

**Rapport**

# BEREIKONDERZOEK SCHAGEN FM

**Gemeente Schagen**

Peiling april 2016

# COLOFON

**Uitgave**

I&O Research  
Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam

**Rapportnummer**

2016/087

**Datum**

Juni 2016

**Opdrachtgever**

Gemeente Schagen  
Stichting Stad Schagen Radio/Schagen FM

**Auteur(s)**

Drs. Marion Holzmann  
Davinia Wilson

**Bestellingen**

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever.

*Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.*



# INHOUDSOPGAVE

<b>1. Samenvatting .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Inleiding .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Schagen FM .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Schagen TV.....</b>	<b>10</b>
<b>5. Website Schagen FM.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Lokaal nieuws.....</b>	<b>17</b>
<b>Achtergrondkenmerken respondenten .....</b>	<b>19</b>



# 1. Samenvatting

## Schagen FM

- 72 procent van de inwoners die wel eens radio luistert, kent Schagen FM, 25 procent heeft de afgelopen 12 maanden naar Schagen FM geluisterd. In de kern Schagen heeft 34 procent het afgelopen jaar naar de zender geluisterd, in Zijpe 19 procent en in Harenkarspel 15 procent.
- De belangrijkste reden om naar Schagen FM te luisteren is lokaal nieuws (74% van de luisteraars van Schagen FM), deze programma's worden het meest beluisterd op de zender.
- Een derde van de luisteraars van Schagen FM zou nog meer programma's met lokaal nieuws willen horen op de zender. Dit zijn met name luisteraars uit Schagen, in Harenkarspel en Zijpe is de behoefte aan lokaal nieuws minder groot, zij zouden meer verenigingsnieuws of documentaires willen zien dan de Schagenaren.
- De programmering van Schagen FM krijgt een gemiddeld rapportcijfer van 7,2.
- Driekwart van de radioluisteraars heeft in de afgelopen 12 maanden niet naar Schagen FM geluisterd. De voornaamste reden hiervoor is dat de programmering niet aansluit op hun eigen wensen.

## Schagen TV

- 45 procent van de inwoners kent Schagen TV, een op de vijf heeft de afgelopen 12 maanden gekeken. Het aandeel kijkers in Schagen (26%) is aanzienlijk hoger dan in Zijpe (13%) en Harenkarspel (12%).
- De belangrijkste reden om naar Schagen TV te kijken is lokaal nieuws. Bijna de helft van de kijkers wil nog meer lokaal nieuws zien op Schagen TV. Dit betreft vooral inwoners van Zijpe, in Harenkarspel ziet men liever meer documentaires op de zender.
- Straatpraat en Wat Schagen denkt meest bekeken programma's op Schagen TV.
- De programmering van Schagen TV krijgt een gemiddeld rapportcijfer van 6,8.
- Tachtig procent van de Schagenaren heeft in de afgelopen 12 maanden niet naar Schagen TV gekeken. De meest genoemde reden is dat de programmering niet aansluit op hun smaak.

## Website

- Een derde van de respondenten is bekend met de website van Schagen FM. Van deze groep heeft bijna zeventig procent de website in de afgelopen 12 maanden bezocht.
- Net zoals de andere kanalen van Schagen FM, is ook bij de website het lokale nieuws de belangrijkste reden voor gebruik. Daarnaast kijkt men op de website als er onderwerpen aan bod komen waar zij zelf bij betrokken zijn of om gemeentelijke informatie op te zoeken.
- Met name lokaal nieuws en gemeentelijke informatie mogen van de websitebezoekers meer worden uitgediept.
- De websitebezoekers geven voor de website van Schagen FM een gemiddeld rapportcijfers van een 7,2

## Lokaal nieuws

- De manier waarop men aan informatie over zaken of actualiteiten in de eigen gemeente of woonplaats komt, is met name via een regionaal dagblad. Ruim veertig procent geeft ook aan via vrienden, familie of kennissen aan informatie, een op de drie vergaart informatie via folders, brochures of bewonersbrieven. Andere manieren waarop men aan informatie komt, zijn via huis-aan-huisbladen en via social media zoals Facebook en Twitter.

## 2. Inleiding

### Aanleiding

De lokale omroep Schagen FM en de gemeente Schagen willen graag weten waar de inwoners uit de gemeente Schagen naar kijken en luisteren, hoe zij dat waarderen en wat hun wensen zijn.

Schagen FM ontvangt een bekostiging van de gemeente. Deze bekostiging wordt verstrekt van gemeenschapsgeld, om deze reden vindt de gemeente Schagen het belangrijk om te toetsen of deze bekostiging uiteindelijk ten goede komt aan de inwoners van de gemeente Schagen.

Daarnaast wilt Schagen FM graag de inwoners van de hele gemeente bedienen met haar programma's, en heeft zij de wens om te onderzoeken wie zij bereikt met de huidige programma's en waar de behoefte ligt van de inwoners van Schagen op het gebied van programmering op de radio-, televisie- en webkanalen van Schagen FM.

In april 2016 heeft de gemeente samen met Schagen FM het Inwonerspanel van Schagen bevestigd over hun gebruik van radio en televisie, met in het bijzonder de bekendheid en gebruik van Schagen FM en Schagen TV en de website van Schagen FM. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. De vragenlijst kon worden ingevuld van 7 tot en met 24 april 2016.

### Het Inwonerspanel

Sinds 2012 heeft de gemeente Schagen een Inwonerspanel. Dit online burgerpanel bestaat uit inwoners van de gemeente Schagen, die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. Met behulp van dit Inwonerspanel voert de gemeente Schagen periodiek peilingen uit naar de mening van haar inwoners over uiteenlopende onderwerpen.

### Respons

Voor dit onderzoek zijn 3.038 panelleden uitgenodigd (bij 95 panelleden kon de uitnodiging niet worden bezorgd vanwege een volle mailbox). Dus uiteindelijk hebben 2.943 panelleden de e-mail ontvangen. In totaal 1.923 leden namen deel aan het onderzoek. Dit is een respons van 65 procent, ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Hiervan komt 48 procent uit de voormalige gemeente Schagen, 29 procent uit Harenkarspel en 23 procent uit Zijpe.

