruiming van de zondagopenstelling. Dit onderzoek dient zowel de mening van de inwoners weer te geven als ook het ondernemersperspectief te belichten.

Het onderzoek is in augustus 2013 uitgevoerd door middel van een tweetal enquêtes: een online enquête onder leden van het Inwonerspanel Schagen en een online enquête onder ondernemers. Hieronder worden de belangrijkste uitkomsten samengevat.

Algemeen beeld

Zowel onder detailhandelondernemers als inwoners van de gemeente Schagen bestaat ruim draagvlak voor ruimere zondagopenstelling voor de detailhandel.

Vooralsupermarkten en winkels in de meubelbranche en woninginrichting staan er in meerderheid positief tegenover verruiming van de openstellingsmogelijkheden op zondag en verwachten er ook positieve effecten van. Daarnaast zijn er - met name kleinere - zaken die weinig voordelen van extra koopzondagen verwachten. Een kwart van de winkeliers zal dan ook niet op zondag open gaan als de mogelijkheden daarvoor worden verruimd. De ondernemers in de toeristische kernen langs de kust nemen een bijzondere positie in. Zij kunnen nu al open zijn op zondag en verwachten daarom eerder nadelen dan voordelen van ruimere openingsmogelijkheden elders in de gemeente.

Afgaande op de uitkomsten van het inwonerspanel zijn de inwoners van de gemeente Schagen in meerderheid positief over eventuele verruiming van de mogelijkheden voor zondagopenstelling. Meer dan de helft van de bevolking zegt daarvan ook gebruik te gaan maken. In hoeverre dit voornemen zal leiden tot omzetstijging in de detailhandel is op basis van dit onderzoek niet te zeggen. De inwoners verwachten meer positieve dan negatieve effecten van ruimere zondagopenstelling. Principiële bezwaren tegen zondagopenstelling spelen bij een beperkte groep inwoners een rol.

Uitkomsten ondernemersenquête

Meerderheid ondernemers maakt (wel eens) gebruik van mogelijkheden voor zondagopenstelling

Het huidige beleid biedt winkels in de toeristische kernen Callantsoog, Groote Keeten, Sint Maartenszee, Sint Maartensvlotbrug en Petten de mogelijkheid om iedere zondag open te zijn. Bijna alle geënquêteerde ondernemers in deze kernen maken in meerdere of mindere mate gebruik van de deze mogelijkheid. Ongeveer tweederde deel van geënquêteerde ondernemers in de toeristische kernen is iedere zondag open. Winkels in de kernen die niet als 'toeristisch' zijn aangemerkt, mogen op twaalf door de gemeente aangewezen koopzondagen open zijn. Hiervan maakt een ruime meerderheid (79%) wel eens gebruik, met name rond de feestdagen. Iets minder dan een derde van de winkeliers doet aan alle koopzondagen mee.



Motieven voor zondagopening zijn omzetverhoging, 'service', 'omdat andere winkels ook open zijn'

Als belangrijkste reden om op zondag open te gaan, noemen winkeliers het genereren van meer omzet. Andere motieven om open te gaan zijn 'het bieden van service aan de klant' en het feit dat andere winkels ook open zijn.

Meerderheid ondernemers verwacht gebruik te gaan maken van eventuele ruimere zondagopenstelling

Wanneer de winkels vaker op zondag open mogen, verwacht een meerderheid (62%) hiervan gebruik te maken. Bijna vier op de tien ondernemers (37%) zegt hier ieder mogelijke zondag gebruik van te maken en een kwart van de detaillisten denkt wisselend open te gaan op zondag. Iets minder dan een kwart van de ondernemers zegt geen gebruik te zullen maken van ruimere openstellingsmogelijkheden en 14% weet het (nog) niet. Voor deze laatste groep zal deelname afhangen van het aantal zondagen dat men open mag en de mate waarin andere zaken aan de zondagopenstelling meedoen.

Verwachte deelname hangt samen met kenmerken van de onderneming

Er zijn aanzienlijke verschillen tussen de sectoren binnen de detailhandel, wat betreft de intentie om frequenter open te gaan op zondag. Met name de supermarkten en winkels voor woninginrichting/meubels en ondernemers in de toeristische kernen zijn in meerderheid van plan gebruik te maken van openingsmogelijkheden op zondag.

Verwachtingen van ondernemers over effecten ruimere zondagopenstelling lopen uiteen

Vier op de tien detaillisten (41%) verwachten positieve effecten van ruimere mogelijkheden voor zondagopenstelling. Een kleinere groep (15%) is negatief gestemd over de effecten op hun onderneming. De overige winkeliers (44%) verwachten geen effect of weten niet precies wat het effect zal zijn. De winkeliers die van plan zijn vaker open te gaan op zondag als daartoe mogelijkheden worden geboden, verwachten daarvan positieve effecten. Negatieve verwachtingen zijn vooral te vinden bij kleinere ondernemers: zij verwachten dat de baten niet zullen opwegen tegen de kosten. Daarnaast is er een aantal ondernemers in de kustplaatsen die vrezen dat zij straks hun unieke positie verliezen wanneer overal in de gemeente winkels op zondag open mogen.

Meerderheid ondernemers verwacht geen extra personeel nodig te hebben

Van de ondernemers die van plan zijn in de toekomst vaker open te gaan op zondag, verwacht 15% extra personeel nodig te hebben. De overige ondernemers verwachten de extra openstelling binnen de huidige bezetting op te lossen.

Meerderheid ondernemers bereid afspraken met elkaar te maken over zondagopenstelling

Ruim de helft van de ondernemers die aan de enquête meededen, is bereid samen met andere winkeliers afspraken te maken over de verdere invulling van de mogelijke zondagopenstelling. Bijna een kwart van de ondernemers heeft geen behoefte hierover afspraken te maken, deels omdat ze toch niet van plan zijn op zondag open te gaan.



Uitkomsten inwonersenquête

Meerderheid winkelt wel eens op zondag

Een groot deel (89%) van de inwoners van de gemeente Schagen bezocht in het afgelopen jaar een winkel op zondag. Tweederde doet dit zelfs maandelijks. Inwoners van de voormalige gemeente Harenkarspel winkelen vooral in Warmenhuizen en Tuitjenhorn. Inwoners van Zijpe komen veel in Callantsoog en in mindere mate in Schagen. In Schagen is dat precies andersom: zij maken gebruik van koopzondagen in hun eigen stad en een deel komt ook wel in Callantsoog. Ook de koopzondagen in Alkmaar blijken aantrekkingskracht te hebben op inwoners in alle delen van de gemeente Schagen.

Winkelbezoek op zondag vaak met gericht doel of om praktische redenen

De voornaamste reden voor het winkelbezoek op zondag heeft een praktische achtergrond. Men heeft (onverwachts) iets nodig of heeft geen tijd op andere dagen. Gezellig winkelen (funshoppen) speelt slechts een ondergeschikte rol bij het zondagse winkelen. Inwoners van de gemeente die niet winkelen op zondag, hebben daaraan in de meeste gevallen ook geen behoefte. Een deel (8%) van de inwoners die niet op zondag winkelt doet dit vanwege een principiële reden of geloofsovertuiging.

Winkels dagelijkse boodschappen worden op zondag meest bezocht

Men bezoekt op zondag vooral winkels voor dagelijkse artikelen zoals supermarkten. Winkels voor niet-dagelijkse artikelen worden in mindere mate bezocht, net als grootschalige detailhandel zoals tuincentra, bouwmarkten en meubelzaken.

Meerderheid bevolking voor ruimere zondagopenstelling en verwacht daarvan ook gebruik te maken

Verreweg de meeste inwoners vinden dat de winkels in de kustplaatsen in principe iedere zondag open mogen zijn. Een meerderheid van de bevolking is ook voorstander van ruime zondagopenstelling in andere kernen. Inwoners die tegen verruiming zijn, wijzen erop dat de huidige openingstijden van de winkels voldoende zijn. Ook de zondagsrust voor inwoners, winkeliers en personeel wordt als tegenargument genoemd. Een meerderheid van de inwoners van de gemeente Schagen verwacht gebruik te gaan maken van ruimere zondagopenstelling. Winkels voor dagelijkse artikelen zoals supermarkten en andere levensmiddelenzaken kunnen de grootste toeloop verwachten wanneer zij op zondag (frequenter) open gaan. In iets mindere mate is er ook belangstelling voor winkels voor niet-dagelijkse artikelen en voor zondags bezoek aan grootschalige detailhandel zoals bouwmarkten, tuincentra, autodealers en grote meubel- en keukenzaken.