### Analyse

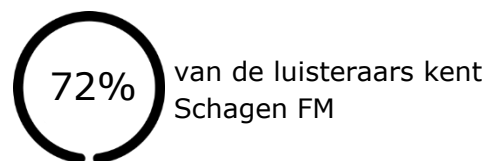
Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en aantal inwoners per voormalige gemeente. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en deelgebied zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhouding. Onder- en bovengemiddelde groepen worden dus opgehoogd en verlaagd. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Schagen.

De antwoordcategorieën 'weet niet/n.v.t.' zijn (tenzij anders aangegeven) buiten de analyse gehouden. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

### 3. Schagen FM

#### **Bekendheid Schagen FM even groot als RTV NH**

Vrijwel alle inwoners (92%) luisteren wel eens naar de radio. De bekendheid van de lokale en regionale radiozenders is groot. Zo is ruim zeventig procent van de luisteraars bekend met de radiozenders Schagen FM en RTV Noord-Holland, dit is twee derde van alle Schagenaren. Zes procent is bekend met RTV Noordkop. Vijftien procent is met geen van deze regionale zenders bekend.



Alle radioluisteraars is gevraagd om de radiozenders te noemen die zij kennen, Schagen FM is hierbij 245 keer genoemd (14% van de radioluisteraars). Dit betekent dat zij direct denken aan deze zender.

#### **Een kwart luistert naar Schagen FM**

Het meest luistert men naar Radio 538, gevolgd door Sky Radio. Een kwart van de groep radioluisteraars geeft aan de afgelopen 12 maanden naar Schagen FM te hebben geluisterd, ruim tien procent nog in de zeven dagen voorafgaand aan het onderzoek.

**Tabel 3.1**

Naar welke radiozenders heeft u de afgelopen periode geluisterd? (n=1766)

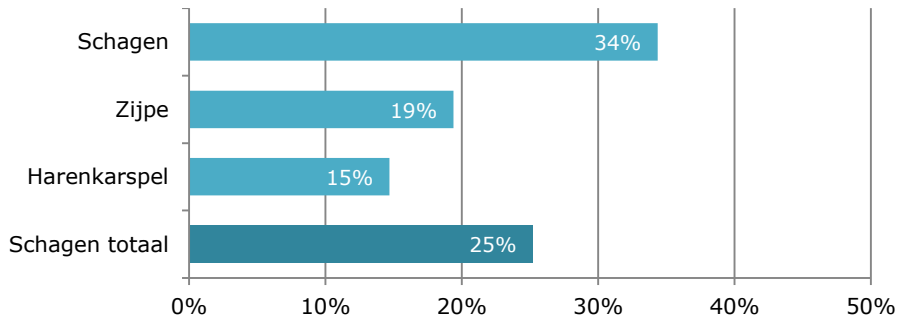
ZENDER	AFGELOPEN 12 MND	AFGELOPEN 7 DAGEN	AFGELOPEN ZATERDAG	GISTEREN
Radio 538	52%	37%	16%	25%
Sky Radio	49%	26%	10%	13%
Radio Veronica	40%	19%	7%	9%
NPO Radio 1	40%	24%	11%	15%
NPO Radio 2	38%	20%	8%	11%
Q-music	37%	19%	6%	11%
NPO Radio 3 / 3FM	35%	15%	6%	8%
100% NL	29%	14%	5%	7%
RTV Noord-Holland	27%	15%	7%	9%
<b>Schagen FM</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Radio 10	23%	12%	6%	8%
Arrow Classic Rock	17%	5%	2%	3%
Slam!FM	16%	8%	2%	4%
Classic FM	16%	9%	5%	5%
BNR Nieuwsradio	16%	9%	3%	6%
NPO Radio 4	15%	9%	3%	5%
Sublime FM	7%	4%	2%	3%
Radio Decibel	7%	3%	1%	1%
NPO Radio 5 / 747AM	7%	4%	2%	2%
Radio 6 soul en jazz	4%	1%	1%	1%
FunX	2%	0%	0%	0%
RTV Noordkop	1%	0%	0%	0%
Juize FM	1%	0%	0%	0%
Geen van deze	1%	3%	28%	11%



Het zijn vooral inwoners van de voormalige gemeente Schagen die luisteren naar Schagen FM, ruim een derde heeft dit afgelopen jaar gedaan en 16 procent in de week voor het onderzoek. In Harenkarspel is de luisterdichtheid van Schagen FM het kleinst.

**Figuur 3.1**

Heeft u in de afgelopen 12 maanden geluisterd naar Schagen FM? (N=1766)

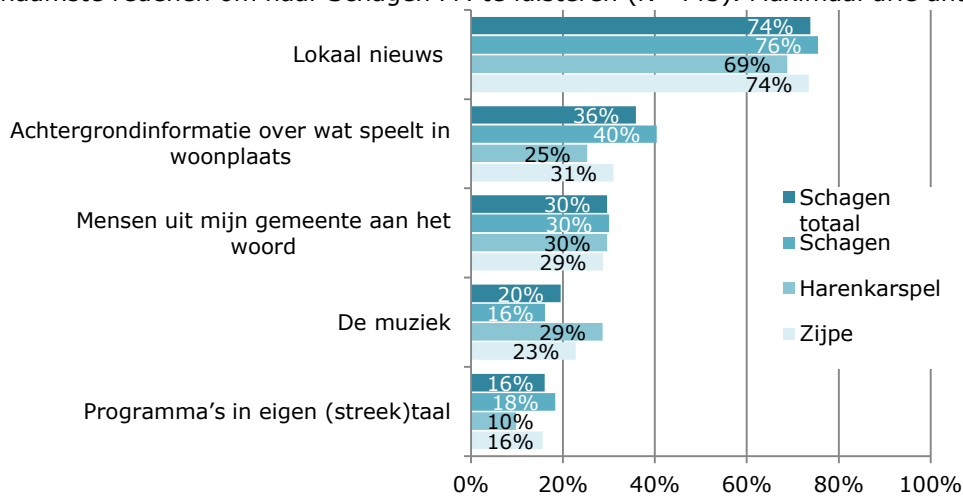


**Lokaal nieuws trekt meeste luisteraars**

Duidelijk is dat het lokale karakter de voornaamste reden is om naar de radiozender te luisteren. Driekwart stemt hierop af vanwege het lokale nieuws, ruim een derde vanwege achtergrondinformatie over de eigen woonplaats (met name in de voormalige gemeente Schagen) en drie op de tien omdat daar mensen uit de eigen gemeente aan het woord komen. Twee op de tien luisteren vooral voor de muziek. Dit speelt met name in Harenkarspel.

**Figuur 3.2**

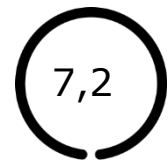
Voornaamste redenen om naar Schagen FM te luisteren (N=445). Maximaal drie antwoorden mogelijk



**Positief over programmering Schagen FM**

De programmering wordt met een ruime voldoende beoordeeld (7,2). Men luistert vooral naar het lokale nieuws. Daarnaast worden algemene muziekprogramma's en programma's over lokale politiek het meest geluisterd. In

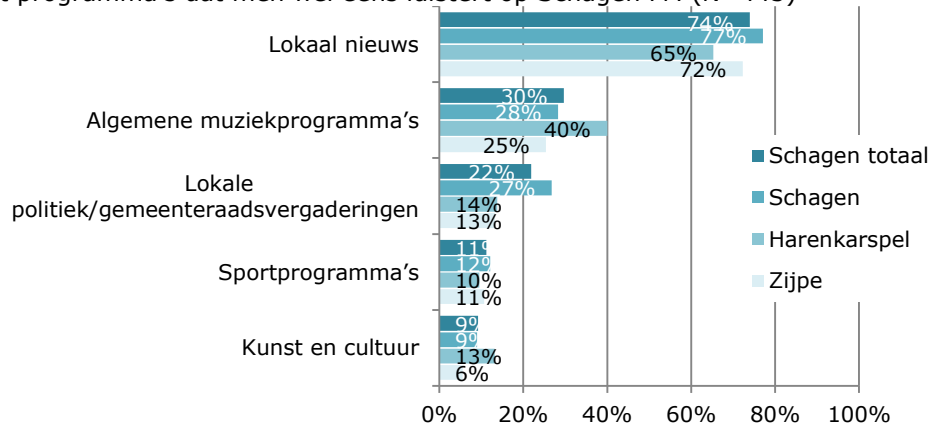
De luisteraars geven voor de programmering van Schagen FM een gemiddeld rapportcijfers van een



Harenkarspel luistert men vaker naar muziekprogramma's en minder vaak naar lokaal nieuws dan in de andere plaatsen. Een aantal inwoners noemt concrete programma's: Met de deur open, Zondagmorgen, interviews met Schagenaren of men luistert wat er op dat moment toevallig op de radio is.

**Figuur 3.3**

Soort programma's dat men wel eens luistert op Schagen FM (N=445)

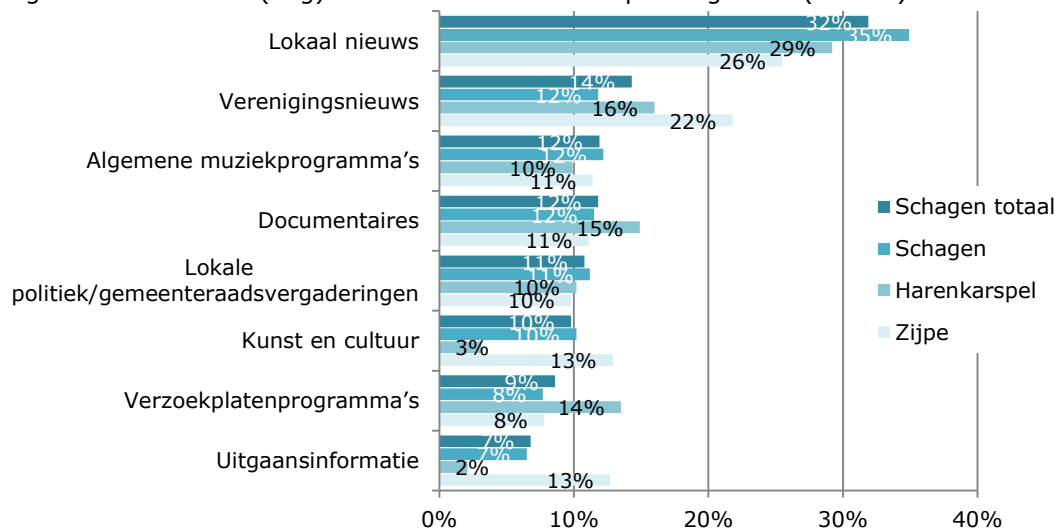


**Nog meer lokaal nieuws gewenst**

Ondanks dat het lokale nieuws het meest beluisterd wordt, zouden er volgens een derde van de luisteraars nog meer programma's met lokaal nieuws mogen komen op de zender. Ook wenst men meer verenigingsnieuws, algemene muziekprogramma's en documentaires. In Harenkarspel en Zijpe hebben de luisteraars van Schagen FM minder behoefte aan lokaal nieuws, zij zouden meer verenigingsnieuws of documentaires willen dan de luisteraars in Schagen.