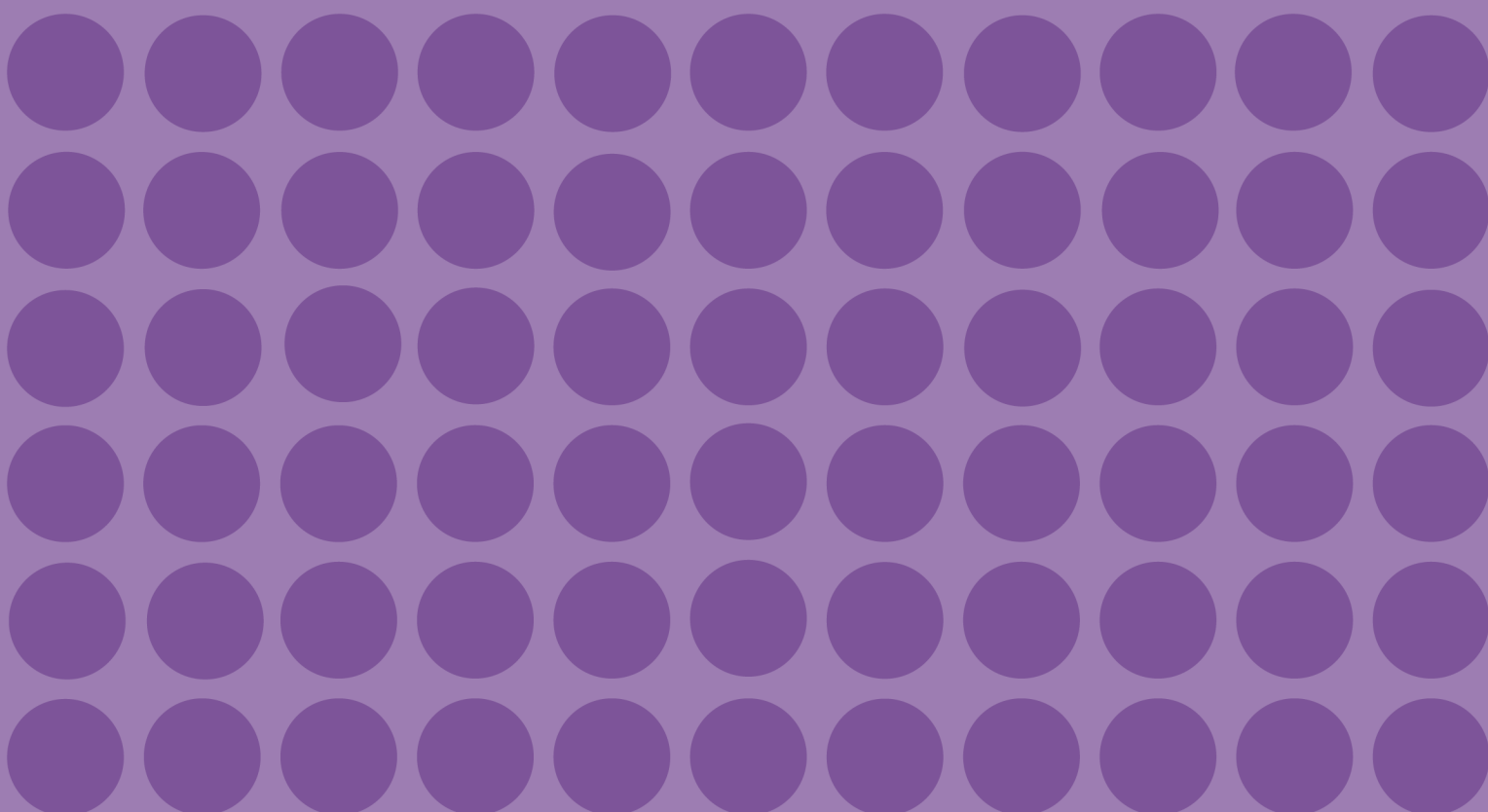
Inwoners verwachten meer positieve dan negatieve effecten

Bijna zes op de tien inwoners (58%) verwachten dat verruiming van de zondagopenstelling effect zal hebben op de eigen zondagsbeleving. Van de inwoners die een effect verwachten, rekenen negen op de tien inwoners op positieve effecten en slechts één op de tien op negatieve effecten. Als positieve effecten worden meer levendigheid en gezelligheid in de winkelcentra verwacht. Verder ziet men praktische voordelen, zoals snel nog even iets kunnen kopen of het gemakkelijker plannen van het boodschappen doen in het (drukke) weekschema. Daarnaast ziet men ook mogelijke positieve economische effecten voor winkels en horeca. Inwoners die negatieve effecten verwachten, zien met name toenemende (parkeer)drukke als een nadeel. Ook vreest men voor het verlies van het speciale karakter van de zondag.

1

Hoofdstuk

Inleiding





1. Inleiding

1.1 Aanleiding

In veel Nederlandse gemeenten staat het thema zondagopenstelling momenteel hoog op de politieke agenda. Niet in de laatste plaats omdat gemeenten sinds 1 juli vrij zijn in de omvang van de toegestane zondagopenstelling. Het naderende zomerseizoen was voor de coalitiepartijen VVD, PvdA en CDA aanleiding om eind juni 2013 een motie in te dienen in de gemeenteraad. Het doel van die motie was om per 1 juli 2013 winkeliers zelf te laten beslissen om op zondag open te gaan of niet. De behandeling van de motie in de gemeenteraad heeft geleid tot het besluit om eerst een onderzoek uit te voeren. Het onderzoek dient inzicht te geven in het draagvlak van zondagopenstelling onder zowel ondernemers als inwoners.

1.2 Aanpak

Het onderzoek bestaat uit twee enquêtes:

1. ondernemersenquête onder winkeliers;
2. online-enquête onder leden van het Inwonerspanel Schagen.

Hieronder wordt de uitvoering van beide enquêtes beschreven.

Ondernemersenquête

De ondernemersenquête was gericht op alle winkeliers in de gemeente Schagen. Hiertoe zijn alle ondernemers die als detailhandelsonderneming ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel benaderd door middel van een brief.¹ Nadat bleek dat met name een aantal bakkers niet als detaillist maar onder een andere code stond ingeschreven, zijn deze ondernemers alsnog uitgenodigd voor deelname aan de enquête.

In de uitnodigingsbrief werd verwezen naar een online vragenlijst die men met een persoonlijke inlogcode kon invullen. Na anderhalve week zijn er rappelbrieven verstuurd. In totaal zijn er 318 ondernemers uitgenodigd waarvan 118 ondernemers de vragenlijst hebben ingevuld. Een respons van 35%.

Inwonersenquête

De mening van de inwoners is gepeild door middel van een raadpleging van het Inwonerspanel van de gemeente Schagen. Dit representatief samengestelde panel bestaat uit ruim 650 inwoners die een aantal keren per jaar online vragen beantwoorden over actuele kwesties.

De panelleden zijn per e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. De peiling kon tussen 1 en 25 augustus worden ingevuld. In totaal hebben 437 inwoners hier gehoor aan gegeven; een respons van 67%. Er is een weging toegepast naar leeftijd en woonkern, zodat de uitkomsten representatief zijn voor de gehele bevolking van Schagen. De vragenlijst is in overleg met de gemeente Schagen opgesteld.

¹ Zie Bijlage 1 voor een overzicht van de activiteitencodes die onder 'detailhandel' vallen.



1.3 Analyse

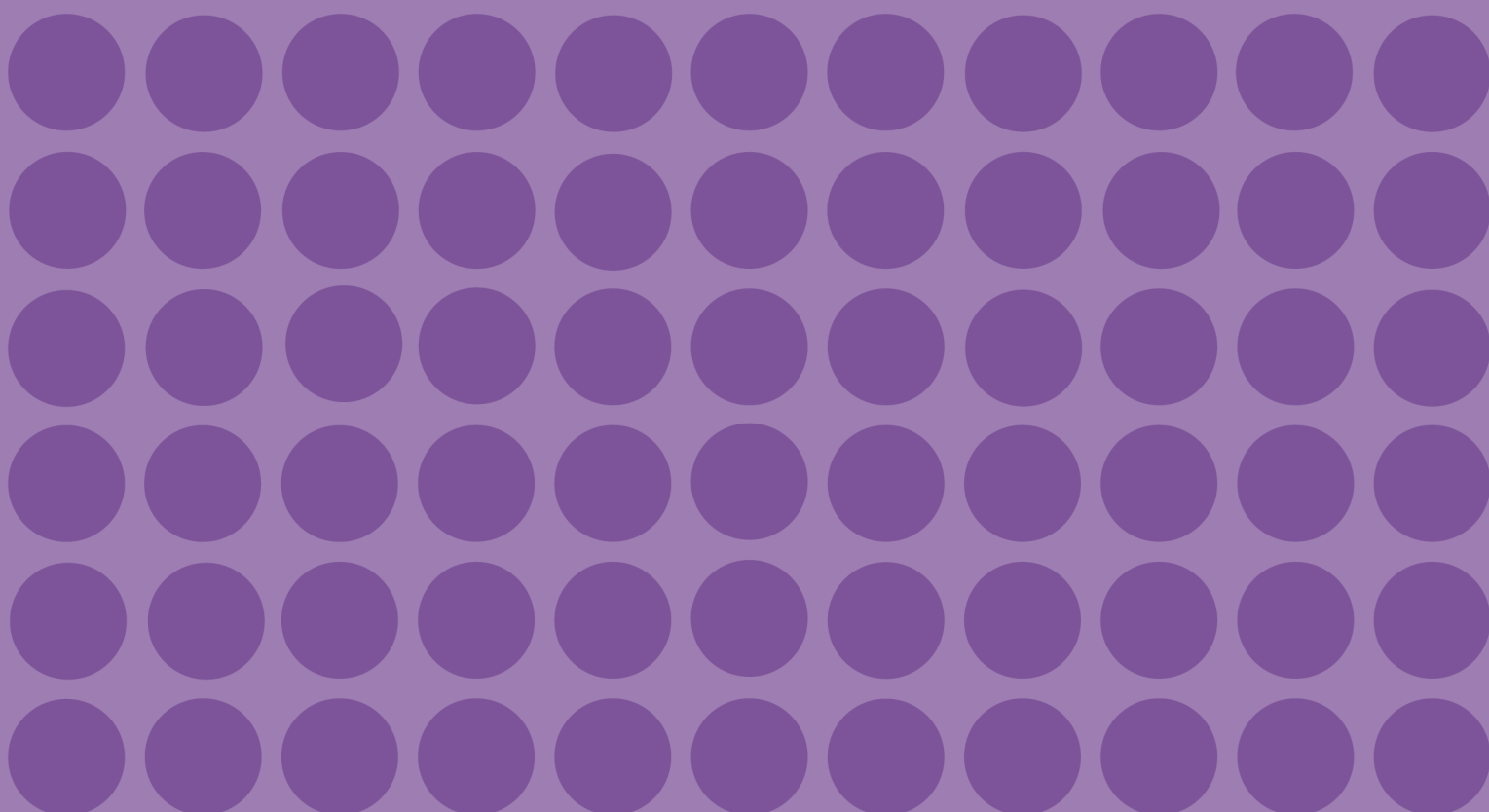
Daar waar mogelijk zijn de resultaten van de bevolkingsenquête uitgesplitst naar inwoners van de voormalige gemeenten Harenkarspel, Schagen en Zijpe. De uitkomsten van de ondernemersenquête zijn nader geanalyseerd op verschillen tussen kernen en type winkels.