**Figuur 3.4**

Programma's die men (nog) meer zou willen horen op Schagen FM (N=445)



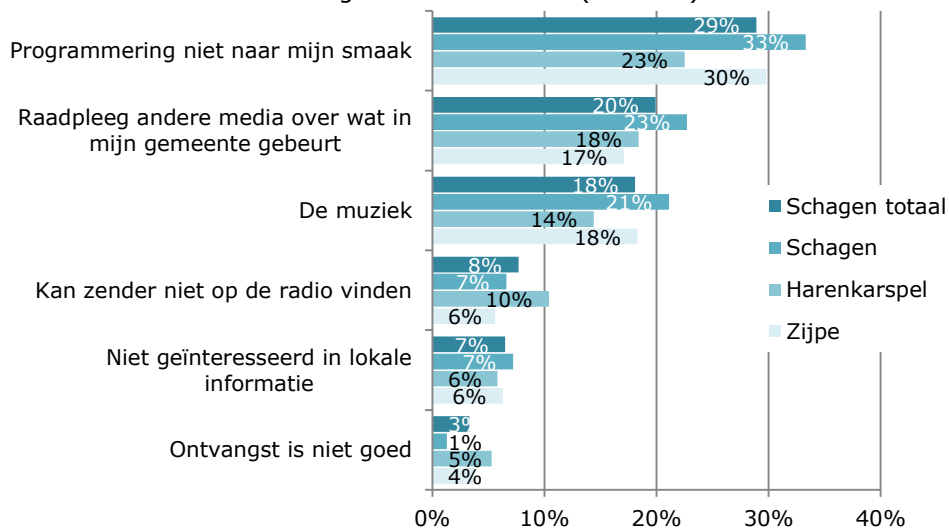


### Redenen om niet naar Schagen FM te luisteren

Driekwart van de radioluisteraars heeft in de afgelopen 12 maanden niet naar Schagen FM geluisterd. De voornaamste reden hiervoor is dat de programmering niet aansluit op hun eigen wensen. Een op de vijf raadpleegt liever andere media om te weten te komen wat er in hun gemeente gebeurt, een iets kleiner deel luistert niet vanwege de muziek die op de zender wordt gedraaid. Het niet kunnen vinden van de zender op de radio is voor tien procent van de niet-luisteraars uit Harenkarspel reden om niet naar Schagen FM te luisteren. Enkele inwoners noemen een andere reden: omdat er alleen in de auto naar de radio wordt geluisterd, men liever alleen muziek op de radio hoort of niet van het bestaan van de zender af wist.

**Figuur 3.5**

Redenen om niet naar Schagen FM te luisteren (N=1320)



## 4. Schagen TV

### **Ruim vier op de tien kijkers bekend met Schagen TV**

Bijna alle respondenten kijken wel eens naar de televisie (98%). Van deze televisiekijkers is 45 procent bekend met Schagen TV (44% van alle Schagenaren). Driekwart kent RTV Noord-Holland en vijf procent is bekend met RTV Noordkop. Een vijfde van de kijkers is met geen van deze regionale televisiezenders bekend.



Alle televisiekijkers is gevraagd om de televisiezenders te noemen die zij kennen, Schagen TV is hierbij door drie procent van de televisiekijkers genoemd. Dit betekent dat zij direct denken aan deze zender.

### **Een op de vijf kijkt naar Schagen TV**

Het meest kijkt men naar NPO 1, gevolgd door NPO 2 en RTL 4. Bijna twee op de tien van de televisiekijkers heeft in de afgelopen 12 maanden naar Schagen TV gekeken, waarvan zeven procent in de week voorafgaand aan het onderzoek.

**Tabel 4.1**

Naar welke televisiezenders heeft u de afgelopen periode gekeken? (n=1883)

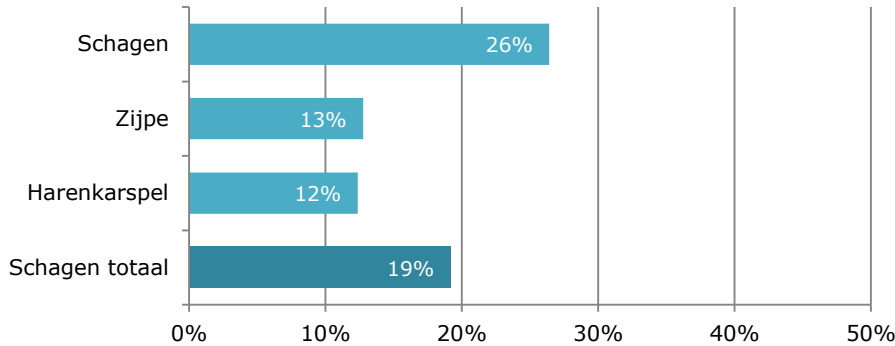
ZENDER	AFGELOPEN 12 MND	AFGELOPEN 7 DAGEN	AFGELOPEN ZATERDAG	GISTEREN
NPO 1	94%	85%	38%	55%
NPO 2	88%	66%	17%	27%
RTL4	85%	71%	27%	39%
NPO 3	85%	64%	10%	20%
SBS6	79%	57%	13%	25%
RTL7	64%	38%	5%	10%
RTL5	63%	37%	4%	8%
Net5	55%	31%	4%	8%
Veronica	52%	28%	4%	8%
Discovery Channel	50%	31%	8%	11%
National Geographic	48%	27%	5%	9%
RTL8	45%	21%	2%	4%
RTV Noord-Holland	40%	16%	4%	6%
Eurosport	27%	13%	3%	5%
24 Kitchen	23%	10%	1%	3%
<b>Schagen TV</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Comedy Central	12%	6%	2%	2%
MTV	11%	5%	1%	1%
Animal Planet	9%	3%	1%	1%
RTV Noordkop	2%	0%	0%	0%
Geen van deze	1%	2%	36%	13%



Met name inwoners van de voormalige gemeente Schagen kijken naar de lokale zender (26 procent). In Harenkarspel en Zijpe wordt de zender aanzienlijk minder aangezet.

**Figuur 4.1**

Hoe vaak heeft u de afgelopen periode gekeken naar Schagen TV? (N=361)

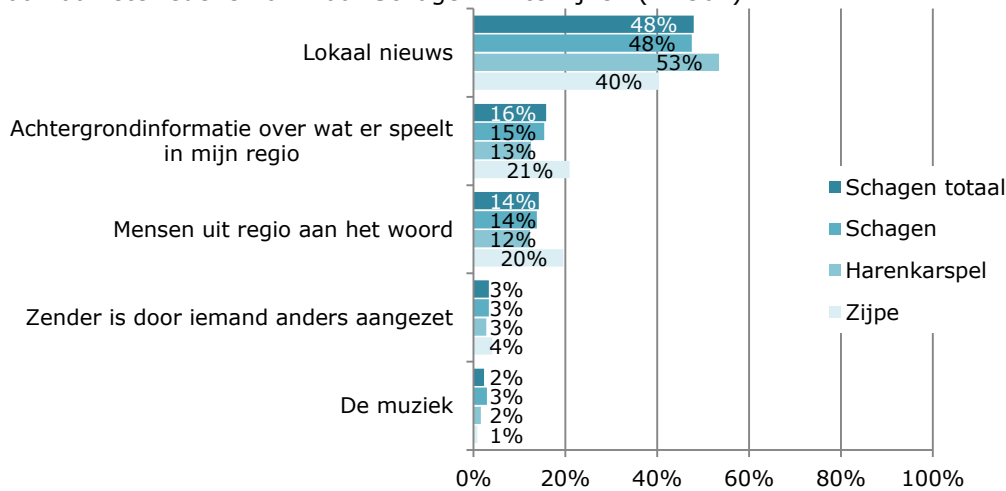


**Schagen TV ook vooral gebruikt voor lokaal nieuws**

Net zoals bij de radioluisteraars is de belangrijkste reden om Schagen TV te kijken voornamelijk om op de hoogte te blijven van lokaal nieuws, dit geldt voor de respondenten uit Harenkarspel meer dan voor de andere kernen. In Zijpe is het aandeel respondenten dat kijkt voor achtergrondinformatie en mensen uit de regio groter dan gemiddeld.

**Figuur 4.2**

Voornaamste redenen om naar Schagen TV te kijken (N=361)



### Oordeel programmering Schagen TV

Men beoordeelt de programmering van Schagen TV iets lager dan de lokale radio-zender, maar evengoed een ruime voldoende.

De kijkers geven voor de programmering van Schagen TV een gemiddeld rapportcijfers van een



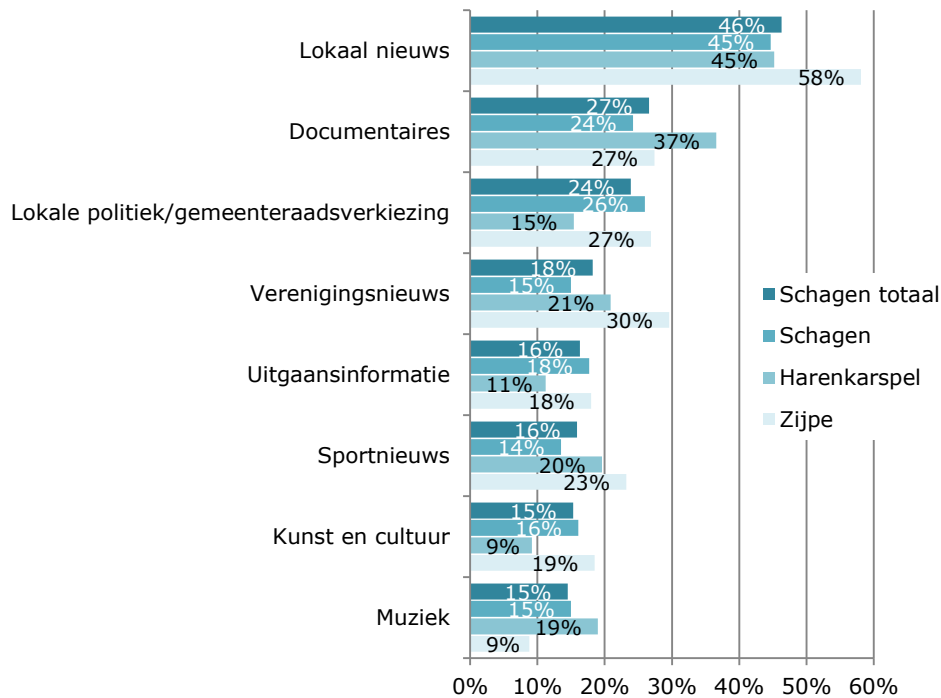
Men kijkt met name voor het lokale nieuws. Velen kijken niet naar een specifiek programma, maar blijven hangen als ze erlangs zappen of zetten de zender aan als achtergrondgeluid. Programma's die wel een aantal keer specifiek genoemd zijn, zijn Wat Schagen denkt, Straatpraat en Schagen in bedrijf.

### Nog meer lokaal nieuws gewenst op Schagen TV

Bijna de helft van de kijkers wil nog meer lokaal nieuws zien op Schagen TV. Dit betreft vooral inwoners van Zijpe. Ook wensen zij meer dan gemiddeld lokale politiek en verenigingsnieuws. Inwoners van Harenkarspel zien liever meer documentaires op de zender.