De antwoordcategorieën 'weet niet/geen antwoord' zijn (mits aangegeven) buiten de analyse gehouden. Indien de percentages niet optellen tot 100%, is dit (tenzij anders aangegeven) het gevolg van afrondingsverschillen.

2

Hoofdstuk

Uitkomsten ondernemersenquête





2. Uitkomsten ondernemersenquête

In dit hoofdstuk staan de beleving en opvattingen van ondernemers ten aanzien van de huidige en toekomstige zondagopenstelling centraal. In paragraaf 2.1 is te lezen in welke mate ondernemers gebruik maken van de huidige mogelijkheden om op zondag open te zijn. In paragraaf 2.2 wordt inzicht gegeven in het verwachte gebruik van ruimere openstellingsmogelijkheden en welke effecten winkeliers daarvan verwachten.

2.1 Huidig gebruik van mogelijkheden voor zondagopenstelling

Momenteel mogen de winkels in de gemeente Schagen maximaal 12 keer per jaar op door de gemeente aangewezen zondagen open zijn. In Callantsoog, Groote Keeten, Sint Maartenszee, Sint Maartensvlotbrug en Petten mogen de winkels vanwege hun toeristische karakter iedere zondag open.

Ruime meerderheid maakt gebruik van de huidige mogelijkheden voor zondagopenstelling

Ongeveer tweederde (65%) van de geënquêteerde ondernemers die iedere zondag open mogen zijn, maken alle zondagen daadwerkelijk gebruik van die mogelijkheid. De overige winkeliers openen naar eigen zeggen 'wisselend' de deuren op zondag. Slechts een enkeling maakt nooit gebruik van de zondagopenstelling.

Winkeliers die maximaal 12 keer per jaar open mogen, maken in veel mindere mate gebruik van deze mogelijkheid. Drie op de tien (29%) detaillisten voor wie een maximum van 12 koopzondagen geldt, gaat 12 keer per jaar open. Een veel grotere groep (50%) kiest voor minder koopzondagen of gaat helemaal nooit open op zondag (21%).

Tabel 2.1

Frequentie gebruik zondagopenstelling naar huidig regiem

	ondernemers in toeristische kernen: (onbeperkte zondagopenstelling)	ondernemers in overige kernen (max. 12 koopzondagen per jaar)
iedere (mogelijke) zondag open	65%	29%
wisselend open op (mogelijk) zondagen	32%	50%
nooit open op zondag	3%	21%
totaal	100%	100%

Belangrijkste reden voor zondagopenstelling is het generen van meer omzet; daarnaast willen winkeliers service bieden en 'omdat anderen ook open zijn'

De detaillisten openen hun deuren op zondag vooral omdat zij hun omzet willen verhogen. Andere veelgenoemde redenen zijn 'het bieden van service aan de klant' en het feit dat andere winkels ook open zijn. Dit laatste betreft zowel situaties waarin winkeliers samen afspraken hebben over zondagopenstelling, als de wens van winkeliers om niet achter te willen blijven bij concurrenten die wel open zijn op zondag.



Tabel 2.2

Wat is de belangrijkste reden dat u (wel eens) op koopzondag open bent?

omzetverhoging	29%
service aan de klant	21%
andere winkels ook open	20%
landelijk beleid	2%
anders	29%

Binnen de categorie ‘anders’ zijn uiteenlopende antwoorden gegeven. Veel genoemd wordt dat men vooral rond de feestdagen op zondag open gaat wegens omzetverhoging.

2.2 Verwachtingen over ruimere zondagopenstelling

De gemeente mag sinds 1 juli 2013 zelf bepalen in welke mate en onder welke voorwaarden winkels open mogen zijn op zondag. Aan de ondernemers zijn vragen voorgelegd over de mate waarin men gebruik denkt te gaan maken van eventuele ruimere openstellingsmogelijkheden en welke effecten men daarvan verwacht.

Meer dan de helft van de ondernemers is van plan gebruik te maken van ruimere zondagopenstelling; bijna een kwart gaat niet op zondag open.

Wanneer winkels in de toekomst vaker op zondag open mogen zijn, zegt 37% van de ondernemers daar elke mogelijke zondag gebruik van te zullen maken. Een kwart denkt ook vaker open te gaan maar naar verwachting niet op alle zondagen. Iets minder dan een kwart is niet van plan op zondag open te gaan. De rest weet het op dit moment nog niet.

De motieven om vaker open te gaan op zondag zijn vergelijkbaar met de huidige redenen waarom men (wel eens) op zondag open is, namelijk meer omzet generen en service naar de klant. Bij de winkeliers die (nog) niet zeker weten of ze in de toekomst vaker open gaan, hangt het onder meer af van welke en hoeveel andere zaken open gaan. Anderen willen eerst weten over hoeveel zondagen het gaat. In toeristische gebieden vreest men dat het minder zin heeft om open te gaan, als voortaan overal in de gemeente winkels open kunnen zijn.

- “Dat hangt ervan af hoe vaak. Elke zondag is voor ons te vaak, maar bijvoorbeeld elke 1e zondag van de maand zou prima zijn.”
- “Dat heeft betrekking op welke en hoeveel zaken open gaan. Je haalt alleen meer omzet als je met meerdere winkels open gaat.”
- “Wij zitten in Petten, als de winkels in Schagen elke zondag open zijn, kunnen wij wel dicht blijven.”



Tabel 2.3

Als alle winkels in de hele gemeente vaker op zondag open mogen dan ga ik...

	winkels met 1 werkzame persoon	winkels met 2-4 werkzame personen	winkels met 5-9 werkzame personen	winkels met > 10 werkzame personen	totaal
.. elke keer dat het kan open op zondag	44%	27%	33%	65%	37%
.. wisselend open op zondag	16%	35%	17%	24%	25%
.. nooit open op zondag	20%	25%	33%	6%	23%
weet (nog) niet	20%	13%	17%	6%	14%

Een belangrijke vraag hierbij is welke winkels belangstelling hebben voor ruimere openstellingsmogelijkheden op zondag en welke niet. Uit bovenstaande tabel blijkt dat de grotere zaken meer belangstelling hebben voor zondagopenstelling dan kleine en middelgrote winkels.

Vooraf supermarkten en winkels voor woninginrichting zijn van plan gebruik te maken van verruiming

Er zijn aanzienlijke verschillen tussen de sectoren binnen de detailhandel, wat betreft de intentie om frequenter open te gaan op zondag. Zo zeggen 10 van de 12 supermarkten die aan de enquête hebben meegedaan, vaker op zondag open te gaan wanneer de mogelijkheden daarvoor ruimer zijn.² Ook bovengemiddelde animo voor frequentere zondagopenstelling is er onder winkels voor woninginrichting, meubels en antiek. In de overige sectoren zijn de meningen minder eensluidend.

Belangstelling voor zondagopenstelling het grootst in toeristische kernen

Verder zijn er ook verschillen per kern. In de toeristische kernen Petten, Callantsoog, Sint Maartensbrug en Sint Maartensvlotbrug hebben ruim acht op de tien detaillisten de intentie om ook in de toekomst gebruik te maken van ruime openstellingsmogelijkheden op zondag. Ondernemers in Burgerbrug, Dirkshorn en Warmenhuizen zijn eveneens in ruime meerderheid van plan vaker op zondag open te gaan wanneer daartoe meer gelegenheid wordt geboden. In Schagen en Tuitjenhorn zijn de meningen hierover verdeeld. In Schagen heeft iets meer dan de helft van de ondernemers het voornemen om vaker op zondag open te gaan en in Tuitjenhorn ligt dat nog iets lager. In beide kernen is ook een substantiële groep winkeliers die het nog niet weten.

² De categorie supermarkten valt voor een belangrijk deel samen met de categorie 'grotere' zaken, met meer dan 10 werkzame personen.



Verwachtingen van ondernemers over effecten ruimere zondagopenstelling lopen uiteen

Vier op de tien detaillisten verwachten overwegend (21%) of uitsluitend (20%) positieve effecten van ruimere mogelijkheden voor zondagopenstelling. Bijna de helft van de detaillisten verwacht geen effect of weet niet wat het effect zal zijn. Ongeveer één op de zes ondernemers is negatief gestemd over de effecten op hun onderneming.

Tabel 2.4

Verwacht u dat een eventuele (ruimere) zondagopenstelling van winkels in de hele gemeente effect zal hebben op uw onderneming?

uitsluitend positieve effecten	21%
overwegend positieve effecten	20%
overwegend negatieve effecten	5%
uitsluitend negatieve effecten	10%
geen effecten	34%
weet niet	10%

Ondernemers die al gebruik maken van de zondagopenstelling, zijn daarover in het algemeen positief en verwachten ook in de toekomst een substantieel van de omzet op zondag binnen te halen. Verder bestaat bij een deel van de ondernemers de verwachting dat men steeds vaker op zondag gaat winkelen.

Door op zondag open te gaan komen ondernemers tegemoet aan de wensen van de klant.

- *“Ik ben al jaren op zondag open en dit is mijn beste verkoopdag. Ik zit in het kustgebied derhalve is het van groot belang de zondagen open te zijn.”*
- *“Vooral buiten het toeristenseizoen is de zondag de belangrijkste dag van de week in verband met dagjesmensen naar de kuststreek.”*
- *“Een ruimere zondagopenstelling geeft de consument de ruimte om op een relatief rustige dag aankopen te doen. Bij veel huishoudens werken tegenwoordig de beide partners.”*

Met name kleinere ondernemers en winkeliers in de toeristische gebieden verwachten negatieve effecten van een eventuele verruiming van de zondagopenstelling. Kleine ondernemers verwachten dat de baten niet zullen opwegen tegen de kosten. Ook hebben zij meer problemen met de personele bezetting van de winkel. Ondernemers die nu al het hele jaar door op zondag open mogen vrezen dat zij straks hun unieke positie verliezen wanneer overal in de gemeente winkels op zondag open mogen.

- *“Wij geven de toeristen de service om ook op zondag hun broodjes etc. te halen. Als alle grote winkels in de steden ook open zijn, kost mij dit veel omzet en word ik in mijn bestaan bedreigd.”*
- *“Wij zijn een campingwinkel, klanten zullen ook naar andere winkels gaan. Ons bestaan komt hierdoor in gevaar.”*
- *“Nu zijn wij in Callantsoog nog redelijk uniek, met de zondagopenstelling. Zodra de hele gemeente open is op zondag kost dat omzet.”*



Meerderheid ondernemers verwacht geen extra personeel nodig te hebben

Aan de ondernemers die van plan zijn in de toekomst vaker open te gaan op zondag, is gevraagd naar eventuele gevolgen voor personele bezetting. De meerderheid verwacht geen extra personeel nodig te hebben. Vijftien procent van de ondernemers verwacht dit wel. Een kwart van de ondernemers zal huidige personeel meer uren laten werken.

Tabel 2.5

Verwacht u gevolgen voor de personele bezetting op zondag?

meer personeel nodig	15%
personeel moet meer uren werken	24%
geen extra personeel nodig	61%

Meerderheid ondernemers (mogelijk) bereid afspraken te maken met andere ondernemers over zondagopenstelling

De gemeente Schagen wil het initiatief voor eventuele ruimere zondagopenstelling aan de ondernemers in de verschillende kernen laten. Idealiter komen de plaatselijke winkeliers in samenspraak met de ondernemersvereniging met een breed gedragen plan.

Het blijkt dat iets meer dan de helft (53%) van de ondernemers die aan de enquête meededen, bereid is samen met andere ondernemers afspraken te maken. Een kwart zou dit in ieder geval willen overwegen. De meest genoemde reden om samen te werken is vooral dat de zondagopenstelling meer klanten aan zal trekken indien meer winkels open zijn. Verder geven meerdere ondernemers aan dat zij op dat moment al goed samenwerken binnen de winkeliersvereniging.

- *“Goede samenwerking en communicatie met andere ondernemers is van essentieel belang om een eventuele zondagopenstelling voor de gemeente Schagen tot een groot succes te maken.”*
- *“Wij zijn aangesloten bij de winkeliersvereniging en hebben dus continu overleg.”*

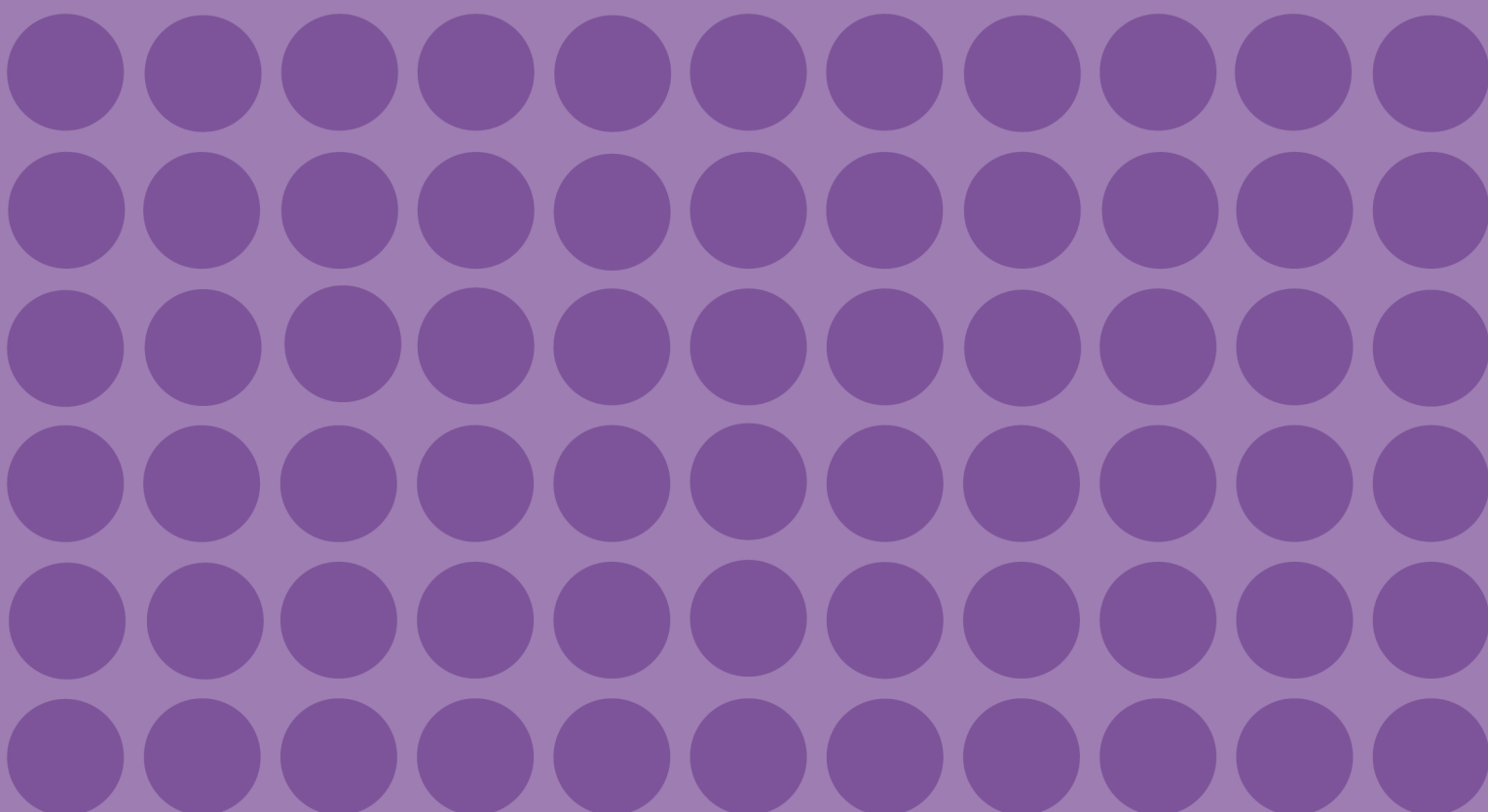
Bijna een kwart van de ondernemers (22%) maakt liever geen afspraken met andere ondernemers als het om zondagopenstelling gaat. Dit blijken vooral ondernemers te zijn die bij voorkeur op zondag dicht willen blijven.