**Figuur 4.3**

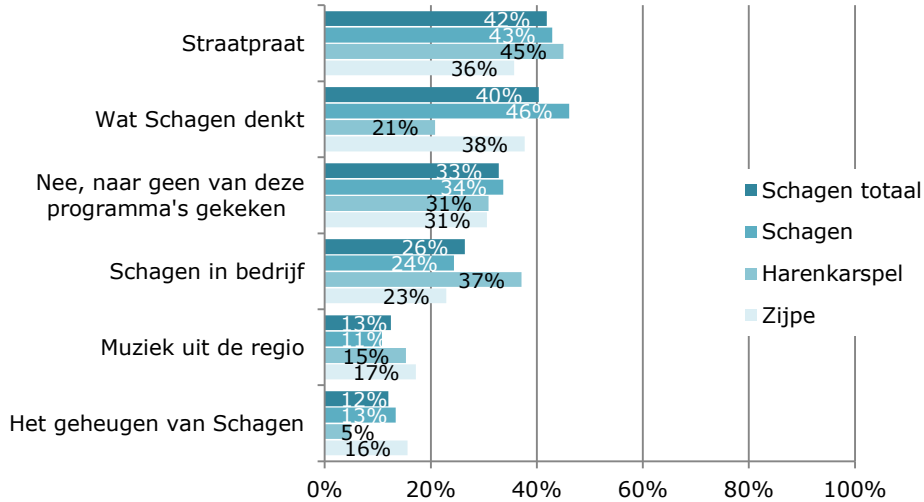
Programma's die men (nog) meer zou willen zien op Schagen TV (N=361)



Voor vijf programma's is gevraagd of men hier naar kijkt. Zo'n veertig procent van de respondenten die het afgelopen jaar naar Schagen TV keken, heeft het programma *Straatpraat* en *Wat Schagen denkt* wel eens gezien. Schagen in bedrijf wordt met name door de respondenten uit Harenkarspel bekeken. Het geheugen van Schagen is het minst bekeken. Drie op tien van de inwoners die wel eens naar Schagen TV kijkt is niet bekend met een van deze programma's.

**Figuur 4.4**

Wel eens naar een van deze programma's op Schagen TV gekeken? (N=361)



De respondenten die een van deze programma's hebben bekeken, is gevraagd het met een rapportcijfer te beoordelen. Het programma *Het geheugen van Schagen* wordt het best gewaardeerd met een 7,6.

**Tabel 4.2**

PROGRAMMA	RAPPORTCIJFER
Het geheugen van Schagen	7,6
Wat Schagen denkt	7,5
Schagen in bedrijf	7,3
Muziek uit de regio	7,3
Straatpraat	7,1

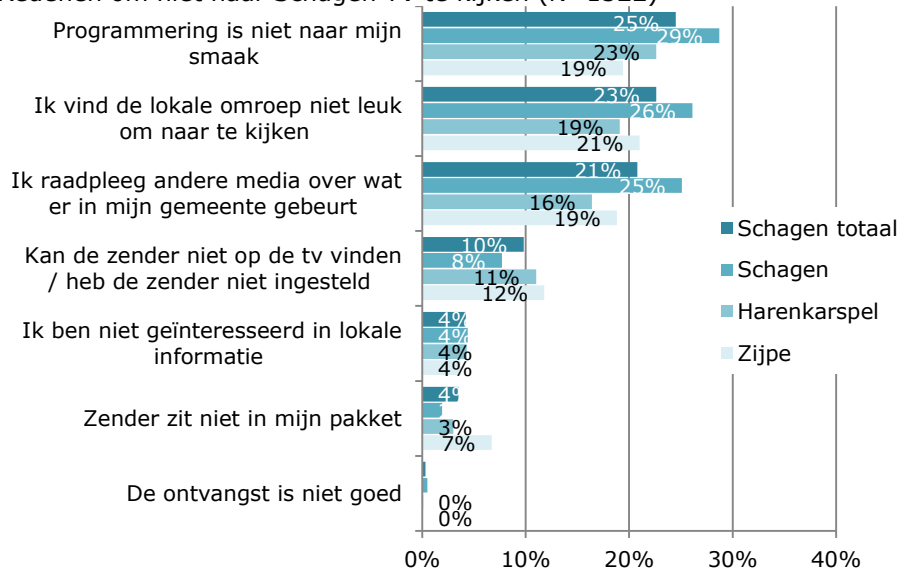
### Redenen om niet naar Schagen TV te kijken

In totaal 81 procent van de Schagenaren heeft in de afgelopen 12 maanden niet naar Schagen TV gekeken. De meest genoemde reden is dat de programmering niet aansluit op hun smaak. Een wat kleiner aandeel (23%) kijkt niet omdat zij de lokale omroep niet leuk vinden en een op de vijf raadpleegt andere media om erachter te komen wat er in de regio speelt.

Een andere reden die is genoemd om niet naar Schagen TV te kijken, is dat er te veel reclame is. Ook veel herhalingen, het niet kunnen ontvangen van de zender (geen kabel) en onbekendheid van de zender zijn redenen om niet naar Schagen TV te kijken.

**Figuur 4.5**

Redenen om niet naar Schagen TV te kijken (N=1522)



## 5. Website Schagen FM

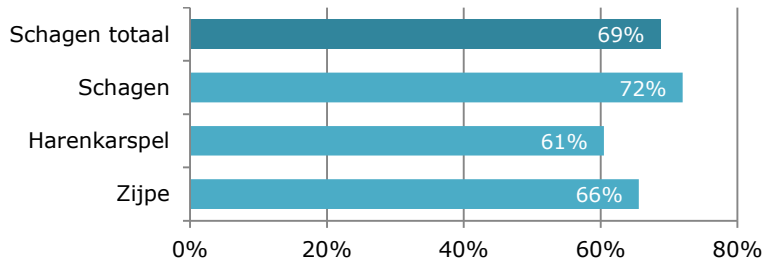
### Gebruik van website Schagen FM

Een derde van de respondenten is bekend met de website van Schagen FM. Van deze groep heeft bijna zeventig procent de website in de afgelopen 12 maanden bezocht en vier op de tien in de zeven dagen voor het onderzoek.

34% van de inwoners is bekend met de website van Schagen FM

**Figuur 5.1**

Hoe vaak heeft u de afgelopen periode de website van Schagen FM bezocht? (N=659)



### Waardering voor website

De websitebezoekers beoordelen de website van Schagen FM met een ruime voldoende (7,2).