- *“De kosten zijn te hoog om open te gaan, brengt niets op kost alleen maar.”*
- *“Mijn product is zo specialistisch dat mijn klanten het zelfs waarderen dat ik niet met de massa mee ga maar een eigen koers volg.”*

3

Hoofdstuk

Uitkomsten inwonersenquête





3. Uitkomsten van de inwonersenquête

De mening van de inwoners is gepeild door middel van een raadpleging van het Inwonerspanel van de gemeente Schagen. Dit representatief samengestelde online panel bestaat uit ruim 650 inwoners die een aantal keren per jaar vragen beantwoorden over actuele kwesties. Daar waar mogelijk en relevant zijn de resultaten in dit hoofdstuk uitgesplitst naar inwoners van de voormalige gemeenten Harenkarspel, Schagen en Zijpe.

In paragraaf 3.1 wordt ingegaan op het huidige winkelgedrag op zondag en de mening van inwoners over de zondagopenstelling. Daarna komen in de paragrafen 3.2 tot en met 3.4 achtereenvolgens het draagvlak voor de verruiming, het voorgenomen gebruik en de verwachte effecten van ruimere zondagopenstelling aan de orde.

3.1 Huidig winkelbezoek op zondag

Meerderheid van de inwoners winkelt wel eens op zondag

De overgrote meerderheid (89%) van de inwoners van de gemeente Schagen bezocht in de afgelopen twaalf maanden minstens één keer een winkel op zondag. Tweederde doet dat minstens één keer per maand. Het bezoeken van winkels op zondag hangt samen met de leeftijd. Ruim driekwart (78%) van de 18-34 jarigen winkelt minstens één keer per maand op zondag. Onder de 55-plussers ligt dit percentage aanzienlijk lager: van hen is 46% minstens één keer per maand op zondag in een winkel te vinden.

Zondags winkelbezoek richt zich voor belangrijk deel op eigen woonplaats en/of nabijgelegen kernen

Inwoners van de gemeente Schagen zijn wat betreft hun zondagse winkelbezoek vooral georiënteerd op de eigen woonkern. Inwoners van de voormalige gemeente Harenkarspel winkelen vooral in Warmenhuizen en Tuitjenhorn; Inwoners van Zijpe komen veel in Callantsoog en in mindere mate in Schagen. In Schagen is dat precies andersom: zij maken gebruik van koopzondagen in hun eigen stad en een deel komt ook wel in Callantsoog. Ook de koopzondagen in Alkmaar blijken aantrekkingskracht te hebben op inwoners in alle delen van de gemeente Schagen.

Tabel 3.1

In welke plaats heeft u voor het laatst op zondag een winkel bezocht?

	inwoners Harenkarspel	inwoners Schagen	inwoners Zijpe	totaal
Schagen	5%	56%	15%	28%
Callantsoog	4%	14%	49%	19%
Warmenhuizen	51%	1%	1%	19%
Tuitjenhorn	21%	2%	6%	10%
Alkmaar	6%	14%	8%	10%
elders	13%	13%	21%	14%



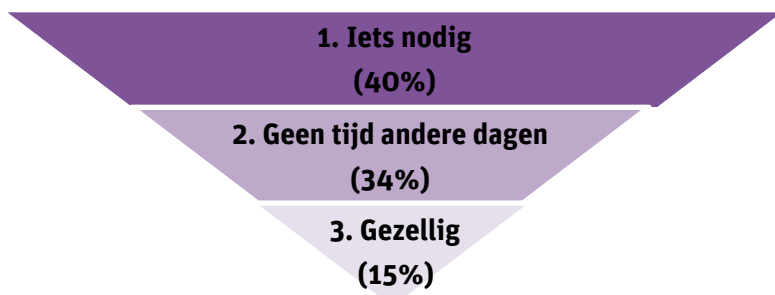
Winkelbezoek op zondag vaak met gericht doel of om praktische redenen

De voornaamste reden voor het winkelbezoek op zondag is dat men (onverwachts) iets nodig heeft of omdat men geen tijd heeft op andere dagen. Gezellig winkelen (funshoppen) speelt slechts een ondergeschikte rol bij het zondagse winkelen.

De motieven om op zondag te gaan winkelen verschillen naar leeftijd. Jongeren winkelen vooral op zondag omdat zij op andere dagen te weinig tijd hebben of iets nodig hebben. Ouderen bezoeken de winkel op zondag vooral als zij iets nodig hebben en omdat zij het gezellig vinden.

Figuur 3.1

Top 3 redenen winkelen op zondag



De niet-winkelaars hebben daaraan meestal ook geen behoefte

Inwoners die niet winkelen op zondag, hebben daaraan in de meeste gevallen ook geen behoefte. Anderen vinden dat winkeliers een vaste vrije dag verdienen. Acht procent van de inwoners die niet op zondag winkelt doet dit vanwege een principiële reden of geloofsovertuiging.

Reden nooit bezoeken winkel op zondag:

- geen winkelbehoefte (59%)
- winkeliers verdienen vaste vrije dag (24%)
- principiële reden/zondagsrust (8%)
- geen tijd op zondag (2%)
- anders (2%)



Winkels dagelijkse boodschappen worden op zondag meest bezocht

Men bezoekt op zondag vooral winkels voor dagelijkse artikelen zoals supermarkten. Winkels voor niet-dagelijkse artikelen zoals onder andere boeken, kleding, elektronica en huishoudelijke artikelen worden in mindere mate bezocht, net als grootschalige detailhandel zoals tuincentra, bouwmarkten en meubelboulevards.

Figuur 3.2

Typen winkels die inwoners bezoeken op zondag³



3.2 Draagvlak zondagopenstelling

Veel draagvlak voor onbeperkte zondagopenstelling in kustplaatsen; meerderheid ook voorstander van ruimere zondagopenstelling in andere kernen

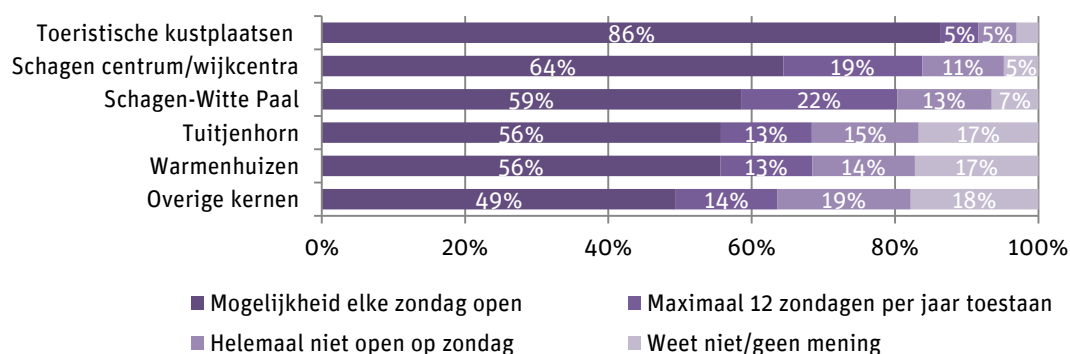
Aan de leden van het inwonerspanel is gevraagd per kern aan te geven, welke mate van zondagopenstelling men het meest geschikt acht. Bijna negen op de tien inwoners vinden dat ondernemers in de toeristische kernen de mogelijkheid moeten hebben om elke zondag open te zijn. Over de andere kernen lopen de meningen over ruimere zondagopenstelling wat meer uiteen, hoewel het algemene beeld is dat een meerderheid voor is.

³ Met niet-dagelijkse artikelen worden alle winkels met niet-dagelijkse artikelen zoals kledingzaken, schoenenzaken, vrije tijd/hobbyzaken, boekenzaken, bloemenzaken bedoeld. Onder grootschalige detailhandel verstaan we grote zaken zoals meubelzaken, keukenzaken, tuincentra, bouwmarkten, autodealers.



Figuur 3.3

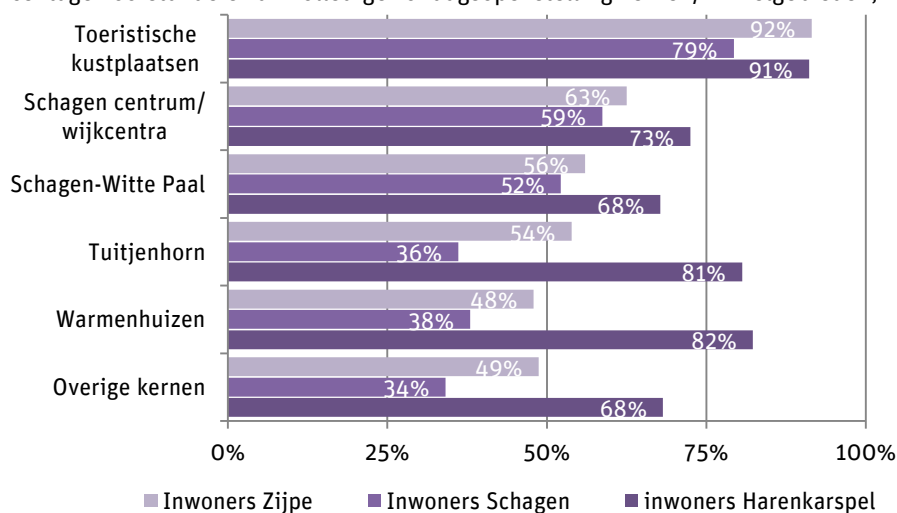
Wat is uw mening over zondagopenstelling van winkels in de volgende kernen/winkelgebieden?



Inwoners van Warmenhuizen, Tuitjenhorn en de andere kernen in de voormalige gemeente Harenkarspel zijn over het algemeen de grootste voorstander van een volledige zondagopenstelling, niet alleen in hun eigen woonkern maar ook in de rest van de gemeente. Ook inwoners van Zijpe zijn enthousiaster over ruimere openstelling dan inwoners van Schagen. Omdat de panelleden deze vraag niet alleen voor hun eigen woonplaats hebben beantwoord maar ook voor de andere kernen in de gemeente, is het niet verwonderlijk dat een deel van de respondenten geen uitgesproken mening heeft.

Figuur 3.4

Percentage voorstanders van volledige zondagsopenstelling kernen/winkelgebieden, naar woongebied⁴



⁴ De categorie 'weet niet' varieert van 3% tot 26%.



Tegenstanders vinden huidige openingstijden voldoende en hechten aan zondagsrust

Een deel van de inwoners die geen voorstander zijn van ruimere mogelijkheden voor zondagopenstelling, is van mening dat de huidige openingstijden van de winkels voldoen. Ook de zondagsrust voor inwoners, winkeliers en personeel wordt vaak genoemd als tegenargument.

- *“De winkels zijn in principe genoeg uren per week open, de supermarkten helemaal.”*
- *“Er is voldoende mogelijkheid om door de week boodschappen te doen, zeker met de lange openingstijden op de avonden.”*
- *“Vooral in Schagen hebben we heel veel kleine zelfstandige winkels. Als die dan ook nog op zondag open moeten, dan hebben die winkeliers nooit vrij.”*

Ook maken sommige inwoners zich zorgen over de kleine ondernemers. Deze inwoners verwachten dat zondagopenstelling tot meer spreiding van de omzet zal leiden in plaats van omzetverhoging. De kustplaatsen vormen volgens inwoners een uitzondering omdat daar op zondag veel bezoekers zijn.

- *“Het lijkt me voor de kleinere middenstander in de omliggende dorpen nogal belastend en weinig economisch voordeel opleveren.”*
- *“Concurrentie van grote winkels ten opzichte van kleine zelfstandigen moet niet te groot worden. Het volledig blokkeren van koopzondagen is niet van deze tijd. Anderzijds worden de kleine zelfstandigen vogelvrij verklaard. De grote ketens zullen met gemak personeel (dwingend) in kunnen zetten, terwijl de kleine zelfstandige gedwongen is een extra dag aan de slag te gaan.”*
- *“Callantsoog heeft mede door de concentratie van toeristen een regiofunctie, Schagen (centrum) & Witte paal hebben ook een regiofunctie. Zouden we zondagopenstelling in de andere kernen binnen de gemeente toestaan, ontstaat er versnippering en zie ik het niet als kostendekkend voor de middenstanders.”*

3.3 Toekomstig gebruik zondagopenstelling

Ruime meerderheid verwacht gebruik te gaan maken van ruimere zondagopenstelling

Het verwachte bezoek aan winkels op zondag hangt mede af van het soort zaken dat de deuren zal openen. Winkels voor dagelijkse artikelen zoals supermarkten en andere levensmiddelenzaken kunnen de grootste toeloop verwachten wanneer zij op zondag (frequenter) open gaan. In iets mindere mate is er ook belangstelling voor winkels voor niet-dagelijkse artikelen en voor grootschalige detailhandel zoals bouwmarkten, tuincentra, autodealers en grote meubel- en keukenzaken.

Tabel 3.2

Als de winkels in de gemeente Schagen af en toe op zondag open zouden zijn, zou u hier dan gebruik van maken?

	wel gebruik	geen gebruik	weet niet
winkels dagelijkse artikelen	70%	16%	14%
winkels niet-dagelijkse artikelen	51%	28%	21%
grootschalige detailhandel	54%	24%	22%



3.4 Verwachte effecten

Inwoners verwachten vooral positieve effecten

Bijna zes op de tien inwoners (58%) verwacht dat verruiming van de zondagopenstelling effect zal hebben op de eigen zondagsbeleving. Dit geldt voornamelijk voor 18-34 jarigen (79%) en in mindere mate voor 35-54 jarigen (59%) en 55-plussers (44%). Van de inwoners die een effect verwachten, rekenen negen op de tien inwoners op positieve effecten en slechts één op de tien op negatieve effecten.

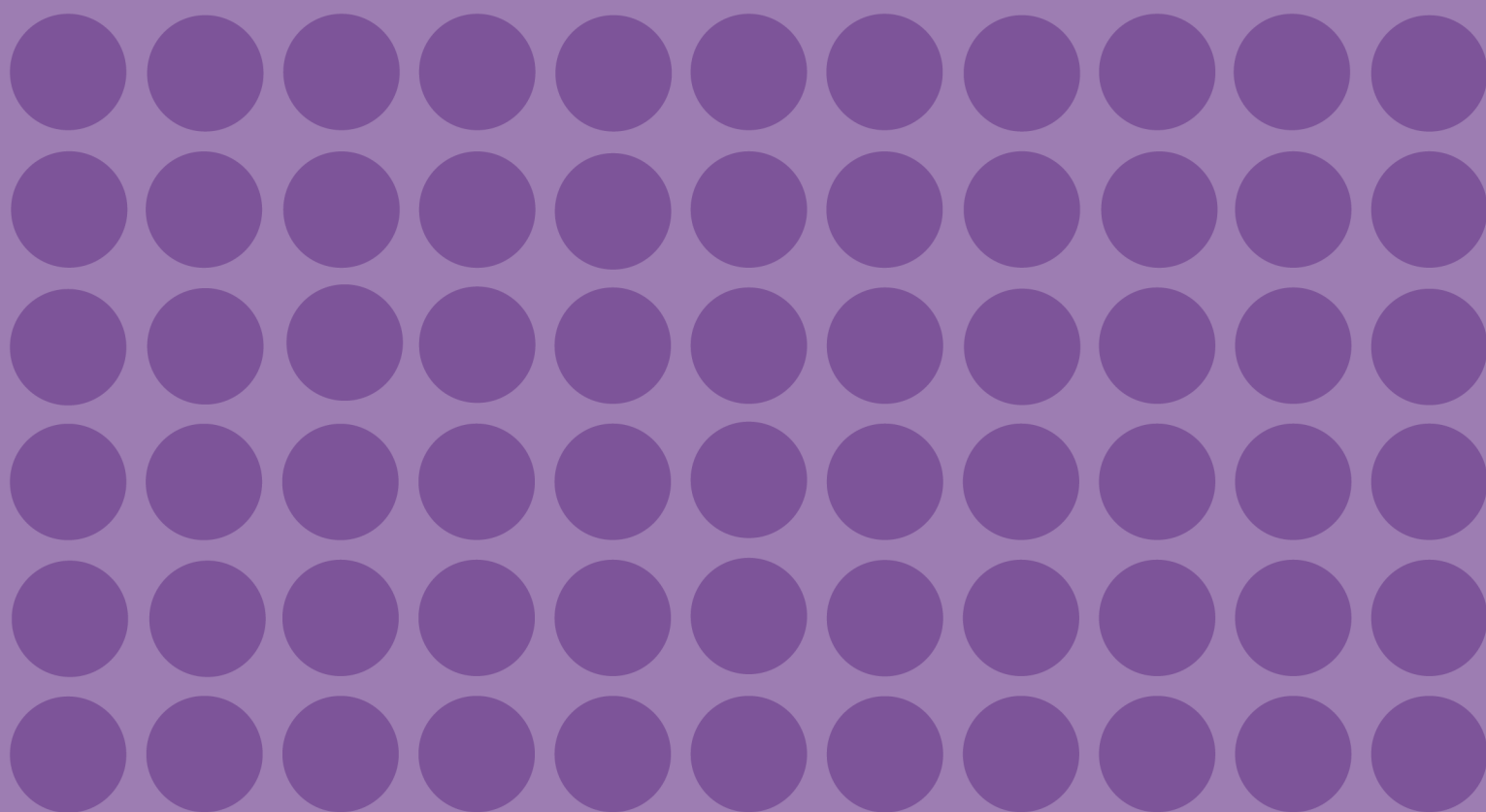
Als positieve effecten worden meer levendigheid en gezelligheid in de winkelcentra verwacht. Verder ziet men praktische voordelen, zoals snel nog even iets kunnen kopen of het gemakkelijker plannen van het boodschappen doen in het (drukke) weekschema. Daarnaast ziet men ook mogelijke positieve economische effecten voor winkels en horeca.