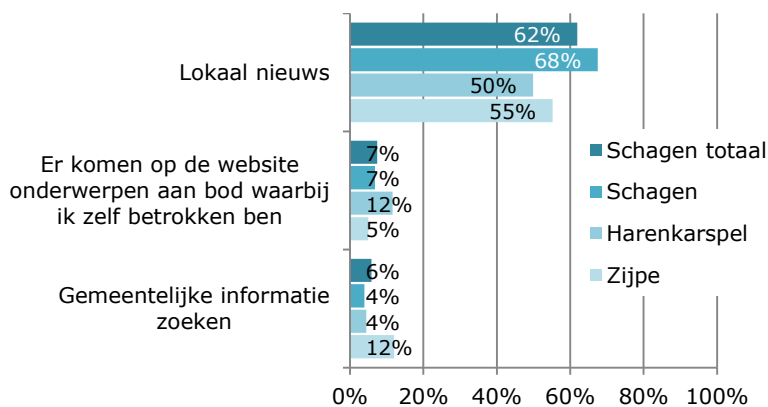
De websitebezoekers geven voor de website van Schagen FM een gemiddeld rapportcijfers van een

7,2

Net zoals de andere kanalen van Schagen FM, is ook bij de website het lokale nieuws de belangrijkste reden voor gebruik. Daarnaast kijkt men op de website als er onderwerpen aan bod komen waar zij zelf bij betrokken zijn of om gemeentelijke informatie op te zoeken.

**Figuur 5.2**

Redenen om website te bezoeken (N=659)

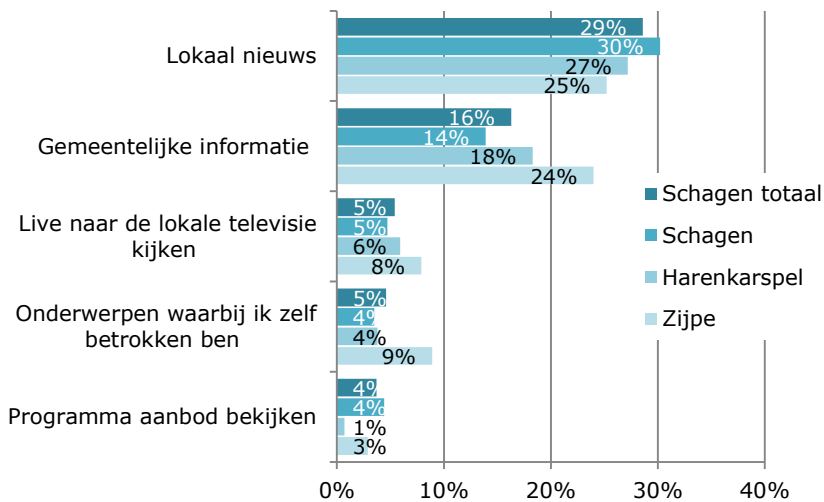


### Meer nieuws uit de gemeente gewenst

Met name lokaal nieuws en gemeentelijke informatie mogen van de websitebezoekers meer worden uitgediept. Vooral in Zijpe vinden de gebruikers van de website het opzoeken van gemeentelijke informatie belangrijk. Daarnaast zou een deel van de gebruikers graag live naar lokale televisie kijken of onderwerpen bekijken waar zij zelf bij betrokken zijn.

**Figuur 5.3**

Wat mag meer uitgediept worden op de website?

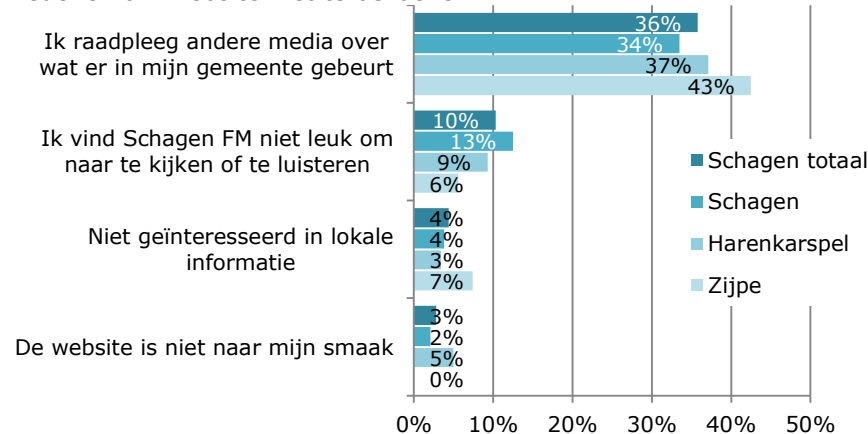


### Redenen om de website van Schagen FM niet te bezoeken

De niet-bezoekers raadplegen andere media voor lokaal nieuws. Dit is met name in Zijpe. Een op de tien vindt Schagen FM niet leuk om naar te kijken of te luisteren, een klein deel is niet geïnteresseerd in lokale informatie.