- *“Als ik visite krijg is het handig om nog snel wat te kunnen halen.”*
- *“Boodschappen op zondag scheelt mij weer wat ruimte door de weeks in verband met mijn werk. Ik bestel veel via internet, maar ga liever naar de winkel. Door zondagsopenstelling is daar meer gelegenheid voor.”*
- *“De maatschappij verandert. Beide partners werken. Op zaterdag met de kinderen sporten en dergelijke. En zondag de boodschappen.”*
- *“Ik kan relaxter de dingen doen op zondag in verband met fulltime werken en mantelzorg.”*
- *“Voor ondernemers is dit een mooie kans om extra omzet te genereren. En de positie van Schagen wordt sterk verbeterd.”*

Inwoners die negatieve effecten verwachten zien met name toenemende (parkeer)drukke als een nadeel. Ook vreest men voor het verlies van het speciale karakter van de zondag.

- *“Ik verwacht veel meer drukte in de binnenstad en in de wijken er omheen door het parkeren.”*
- *“De zondag heeft altijd een ander karakter dan de andere dagen van de week. Mensen lopen rustig en kijken wat etalages. Eten een ijsje of zoiets. Het is ontspannend. Dat zal verdwijnen als alles open is en kopen het doel is.”*
- *“Bij zondagopenstelling is er meer verkeer te verwachten, waardoor er geen enkele dag meer “rust” is.”*

bijlagen





Bijlage 1. Afbakening deelnemers ondernemersenquête

SBI codes

Tot de doelgroep van de enquête zijn alle ondernemingen gerekend die staan ingeschreven bij de kamer van koophandel met onderstaande activiteitencodes.

47.11 Supermarkten en dergelijke winkels met een algemeen assortiment voedings- en genotmiddelen

47.19.1 Warenhuizen

47.21 Winkels in aardappelen, groenten en fruit

47.22 Winkels in vlees en vleeswaren, wild en gevogelte

47.23 Winkels in vis

47.24.1 Winkels in brood en banket

47.25 Winkels in dranken

47.26 Winkels in tabaksproducten

47.29 Gespecialiseerde winkels in overige voedings- en genotmiddelen

47.29.1 Winkels in kaas

47.29.2 Winkels in natuurvoeding en reformartikelen

47.29.3 Winkels in buitenlandse voedingsmiddelen

47.41 Winkels in computers, randapparatuur en software

47.42 Winkels in telecommunicatieapparatuur

47.43.2 Winkels in een algemeen assortiment van wit- en bruingoed

47.51.1 Winkels in kledingstoffen

47.51.3 Winkels in breiwol, handwerken en fournituren

47.52.2 Winkels in verf, verfwaren en behang

47.52.4 Winkels in tegels

47.52.5 Winkels in keukens

47.52.6 Winkels in parket-, laminaat- en kurkvloeren

47.52.7 Winkels gespecialiseerd in overige doe-het-zelfartikelen

47.52.8 Bouwmarkten en andere winkels in bouwmaterialen algemeen assortiment

47.53 Winkels in vloerbedekking en gordijnen

47.54.1 Winkels in witgoed

47.59.1 Winkels in meubels

47.59.2 Winkels in verlichtingsartikelen

47.59.3 Winkels in artikelen voor woninginrichting algemeen assortiment

47.59.4 Winkels in muziekinstrumenten

47.59.7 Winkels in huishoudelijke artikelen algemeen assortiment

47.62 Winkels in kranten, tijdschriften en kantoorbehoeften

47.64 Winkels in fietsen en bromfietsen, sport- en kampeerartikelen en boten

47.64.2 Winkels in watersportartikelen

47.64.3 Winkels in sportartikelen (geen watersport)

47.65 Winkels in speelgoed

47.71.1 Winkels in herenkleding

47.71.2 Winkels in dameskleding

47.71.3 Winkels in bovenkleding en mode-artikelen (algemeen assortiment)

47.71.4 Winkels in baby- en kinderkleding

47.71.5 Winkels in babyartikelen algemeen assortiment

47.71.6 Winkels in onderkleding, foundations e.d.

47.71.7 Winkels in mode-artikelen



- 47.71.8 Textielsupermarkten
- 47.72.1 Winkels in schoenen
- 47.72.2 Winkels in lederwaren en reisartikelen
- 47.74.1 Winkels in drogisterij-artikelen
- 47.74.2 Winkels in medische en orthopedische artikelen
- 47.75 Winkels in parfums en cosmetica
- 47.76.1 Winkels in bloemen en planten, zaden en tuinbenodigdheden
- 47.76.2 Tuincentra
- 47.76.3 Winkels in dieren, dierbenodigdheden en hengelsportartikelen
- 47.77 Winkels in juweliersartikelen en uurwerken
- 47.78.1 Winkels in fotografische artikelen
- 47.78.2 Winkels in optische artikelen
- 47.78.3 Winkels in schilderijen, lijsten, prenten, kunstvoorwerpen en religieuze artikelen
- 47.78.9 Winkels gespecialiseerd in overige artikelen n.e.g.
- 47.79.1 Winkels in antiek
- 47.79.3 Winkels in tweedehands goederen (geen kleding)



Bijlage 2. Vragenlijst inwoners

Vragenlijst zondagopenstelling Schagen (inwoners)

Introductie: Gemeente Schagen laat een onderzoek uit voeren naar het draagvlak voor zondagopenstelling van winkels in de gemeente Schagen. Door middel van deze enquête kunt u uw mening geven over dit onderwerp. Naast deze inwonerspeiling bestaat het onderzoek ook uit een enquête onder winkeliers.

A. Winkelen op zondag

1. Hoe vaak heeft u gemiddeld in de afgelopen 12 maanden op zondag een winkel bezocht in Nederland?

- ☐ Wekelijks ☐ 1 keer per kwartaal
☐ 2 tot 3 keer per maand
☐ 1 keer per maand
☐ 1 keer per half jaar
☐ 1 keer per jaar
☐ Nooit → *ga naar vraag 5*

2. Wat voor type winkel(s) heeft u in de afgelopen 12 maanden op zondag bezocht?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ winkels voor dagelijkse artikelen (zoals levensmiddelen, drogisterij-artikelen en alcoholische dranken)
☐ winkels voor niet-dagelijkse artikelen zoals elektrische apparaten, huishoudelijke artikelen, kleding en schoenen, vrije tijd en hobby, boeken, bloemen etc.)
☐ grootschalige detailhandel (zoals meubelzaken, keukenzaken, tuincentra, bouwmarkten, autodealers)
☐ anders, namelijk

3. Wat is de belangrijkste reden dat u (wel eens) op zondag een winkel bezoekt?

- ☐ Geen of minder tijd op andere dagen
☐ Winkelbehoefte: heb vaak iets nodig op zondag/ onverwacht bezoek
☐ Gezelligheid/ recreatief winkelen
☐ Minder druk in de winkels
☐ Anders, namelijk

4. In welke plaats heeft u voor het laatst op zondag een winkel bezocht?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Burgerbrug/Burgervlotbrug | ☐ Sint Maarten/ Sint M'zee/ | ☐ Alkmaar |
| ☐ Callantsoog | ☐ Sint M'brug/ Sint M'vlotbrug | ☐ Amsterdam |
| ☐ Dirkshorn/ Stroet | ☐ 't Zand | ☐ Den Helder |
| ☐ Groote Keeten | ☐ Tuitjenhorn/ Kalverdijk/'t Rijpje | ☐ Heerhugowaard |
| ☐ Petten | ☐ Warmenhuizen/ Schoorl | ☐ Hoorn |
| ☐ Schagen | | ☐ Anders, namelijk |
| | | ☐ Weet niet |

Mensen die vraag 4 hebben ingevuld → naar vraag 6a

5. Wat is de belangrijkste reden dat u nooit een winkel op zondag bezoekt?

- ☐ Geen tijd op zondag
☐ Geen winkelbehoefte: niets nodig op zondag
☐ Principieel/ geloof: zondagsrust
☐ Winkeliers verdienen een vaste vrije dag
☐ Anders, namelijk
☐ geen antwoord

B. Mening over zondagopenstelling

6a. Wat is uw mening over zondagopenstelling van winkels in de volgende kernen/winkelgebieden?

U kunt kiezen uit de volgende opties:

- Helemaal niet open op zondag: dit betekent dat winkels op alle zondagen gesloten moeten zijn
- Maximaal 12 zondagen per jaar toestaan: deze regel geldt op dit moment in het grootste gedeelte van de gemeente. Het betekent dat winkeliers hun winkels maximaal 12 keer per jaar open mogen doen op zondag
- De mogelijkheid bieden om elke zondag open te gaan: dit betekent dat de winkeliers zelf mogen bepalen hoe vaak ze op zondag open gaan



	Helemaal niet open op zondag	Maximaal 12 zondagen per jaar toestaan	De mogelijkheid bieden om elke zondag open te gaan	Weet niet/geen mening
Schagen-centrum en kleine winkelcentra (Waldervaart en Groeneweg)	☐	☐	☐	☐
Schagen-Witte Paal	☐	☐	☐	☐
Tuitjenhorn	☐	☐	☐	☐
Warmenhuizen	☐	☐	☐	☐
Toeristische plaatsen aan de kust (Callantsoog/Groote Keeten, Petten, St Maartenzee)	☐	☐	☐	☐
Overige kernen (Burgerbrug, Burgervlotbrug, Schagerbrug, Dirksborn, Stroet, Sint Maartenbrug, Sint Maartenvlotbrug, Sint Maarten't Zand)	☐	☐	☐	☐

<indien bij 6a 'minstens 1x helemaal niet open' dan volgende vraag stellen>

6b. Uit de vorige vraag blijkt dat u voor één of meerdere kernen/winkelgebieden tegenstander bent van zondagopenstelling. Kunt u dit toelichten?

7. Indien onderstaande winkels in de gemeente Schagen af en toe op zondag open zouden zijn, zou u daar dan gebruik van maken?

	Ja, ik zou er gebruik van maken	Nee, ik zou er geen gebruik van maken	Ik weet niet of ik er gebruik van ga maken
winkels voor dagelijkse artikelen (<i>zoals levensmiddelen, drogisterij-artikelen alcoholische dranken</i>)	☐	☐	☐
winkels voor niet-dagelijkse artikelen (<i>zoals elektr. apparaten, huishoudelijke artikelen, kleding, schoenen, vrije tijd/ hobby, boeken, bloemen</i>)	☐	☐	☐
Grootschalige detailhandel (<i>zoals meubelzaken, keukenzaken, tuincentra, bouwmarkten en autodealers</i>)	☐	☐	☐

C. Effecten van eventuele (ruimere) zondagopenstelling

8. Verwacht u dat een eventuele (ruimere) zondagopenstelling van winkels in de gemeente Schagen effect zal hebben op uw zondagsbeleving?

- ☐ Ja, zeker
 ☐ Nee, zeker niet → *ga naar vraag 11*
☐ Misschien
 ☐ Weet niet → *ga naar vraag 11*

9. Zijn de effecten van (ruimere) zondagopenstelling van winkels voor u positief of negatief? (één antwoord mogelijk)

- ☐ uitsluitend positief
 ☐ overwegend negatief
☐ uitsluitend negatief
 ☐ overwegend positief
☐ weet niet → *ga naar vraag 11*

10. Kunt u dit toelichten? Welke effecten verwacht u van zondagopenstelling?

☐ geen toelichting

D. Tot slot

11. Wat is uw postcode? _____

12. Wat is uw leeftijd? _____

13. Wat is uw geslacht?

- ☐ Man
 ☐ Vrouw

14. Heeft u nog overige opmerkingen naar aanleiding van dit onderzoek?

☐ nee

Hartelijk bedankt voor uw medewerking!



Bijlage 3. Vragenlijst ondernemers

Vragenlijst zondagsopenstelling Schagen (ondernemers)

Introductie: Gemeente Schagen laat een onderzoek uit voeren naar het draagvlak voor zondagsopenstelling van winkels in de gemeente Schagen. Door middel van deze enquête kunt u uw mening geven over dit onderwerp. Naast deze peiling onder ondernemers bestaat het onderzoek ook uit een enquête onder inwoners van de gemeente.

A. Huidige zondagsopenstelling

1 Welke regels gelden er momenteel voor de zondagsopenstelling van uw winkelvestiging?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- ☐ mijn zaak mag alle zondagen open zijn → *ga naar vraag 2*
- ☐ mijn zaak mag op een aantal aangewezen koopzondagen open zijn → *ga naar vraag 2*
- ☐ mijn zaak mag op geen enkele zondag open zijn → *ga naar vraag 5*

2 Heeft uw winkelvestiging de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de mogelijkheid om op zondag open te zijn?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- ☐ mijn zaak is alle (aangewezen) zondagen open → *ga naar vraag 3*
- ☐ mijn zaak is wisselend op zondag open → *ga naar vraag 3*
- ☐ mijn zaak is nooit op zondag open → *ga naar vraag 4*

3 Wat is de belangrijkste reden dat u (wel eens) op koopzondag open bent? *ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK*

- ☐ omzetverhoging → *ga naar vraag 5*
- ☐ andere winkels zijn ook open → *ga naar vraag 5*
- ☐ service naar de klant → *ga naar vraag 5*
- ☐ (landelijk) beleid vanuit hoofdorganisatie → *ga naar vraag 5*
- ☐ anders, nl. → *ga naar vraag 5*
- ☐ weet niet → *ga naar vraag 5*

4 Wat is de belangrijkste reden dat u nooit op zondag open bent? *ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK*

- ☐ kosten wegen niet op tegen opbrengsten
- ☐ gebrek aan personeel
- ☐ belang van zondag als vaste rustdag
- ☐ (landelijk) beleid vanuit hoofdorganisatie
- ☐ ik wil wel open, maar naburige winkels hebben afgesproken niet op zondag open te gaan
- ☐ anders, nl.
- ☐ weet niet

B. Mening over verruiming zondagsopenstelling

5a Als alle winkels in de hele gemeente vaker op zondag open mogen, dan ga ik ...

(één antwoord mogelijk)

- | | |
|--|--|
| ☐ elke keer dat het kan, open op zondag | ☐ nooit open op zondag → <i>ga naar vraag 7</i> |
| ☐ wisselend open op zondag | ☐ weet ik nog niet |

< Indien vraag 5a is weet niet dan alleen de volgende vraag stellen en daarna naar vraag 7 >

5b. U weet nog niet of u eventueel gebruik zou maken van de mogelijkheid om (vaker) op zondag open te gaan. Kunt u toelichten waar dat van afhangt?

- ☐ Geen toelichting



6 Wat is de belangrijkste reden dat u gebruik wilt maken van de mogelijkheid om (vaker) op zondag open te gaan?
(één antwoord mogelijk)

- ☐ omzetverhoging
- ☐ afvloeiing omzet naar concurrenten beperken (winkels die wel open zijn)
- ☐ afvloeiing omzet naar andere gemeenten beperken (waar winkels wel op zondag open zijn)
- ☐ service naar de klant
- ☐ (landelijk) beleid vanuit hoofdorganisatie
- ☐ anders, namelijk _____
- ☐ weet niet

7. Verwacht u dat een eventuele (ruimere) zondagopenstelling van winkels in de hele gemeente effect zal hebben op uw onderneming?

- ☐ ja, zeker
- ☐ misschien
- ☐ nee, zeker niet → ga naar vraag 10 (indien nooit open op zondag of onbekend of men open gaat naar vraag 11) i
- ☐ weet niet → ga naar vraag 10 (indien nooit open op zondag of onbekend of men open gaat naar vraag 11) i

8. Zijn de effecten van (ruimere) zondagopenstelling van winkels voor uw onderneming positief of negatief?
(één antwoord mogelijk)

- ☐ uitsluitend positief
- ☐ overwegend positief
- ☐ overwegend negatief
- ☐ uitsluitend negatief
- ☐ weet niet → ga naar vraag 10

9. Kunt u dit toelichten? Welke effecten verwacht u van een ruimere zondagopenstelling?

- ☐ geen toelichting
- <Vraag 10 alleen stellen indien v5=1 of v5=2>

Verwacht u gevolgen voor de personele bezetting op zondag?

- 10.** Toelichting: hiertoe rekenen we vast personeel, oproepkrachten en alle anderen die in uw onderneming meedraaien.
- ☐ ik verwacht geen gevolgen, geen extra personeel nodig
 - ☐ ik verwacht meer personeel nodig te hebben
 - ☐ huidig personeel maakt meer uren
 - ☐ weet niet

11a. Bent u bereid om samen met andere ondernemers in uw eigen kern/winkelgebied afspraken te maken over de zondagopenstelling?

- ☐ Ik ben zeker bereid om samen met andere ondernemers afspraken te maken
- ☐ Ik ben misschien bereid om samen met andere ondernemers afspraken te maken
- ☐ Ik ben niet bereid om samen met andere ondernemers afspraken te maken

11b. Kunt u uw vorige antwoord toelichten?



Tot slot

12. Onder welke categorie valt uw onderneming?

- ☐ Supermarkt
- ☐ Winkel voor huishoudelijke artikelen
- ☐ Winkel voor hobby en vrije tijd
- ☐ Boekwinkel
- ☐ Winkel voor elektrische apparaten
- ☐ Winkel voor woninginrichting
- ☐ Doe-het-zelfzaak en tuincentrum
- ☐ Drogisterij/parfumerie
- ☐ Winkel voor keukens en sanitair
- ☐ Bloemist
- ☐ Winkel in de autobranche
- ☐ Overig, namelijk _____

13. Hoeveel werkzame personen zijn er bij uw vestiging actief?

- ☐ 1 medewerker
- ☐ 2 t/m 4 medewerkers
- ☐ 5 t/m 9 medewerkers
- ☐ 10 medewerkers of meer

14. Heeft u nog opmerkingen naar aanleiding van dit onderzoek?

Hartelijk bedankt voor uw medewerking!