**Figuur 5.4**

Redenen om website niet te bezoeken



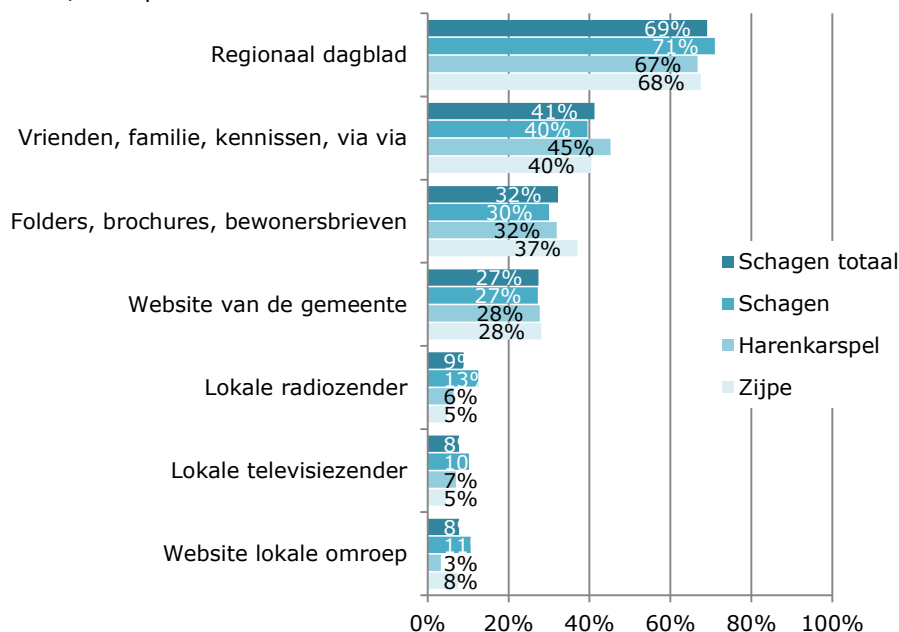


## 6. Lokaal nieuws

De manier waarop men aan informatie over zaken of actualiteiten in de eigen gemeente of woonplaats komt, is met name via een regionaal dagblad. Ruim veertig procent geeft ook aan via vrienden, familie of kennissen aan informatie te komen, een op de drie vergaart informatie via folders, brochures of bewonersbrieven. Andere manieren waarop men aan informatie komt, zijn via huis-aan-huisbladen en via social media zoals Facebook en Twitter.

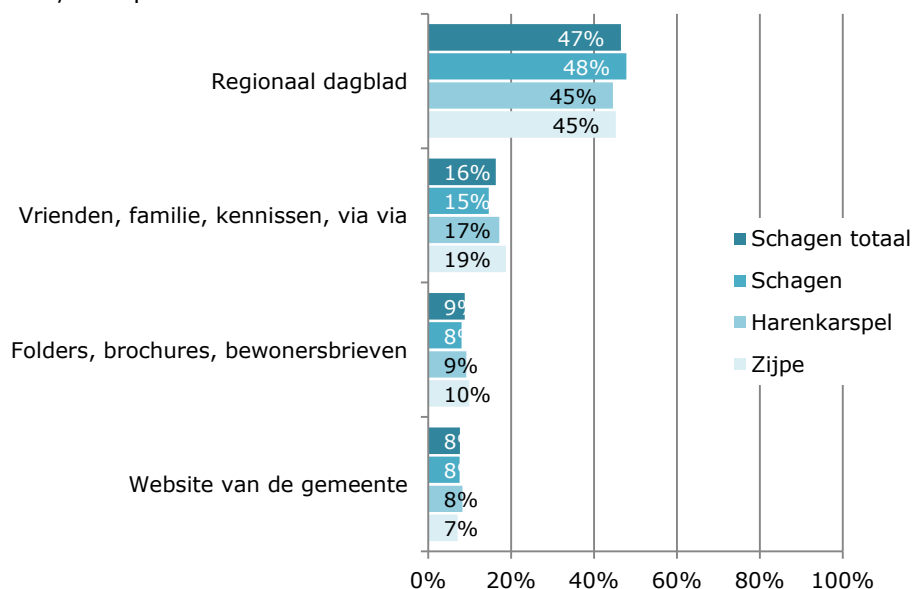
**Figuur 6.1**

Op welke wijze komt men doorgaans aan informatie over zaken of actualiteiten uit de eigen gemeente/woonplaats?



**Figuur 6.2**

Op welke wijze komt men het meest aan informatie over zaken of actualiteiten uit de eigen gemeente/woonplaats?



# 1

## BIJLAGE

### **Achtergrondkenmerken respondenten**



## Achtergrondkenmerken respondenten

GESLACHT	TOTAAL	SCHAGEN	HARENKARSPER	ZIJPE
Man	54%	54%	56%	54%
Vrouw	46%	47%	44%	47%

LEEFTIJD	TOTAAL	SCHAGEN	HARENKARSPER	ZIJPE
18 t/m 34 jaar	17%	16%	17%	17%
35 t/m 44 jaar	23%	24%	19%	25%
45 t/m 54 jaar	18%	16%	20%	20%
55 t/m 64 jaar	18%	13%	25%	18%
65 t/m 74 jaar	15%	16%	14%	14%
75 jaar en ouder	10%	14%	5%	7%

OPLEIDINGSNIVEAU	TOTAAL	SCHAGEN	HARENKARSPER	ZIJPE
Geen opleiding	0%	0%	0%	0%
Lagere school, basisonderwijs	1%	1%	1%	2%
Lager beroepsonderwijs, voorbereidend beroepsonderwijs	6%	6%	7%	6%
Lager/middelbaar algemeen voortgezet onderwijs (MAVO, MULO, VGLO, LAVO etc.)	8%	9%	8%	7%
Middelbaar beroepsonderwijs (MTS, UTS, MEAO, INAS, Kleuterleidster, etc.)	24%	23%	24%	25%
Hoger algemeen voortgezet onderwijs (HAVO, VWO, HBS, Gymnasium, Lyceum, MMS, Atheneum, etc.)	11%	11%	11%	13%
Hoger beroepsonderwijs/kandidaats (HBO, HTS, HEAO, Kunstacademie, Hogeschool, Lerarenopleiding, Sociale Academie, etc.)	34%	33%	33%	35%
Universitair	10%	11%	10%	7%
Overig, namelijk	2%	2%	2%	2%
Ik wil deze vraag niet beantwoorden	4%	4%	3%	4%



WERKSITUATIE	TOTAAL	SCHAGEN	HARENKARSPPEL	ZIJPE
Ik ben student, scholier, stagiair	4%	4%	4%	3%
Ik ben huisvrouw/huisman	5%	4%	5%	6%
Ik ben werkloos	2%	2%	2%	2%
Ik heb een baan in loondienst	48%	50%	49%	45%
ik heb een eigen bedrijf of praktijk	10%	6%	12%	14%
Ik ben arbeidsongeschikt/ invalide zonder baan	3%	2%	3%	2%
Ik ben gepensioneerd/heb AOW/VUT, rentenier	25%	29%	21%	22%
Overig	2%	1%	3%	2%
Ik wil deze vraag niet beantwoorden	2%	2%	1%	4%

